

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de junio de 2026**

- La inflación en junio fue de **0.13** por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Restaurantes y hoteles; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación; y Bienes y servicios diversos; atenuado por disminuciones de precios en la división de Recreación y cultura.

Inflación mensual
0.13 %

Inflación
2.17 %

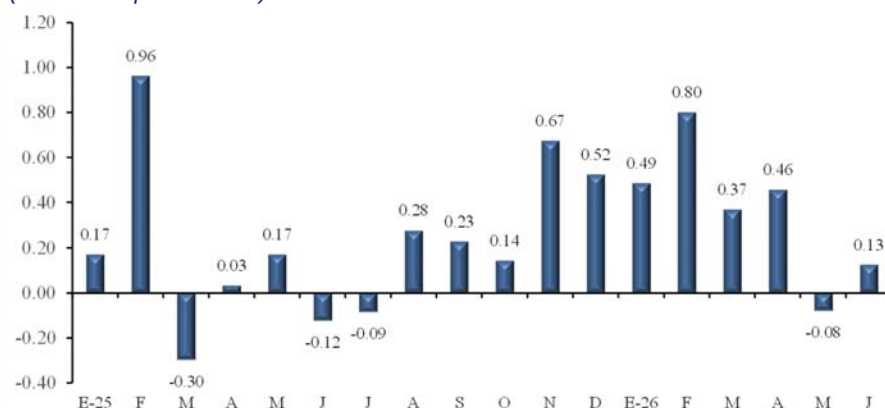
Inflación
3.98 %

Inflación
3.08 %

La inflación en junio, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.13 por ciento (-0.12% en junio de 2025). De manera que, la inflación acumulada se ubicó en 2.17 por ciento (0.91% a junio de 2025), y la inflación interanual en 3.98 por ciento (0.89% en junio de 2025). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 3.08 por ciento (2.87% en junio de 2025).

Inflación mensual a junio de 2026

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas, principalmente por aumentos de precios en: Restaurantes y hoteles (0.83%) con una contribución de 0.096 puntos porcentuales (pp.); Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.24%) con un aporte de 0.092 pp.; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación (0.34%) con una contribución de 0.022 pp.; y Bienes y servicios diversos (0.25%) con un aporte de 0.018 pp.; que en conjunto contribuyeron en 0.228 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue atenuado por disminuciones de precios en la división de Recreación y cultura

(-3.77%), con una repercusión marginal negativa de 0.118 pp. a la variación mensual. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.04 por ciento (-0.05% en junio de 2025). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.041 pp.; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación, con un aporte de 0.013 pp.; y Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.010 pp.; para un aporte conjunto de 0.064 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.26 por ciento (-0.26% en junio de 2025). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.082 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.054 pp.; y Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.011 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.147 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, junio 2026)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.13	0.04	0.26	0.125	0.028	0.098
Restaurantes y hoteles	0.83	0.62	1.10	0.096	0.041	0.054
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.24	0.04	0.54	0.092	0.010	0.082
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.34	0.32	0.36	0.022	0.013	0.009
Bienes y servicios diversos	0.25	0.16	0.39	0.018	0.007	0.011
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.06	0.02	0.15	0.005	0.001	0.004
Salud	0.10	0.01	0.29	0.005	0.000	0.004
Prendas de vestir y calzado	0.08	0.08	0.09	0.004	0.002	0.002
Comunicaciones	0.11	0.14	0.05	0.002	0.002	0.000
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.09	(0.05)	0.39	0.001	(0.001)	0.002
Transporte	0.01	0.02	(0.02)	0.001	0.001	(0.000)
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Recreación y cultura	(3.77)	(2.46)	(6.08)	(0.118)	(0.049)	(0.069)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Restaurantes y hoteles: variación 0.83 % y contribución 0.096 pp.



Las mayores alzas de precios se observaron en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.83%), con una contribución de 0.060 pp.; alimentos preparados para llevar (1.21%), con una

contribución de 0.028 pp.; alimentos preparados para servirse fuera del hogar (0.45%), con un aporte de 0.002 pp.; desayuno (0.34%), con una contribución de 0.002 pp.; y comida rápida para llevar, principalmente de: pollo asado (0.28%), con una contribución de 0.001 pp. En conjunto estos servicios contribuyeron con 0.093 pp. a la variación del mes.

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.24 % y contribución 0.092 pp.



El incremento de precios se observó mayormente en algunas verduras, entre ellas: la papa (20.38%), con un aporte de 0.096 pp.; cebolla (15.65%), con una contribución de 0.072 pp.; chayote (18.67%), con un aporte de 0.023 pp.; y repollo (13.86%), con una contribución de 0.020 pp.; así como en el maíz en grano (2.15%), con una repercusión de 0.003 pp.; y en algunos de sus derivados, como: tortillas de maíz (2.15%), con un aporte de 0.028 pp.; y el pinolillo (1.08%), con un aporte de 0.002 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.244 pp. a la variación mensual.

Muebles, artículos del hogar y para la conservación: 0.34 % y contribución 0.022 pp.



Los principales aumentos de precios se registraron en algunos bienes para el hogar no duraderos, tales como: cloro y desinfectante (1.13%), con una contribución de 0.004 pp.; jabón sólido para lavar ropa (0.26%), con un aporte de 0.003 pp.; y jabón de lavar vajilla (1.04%), con una contribución de 0.003 pp.; así mismo se observaron aumentos de precios en algunos muebles de todo tipo de material como: camas (1.26%), con una contribución de 0.004 pp.; y muebles de sala (0.64%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.015 pp. a la variación del mes.

Bienes y servicios diversos: variación 0.25 % y contribución 0.018 pp.



Se registraron incrementos de precios en algunos artículos y productos para la atención personal, tales como: shampoo (0.69%), con una contribución de 0.004 pp.; crema de cuerpo (1.07%), con un aporte de 0.003 pp.; papel higiénico (0.23%), con una contribución de 0.002 pp.; y desodorante (0.20%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos y servicios fue de 0.010 pp. a la variación del mes.

Recreación y cultura: variación -3.77 % y contribución -0.118 pp.



La principal disminución de precios se observó en el billete de lotería (-31.28%), con una contribución marginal negativa de 0.118 pp.; le siguen en menor participación los textos de educación regular (-0.34%), con un aporte negativo de 0.001 pp.; entre otros. La incidencia negativa conjunta de estos productos fue de 0.119 pp. a la variación del mes.