

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de enero de 2025

- La inflación de enero fue de 0.17 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación; y Bienes y servicios diversos; no obstante, se registraron disminuciones de precios en la división de Recreación y Cultura.

Inflación mensual
0.17 %

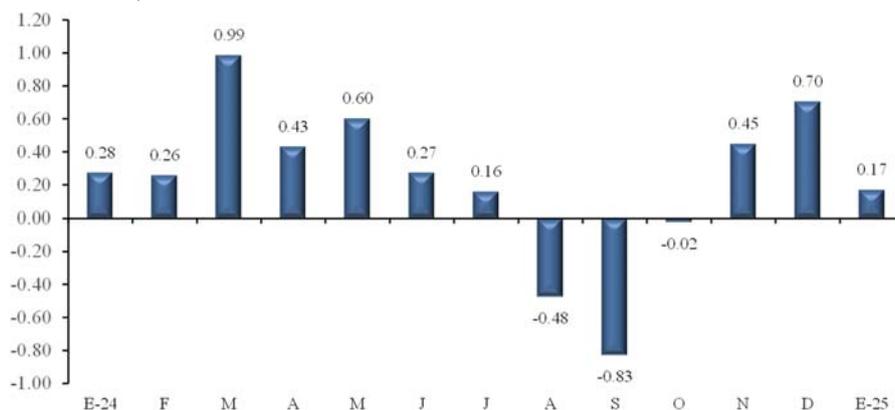
Inflación acumulada
0.17 %

Inflación interanual
2.73 %

Inflación subyacente
3.20 %

La inflación de enero, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.17 por ciento (0.28% en enero de 2024). En tanto, la inflación interanual fue de 2.73 por ciento (5.79% en enero de 2024). Por su parte, la inflación subyacente interanual resultó de 3.20 por ciento (6.31% en enero de 2024).

Inflación mensual a enero de 2025
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas y una registró contribuciones negativas. Entre las divisiones que reflejaron aumentos de precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.34%), con un aporte de 0.130 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.86%), con una contribución de 0.098 pp.; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación (0.45%), con un aporte de 0.030 pp.; y Bienes y servicios diversos (0.29%), con una incidencia de 0.021 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.279 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de

precios en la división de Recreación y cultura (-4.48%), con un aporte negativo de 0.149 pp. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.16 por ciento (0.31% en enero de 2024). Las divisiones con mayores incidencias positivas fueron: Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.054 pp.; Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.043 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación, con un aporte de 0.025 pp.; que en conjunto contribuyeron con 0.122 pp. a la variación mensual observada.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.19 por ciento (0.21% en enero de 2024). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.087 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.044 pp.; y Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.011 pp.; que en conjunto tuvieron una contribución de 0.142 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, enero 2025)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.17	0.16	0.19	0.171	0.099	0.071
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.34	0.19	0.58	0.130	0.043	0.087
Restaurantes y hoteles	0.86	0.81	0.94	0.098	0.054	0.044
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.45	0.60	0.20	0.030	0.025	0.005
Bienes y servicios diversos	0.29	0.21	0.43	0.021	0.009	0.011
Prendas de vestir y calzado	0.21	0.05	0.46	0.009	0.001	0.008
Salud	0.18	0.18	0.18	0.008	0.005	0.003
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.46	0.59	0.21	0.007	0.006	0.001
Transporte	0.08	0.13	(0.04)	0.006	0.007	(0.001)
Comunicaciones	0.29	0.48	(0.05)	0.006	0.006	(0.000)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.06	0.10	(0.01)	0.005	0.005	(0.000)
Educación	(0.00)	(0.00)	0.00	0.000	0.000	0.000
Recreación y cultura	(4.48)	(2.93)	(7.30)	(0.149)	(0.063)	(0.086)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.34 % y contribución 0.130 pp.

Se observaron alzas de precios en algunas frutas, principalmente en: limón (49.42%), con un aporte de 0.106 pp.; banano (3.04%), con una contribución de 0.008 pp.; y naranja (1.06%), con un aporte de 0.005 pp.; así mismo en algunas verduras tales como: papas (10.62%), con un aporte de 0.066

pp.; cebolla (3.87%), con una contribución de 0.023 pp.; y plátano (0.31%), con aporte de 0.003 pp.; algunos derivados de la leche tales como: queso (2.60%), con un aporte de 0.051 pp.; y crema (0.11%), con una contribución de 0.001 pp. principalmente. El aporte conjunto de estos productos fue 0.263 pp.

Restaurantes y hoteles: variación 0.86 % y contribución 0.098 pp.



Los mayores aumentos de precios se observaron en: alimentos servidos en restaurantes y comedieras (0.81%), con una contribución de 0.057 pp.; alimentos preparados para llevar (1.25%), con un aporte de 0.030 pp.; desayuno (0.88%), con una contribución de 0.004 pp.; y alimentos preparados para servirse fuera del hogar (0.44%), con un aporte de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue 0.093 pp. a la variación del mes.

Muebles, artículos del hogar y para la conservación: 0.45 % y contribución 0.030 pp.



El aumento de precios se registró en bienes para el hogar como: jabón sólido para lavar ropa (0.68%), con una contribución de 0.007 pp.; detergente en polvo para lavar ropa (0.94%), con un aporte de 0.004 pp.; y suavizante para ropa (3.35%), con una contribución de 0.003 pp. principalmente. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.014 pp. a la variación mensual.

Bienes y servicios diversos: variación 0.29 % y contribución 0.021 pp.



Los mayores incrementos de precios se registraron en: servicios de cuidado personal como: peluquería para hombre (1.31%), con una contribución de 0.004 pp.; joyería como: conjunto de alianzas (1.45%), con aporte de 0.003 pp.; artículos y productos para la atención personal tales como: crema de cuerpo (0.90%), con una contribución de 0.003 pp.; papel higiénico (0.33%), con un aporte de 0.003 pp.; y jabón de baño (0.29%), con una contribución de 0.001 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue de 0.014 pp. a la variación del mes.

Recreación y cultura: variación -4.48 % y contribución -0.149 pp.



La principal disminución de precios se registró en el billete de lotería (-30.93%), con una incidencia negativa de 0.144 pp. en la variación del mes.