

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de abril de 2026

- La inflación en abril fue de 0.46 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por aumentos de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios diversos; y Salud; lo que fue atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de Recreación y cultura, y Comunicaciones.

Inflación mensual
0.46 %

Inflación acumulada
2.13 %

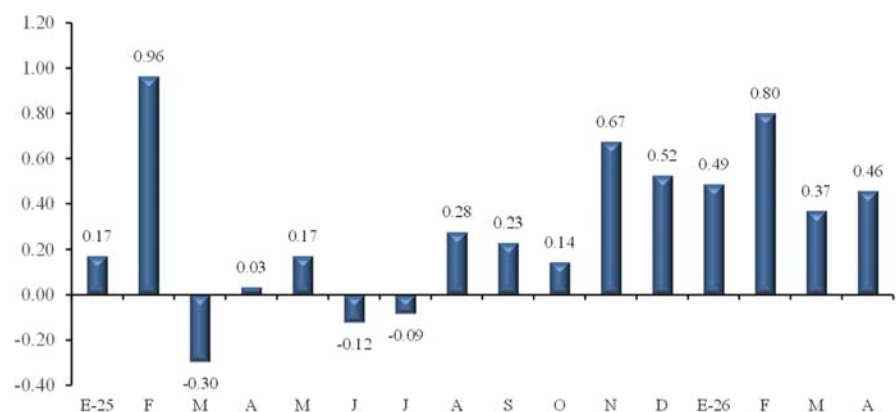
Inflación interanual
3.99 %

Inflación subyacente
3.58 %

La inflación en abril, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.46 por ciento (0.03% en abril de 2025). De manera que, la inflación acumulada se ubicó en 2.13 por ciento (0.87% a abril de 2025), y la inflación interanual en 3.99 por ciento (1.73% en abril de 2025). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 3.58 por ciento (2.78% en abril de 2025).

Inflación mensual a abril de 2026

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas, principalmente por aumentos de precios en: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.98%), con una contribución de 0.375 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.67%), con un aporte de 0.077 pp.; Bienes y servicios diversos (0.14%), con una contribución de 0.010 pp.; y Salud (0.19%), con un aporte de 0.009 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.471 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue atenuado por disminuciones de precios en las divisiones de: Recreación y cultura (-1.32%), con una contribución marginal

negativa de 0.040 pp.; y Comunicaciones (-0.07%), con un aporte negativo de 0.001 pp.; para una incidencia negativa conjunta de 0.041 pp. a la variación mensual. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.54 por ciento (-0.11% en abril de 2025). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.273 pp.; Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.059 pp.; y Bienes y servicios, con una contribución de 0.010 pp.; para un aporte conjunto de 0.342 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.32 por ciento (0.28% en abril de 2025). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.102 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.018 pp.; y Salud, con un aporte de 0.005 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.125 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, abril 2026)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.46	0.54	0.32	0.456	0.340	0.116
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.98	1.17	0.68	0.375	0.273	0.102
Restaurantes y hoteles	0.67	0.89	0.37	0.077	0.059	0.018
Bienes y servicios diversos	0.14	0.21	0.01	0.010	0.010	0.000
Salud	0.19	0.13	0.33	0.009	0.004	0.005
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.13	0.11	0.16	0.008	0.004	0.004
Transporte	0.10	0.12	0.04	0.007	0.006	0.001
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.35	0.24	0.57	0.005	0.002	0.003
Prendas de vestir y calzado	0.10	0.05	0.17	0.004	0.001	0.003
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.03	0.04	0.01	0.002	0.002	0.000
Educación	0.00	0.00	(0.00)	0.000	0.000	0.000
Comunicaciones	(0.07)	(0.39)	0.50	(0.001)	(0.005)	0.003
Recreación y cultura	(1.32)	(0.89)	(2.12)	(0.040)	(0.017)	(0.023)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.98 % y contribución 0.375 pp.

Los incrementos de precios se observaron mayormente en los productos de carnes de aves, tales como el pollo en pieza (6.20%), con un aporte de 0.186 pp.; y filete de pollo (4.89%), con una


contribución de 0.003 pp.; asimismo, en algunas frutas frescas, entre ellas: limón (17.76%), con un aporte de 0.054 pp.; naranja (5.90%), con una contribución de 0.039 pp.; y piña (6.26%), con un aporte de 0.011 pp.; de igual manera en la carne de res, particularmente en: carne sin hueso (2.20%), con una contribución de 0.053 pp.; carne molida (1.48%), con un aporte de 0.010 pp.; y carne con hueso (1.14%), con una contribución de 0.003 pp. También se observaron aumentos en algunas verduras y hortalizas, principalmente en: plátano (4.25%), con un aporte de 0.040 pp.; yuca (7.07%), con una contribución de 0.009 pp.; chiltoma (2.05%), con un aporte de 0.006 pp.; y cebolla (0.48%), con una contribución de 0.002 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.416 pp. a la variación mensual.

Restaurantes y hoteles: variación 0.67 % y contribución 0.077 pp. 


Las mayores alzas de precios se observaron en: alimentos preparados para llevar (2.43%), con una contribución de 0.056 pp.; alimentos servidos en restaurantes y comedieras (0.24%), con una contribución de 0.017 pp.; desayuno (0.27%), con un aporte de 0.001 pp.; y comida rápida para llevar, principalmente de: pollo asado (0.30%), con una contribución de 0.001 pp.; y hamburguesa (1.08%), con un aporte de 0.001 pp. En conjunto estos servicios contribuyeron con 0.076 pp. a la variación del mes.

Bienes y servicios diversos: variación 0.14 % y contribución 0.010 pp. 

Los mayores incrementos de precios se registraron en algunos artículos y productos para la atención personal, en particular: crema de cuerpo (2.30%), con una contribución de 0.007 pp.; así como en la joyería de oro y plata, especialmente en el conjunto de alianzas (0.93%), con un aporte de 0.003 pp.; también en algunos servicios de cuidado personal como son: servicio de peluquería para hombre (0.83%), con una contribución de 0.003 pp.; y servicio de peluquería para mujer (0.51%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos y servicios fue de 0.014 pp. a la variación mensual.

Salud: variación 0.19 % y contribución 0.009 pp. 

Los aumentos de precios se observaron en algunos servicios médicos principalmente en la consulta médica especializada (0.72%), con una contribución 0.002 pp.; así como en realización de exámenes médicos, (0.40%), con una contribución 0.001 pp.; también en otros estudios especializados en particular, radiografía (0.49%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.004 pp. a la variación del mes.

Recreación y cultura: variación -1.32 % y contribución -0.040 pp. 

La principal disminución de precios se observó en el billete de lotería (-16.66%), con una incidencia negativa de 0.041 pp. a la variación del mes.