

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de febrero de 2026**

- La inflación en febrero fue de **0.80** por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Educación; Restaurantes y hoteles; y Transporte; atenuado por disminución de precios en las divisiones de: Recreación y cultura; Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; y Comunicaciones.

Inflación mensual

0.80 %

Inflación acumulada

1.29 %

Inflación interanual

2.86 %

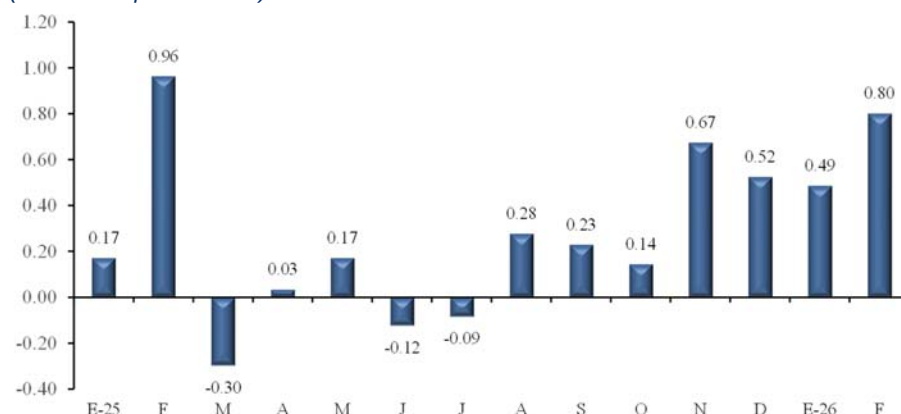
Inflación subyacente

2.91 %

La inflación en febrero, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.80 por ciento (0.96% en febrero de 2025). Así, la inflación acumulada se ubicó en 1.29 por ciento (1.13% a febrero de 2025), y la inflación interanual en 2.86 por ciento (3.45% en febrero de 2025). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 2.91 por ciento (3.33% en febrero de 2025).

Inflación mensual a febrero de 2026

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas, principalmente por aumentos de precios en: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.01%), con una contribución de 0.388 puntos porcentuales (pp.); Educación (4.39%), con un aporte de 0.265 pp.; Restaurantes y hoteles (0.70%), con una contribución de 0.081 pp.; y Transporte (0.56%), con un aporte de 0.041 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.775 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de: Recreación y cultura (-1.20%), con una contribución marginal negativa de 0.037 pp.; Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros

combustibles (-0.03%), con un aporte negativo de 0.002 pp.; y Comunicaciones (-0.09%), con una contribución negativa de 0.002 pp.; para una incidencia negativa conjunta de 0.041 pp. a la variación mensual.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.81 por ciento (1.13% en febrero de 2025). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.221 pp.; Educación, con un aporte de 0.215 pp.; y Transporte, con una contribución de 0.040 pp.; para un aporte conjunto de 0.476 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.78 por ciento (0.68% en febrero de 2025). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.167 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.055 pp.; y Educación, con un aporte de 0.050 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.272 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, febrero 2026)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.80	0.81	0.78	0.800	0.512	0.288
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.01	0.95	1.11	0.388	0.221	0.167
Educación	4.39	4.86	3.10	0.265	0.215	0.050
Restaurantes y hoteles	0.70	0.39	1.12	0.081	0.026	0.055
Transporte	0.56	0.77	0.04	0.041	0.040	0.001
Bienes y servicios diversos	0.53	0.37	0.79	0.038	0.017	0.021
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.64	0.70	0.53	0.010	0.007	0.003
Salud	0.21	0.21	0.21	0.009	0.006	0.003
Prendas de vestir y calzado	0.12	0.10	0.16	0.005	0.002	0.003
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.07	0.02	0.14	0.004	0.001	0.004
Comunicaciones	(0.09)	(0.15)	0.02	(0.002)	(0.002)	0.000
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	(0.03)	(0.06)	0.02	(0.002)	(0.003)	0.001
Recreación y cultura	(1.20)	(0.92)	(1.70)	(0.037)	(0.018)	(0.019)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 1.01 % y contribución 0.388 pp.



Las mayores alzas de precios se observaron en productos de carnes de aves, principalmente en el pollo en pieza (5.23%), con una contribución de 0.143 pp.; asimismo, en derivados de la leche,

entre ellos: queso (5.39%), con un aporte de 0.117 pp.; cuajada (7.04%), con una contribución de 0.042 pp.; y crema de leche (0.48%), con un aporte de 0.002 pp. Asimismo por alzas en algunas verduras y legumbres, tales como: el tomate (11.86%), con una contribución de 0.076 pp.; el plátano (1.72%), con un aporte de 0.016 pp.; y la papa (0.58%), con una contribución de 0.003 pp. Además de aumentos en algunas frutas frescas, como el limón (15.87%), con un aporte de 0.034 pp.; y la naranja (4.28%), con una contribución de 0.024 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.457 pp. en la variación mensual.

Educación: variación 4.39 % y contribución 0.265 pp.



Se registró aumento de precios en las mensualidades de los siguientes niveles de educación: primaria (7.34%), con una contribución de 0.101 pp.; secundaria (6.60%), con una contribución de 0.087 pp.; y preescolar (6.82%), con una contribución de 0.037; así como en sus respectivas matrículas: secundaria (11.00%), con un aporte de 0.023 pp.; primaria (10.49%), con un aporte de 0.022 pp.; y preescolar (10.73%), con un aporte de 0.007 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue de 0.277 pp. en la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.70 % y contribución 0.081 pp.



Los mayores incrementos de precios se observaron en: alimentos servidos en restaurantes y comedierías (0.65%), con una contribución de 0.047 pp.; alimentos preparados para llevar (0.88%), con una contribución de 0.020 pp.; comida rápida para llevar, principalmente pollo asado (2.09%), con un aporte de 0.008 pp.; y desayuno (0.50%), con una contribución de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue 0.077 pp. en la variación del mensual.

Transporte: 0.56 % y contribución 0.041 pp.



Se observó aumento de precios en el servicio de transporte escolar (7.27%), con un aporte de 0.031 pp.; en la compra de motocicleta nueva (1.04%), con una contribución de 0.006 pp.; en el servicio de taxi urbano (0.12%), con un aporte de 0.002 pp.; y en llantas para automóvil (0.76%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.040 pp. en la variación del mes.

Recreación y cultura: variación -1.20 % y contribución -0.037 pp.



La principal disminución de precios se registró en el billete de lotería (-12.83%), con una contribución marginal negativa de 0.037 pp.; también, aunque en menor medida, se observaron disminuciones de precios en los alimentos para mascotas (-1.19%), con un aporte negativo de 0.003 pp. La incidencia negativa conjunta de estos productos fue de 0.040 pp. en la variación mensual.