

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de mayo de 2025

- La inflación de mayo fue de 0.17 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Recreación y Cultura; Bienes y servicios diversos; Restaurantes y hoteles; y Muebles, artículos para el hogar y su conservación; no obstante, se registraron disminuciones de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Comunicaciones.

Inflación mensual

0.17 %

Inflación acumulada

1.04 %

Inflación interanual

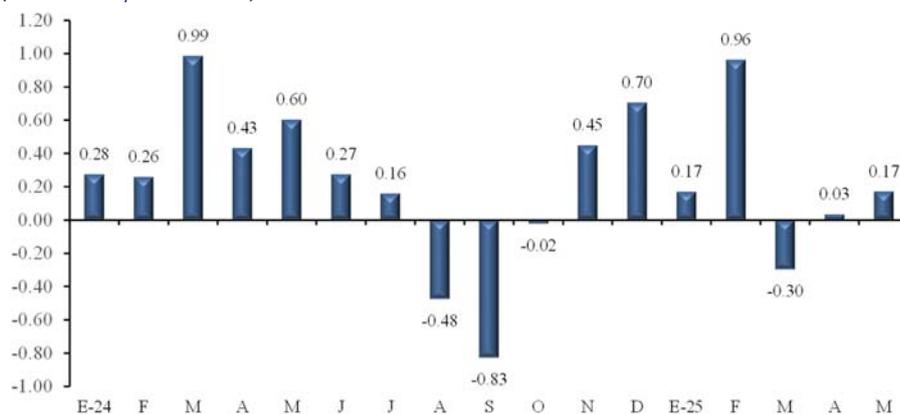
1.29 %

Inflación subyacente

3.09 %

La inflación de mayo, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.17 por ciento (0.60% en mayo de 2024). Así, la inflación acumulada se ubicó en 1.04 por ciento (2.58% a mayo de 2024), y la inflación interanual en 1.29 por ciento (5.45% en mayo de 2024). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 3.09 por ciento (4.45% en mayo de 2024).

Inflación mensual a mayo de 2025
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas y dos registraron contribuciones negativas. Entre las divisiones que reflejaron aumentos de precios destacaron: Recreación y cultura (4.94%), con un aporte de 0.155 puntos porcentuales (pp.); Bienes y servicios diversos (0.40%), con una contribución de 0.029 pp.; Restaurantes y hoteles (0.20%), con un aporte de 0.023 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y su conservación (0.27%), con una incidencia de 0.018 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.225 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las

divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.22%), con un aporte negativo de 0.082 pp.; y Comunicaciones (-0.13%), con una contribución negativa de 0.003 pp.; las que en conjunto registraron una incidencia negativa de 0.085 pp. a la variación mensual.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.21 por ciento (0.53% en mayo de 2024). Las divisiones con mayores aportes positivos fueron: Recreación y cultura, con una contribución de 0.105 pp.; Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.022 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y su conservación, con una contribución de 0.013 pp.; para un aporte conjunto de 0.140 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.11 por ciento (0.73% en mayo de 2024). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Recreación y cultura, con un aporte de 0.050 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.018 pp.; y Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.007 pp.; contribuyendo en conjunto con 0.075 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, mayo 2025)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.17	0.21	0.11	0.171	0.130	0.041
Recreación y cultura	4.94	5.11	4.62	0.155	0.105	0.050
Bienes y servicios diversos	0.40	0.49	0.26	0.029	0.022	0.007
Restaurantes y hoteles	0.20	0.06	0.39	0.023	0.004	0.018
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.27	0.31	0.21	0.018	0.013	0.005
Salud	0.25	0.30	0.13	0.011	0.009	0.002
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.08	0.04	0.15	0.006	0.002	0.004
Prendas de vestir y calzado	0.13	0.07	0.22	0.006	0.002	0.004
Transporte	0.07	0.05	0.11	0.005	0.003	0.002
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.18	0.37	(0.19)	0.003	0.004	(0.001)
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Comunicaciones	(0.13)	(0.20)	(0.02)	(0.003)	(0.002)	(0.000)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.22)	(0.13)	(0.34)	(0.082)	(0.031)	(0.051)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Recreación y cultura: variación 4.94 % y contribución 0.155 pp. 

Los principales aumentos de precios se registraron en el billete de lotería (30.01%), que incidió con 0.082 pp.; en la mensualidad de televisión por cable (11.13%), con aporte de 0.072 pp., y en la mensualidad en gimnasio (0.40%) con incidencia de 0.001 pp.; entre otros. Para una contribución conjunta de 0.155 puntos porcentuales a la variación del mes.

Bienes y servicios diversos: variación 0.40 % y contribución 0.029 pp. 

Se registraron incrementos de precios en algunos productos para la atención personal tales como: colonia (1.24%), con una contribución de 0.008 pp.; shampoo (0.73%), con un aporte de 0.004 pp.; crema de belleza (2.01%), con una contribución de 0.002 pp.; y acondicionador (2.08%), con un aporte de 0.002 pp., entre otros; asimismo, se observó incremento en la joyería de oro y plata, especialmente en el conjunto de alianzas (1.25%), con aporte de 0.003 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue de 0.019 pp. a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.20 % y contribución 0.023 pp. 

Se observaron alzas de precios en: alimentos servidos en restaurantes y comedierías (0.29%), con una contribución de 0.021 pp.; alimentos preparados para servirse fuera del hogar (0.57%), con un aporte de 0.003 pp.; hamburguesa para llevar (1.68%), con un aporte de 0.002 pp.; y desayuno (0.24%), con una contribución de 0.001 pp.; principalmente. La contribución conjunta de estos servicios fue 0.027 pp. a la variación del mes.

Muebles, artículos para el hogar y su conservación: variación 0.27 % y contribución 0.018 pp. 

Se registró aumento de precios en varios productos de limpieza, tales como: jabón sólido para lavar ropa (0.54%), con un aporte de 0.006 pp.; cloro y desinfectante (0.79%), con una contribución de 0.003 pp.; jabón de lavar vajilla (0.91%), con un aporte de 0.002 pp.; detergente en polvo para lavar ropa (0.54%), con un aporte de 0.002 pp., y desodorizantes ambientales (1.89%), con aporte de 0.001 pp., entre otros. En conjunto estos productos incidieron en 0.014 pp. a la variación del mes.

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación -0.22 % y contribución -0.082 pp. 

Las mayores disminuciones de precios se observaron en ciertos derivados de la leche, tales como: el queso (-3.91%), con un aporte de -0.081 pp.; y cuajada (-0.80%), con una contribución de -0.005; así mismo se observaron disminuciones en algunas verduras y hortalizas frescas, tales como: papas (-9.00%), con un aporte de -0.047 pp.; cebolla (-1.56%), con una contribución de -0.006 pp.; tomate (-0.69%), con un aporte de -0.004 pp.; zanahoria (-2.73%), con una contribución de -0.004 pp.; y

repollo (-2.60%), con un aporte de -0.004 pp.; entre otros. También, se observó baja de precios en frutas frescas, tales como: limón (-12.85%), con una contribución de -0.042 pp.; banano (-4.96%), con una contribución de -0.012 pp.; y piña (-2.27%), con una contribución de -0.004 pp.; así como en otras frutas frescas (-7.84%), con un aporte de -0.037 pp. La incidencia conjunta de estos productos fue 0.246 pp.
