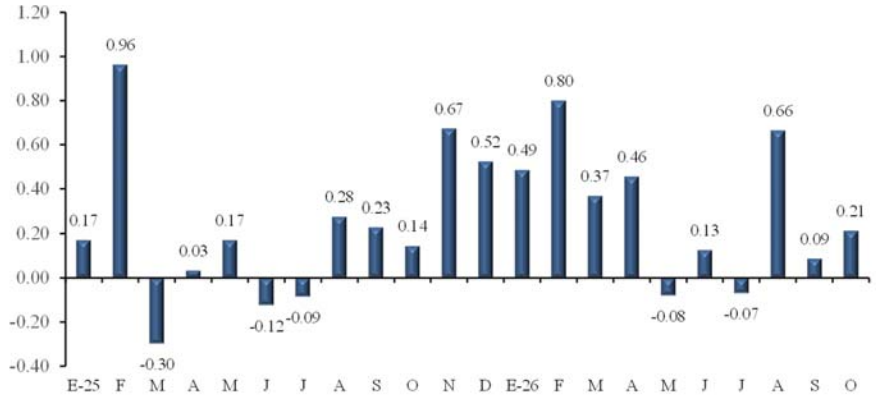
REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)
Correspondiente al mes de octubre de 2026

- **La inflación en octubre fue de 0.21 por ciento.**
- **Este resultado se debió principalmente al aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bienes y servicios diversos, Transporte, y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación; lo cual fue atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de Recreación y cultura, y Restaurantes y hoteles.**

Inflación mensual
0.21 %
Inflación acumulada
3.09 %
Inflación interanual
4.33 %
Inflación subyacente
3.32 %

La inflación en octubre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.21 por ciento (0.14% en octubre de 2025). Así, la inflación acumulada se ubicó en 3.09 por ciento (1.48% a octubre de 2025), y la inflación interanual en 4.33 por ciento (2.66% en octubre de 2025). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 3.32 por ciento (2.74% en octubre de 2025).

Inflación mensual a octubre de 2026
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas, principalmente por aumentos de precios en: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.56%), con una contribución de 0.216 puntos porcentuales (pp.); Bienes y servicios diversos (0.34%), con un aporte de 0.025 pp.; Transporte (0.22%), con una contribución de 0.016 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación (0.17%), con un aporte de 0.011 pp.; los que en conjunto contribuyeron en 0.268 pp. a la variación del mes. Lo anterior, fue

atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de Recreación y cultura (-1.51%), con una repercusión marginal negativa de 0.046 pp.; y Restaurantes y hoteles (-0.25%), con un aporte negativo de 0.029 pp.; para una incidencia negativa conjunta de 0.075 pp. a la variación mensual. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.28 por ciento (0.04% en octubre de 2025). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.191 pp.; Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.021 pp.; y Transporte, con una contribución de 0.016 pp.; para un aporte conjunto de 0.228 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.10 por ciento (0.32% en octubre de 2025). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.026 pp.; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación, con una contribución de 0.005 pp.; y Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.004 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.035 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, octubre 2026)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	**0.21**	**0.28**	**0.10**	**0.214**	**0.178**	**0.036**
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.56	0.81	0.17	0.216	0.191	0.026
Bienes y servicios diversos	0.34	0.46	0.14	0.025	0.021	0.004
Transporte	0.22	0.31	(0.02)	0.016	0.016	(0.000)
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.17	0.14	0.21	0.011	0.006	0.005
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.67	0.97	0.07	0.010	0.010	0.000
Salud	0.16	0.17	0.15	0.007	0.005	0.002
Comunicaciones	0.09	0.18	(0.07)	0.002	0.002	(0.000)
Prendas de vestir y calzado	0.03	0.01	0.06	0.001	0.000	0.001
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.01	0.01	0.02	0.001	0.000	0.001
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Restaurantes y hoteles	(0.25)	(0.50)	0.09	(0.029)	(0.033)	0.004
Recreación y cultura	(1.51)	(2.00)	(0.61)	(0.046)	(0.039)	(0.006)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.56 % y contribución 0.216 pp.

El incremento de precios se observó mayormente en ciertos derivados de la leche, particularmente en el queso (6.89%), la cuajada (2.00%), y el quesillo (3.51%); también en algunas verduras y hortalizas, entre ellas, el plátano (8.31%), el quequisque (7.63%), la lechuga (24.09%) y el tomate (1.62%); además de algunas frutas frescas (14.45%). El aporte conjunto marginal de estos productos fue 0.323 pp. a la variación mensual.

Bienes y servicios diversos: variación 0.34 % y contribución 0.025 pp.

Las mayores alzas de precios se registraron en algunos productos para la atención personal como desodorante (0.75%), shampoo (0.75%), colonia (0.64%), y crema corporal (0.88%). En conjunto, estos productos aportaron 0.017 pp. a la variación mensual.

Transporte: variación 0.22 % y contribución 0.016 pp.

Los aumentos de precios se observaron especialmente en la compra de motocicleta nueva (1.45%) y el servicio de taxi urbano (0.48%), con un aporte conjunto de 0.016 pp. a la variación del mes.

Muebles, artículos para el hogar y para la conservación: 0.17 % y contribución 0.011 pp.

Los principales aumentos de precios se registraron en el jabón de lavar vajilla (0.54%), jabón sólido para lavar ropa (0.12%), y detergente en polvo para lavar ropa (0.28%). La incidencia conjunta de estos productos fue de 0.003 pp. a la variación del mes.

Recreación y cultura: variación -1.51 % y contribución -0.046 pp.

Las disminuciones de precios se observaron principalmente en la mensualidad de televisión por cable (-5.30%), el billete de lotería (-6.20%), y los alimentos para mascotas (-0.37%). La contribución marginal negativa de estos servicios y productos fue de 0.050 pp. a la variación mensual.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!
INSTITUTO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE DESARROLLO
Los Arcos, Frente el Hospital Lenin Fonseca
Teléfono: 2266-6178 - Managua-Nicaragua
https://www.inide.gob.ni