



## REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de junio de 2024

- La inflación en junio fue de 0.27 por ciento.
- Este resultado fue explicado, principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar; y Salud; lo que fue parcialmente amortiguado por disminuciones de precios en la división de Recreación y cultura.

Inflación mensual

0.27 %

Inflación  
acumulada

2.86 %

Inflación  
interanual

4.82 %

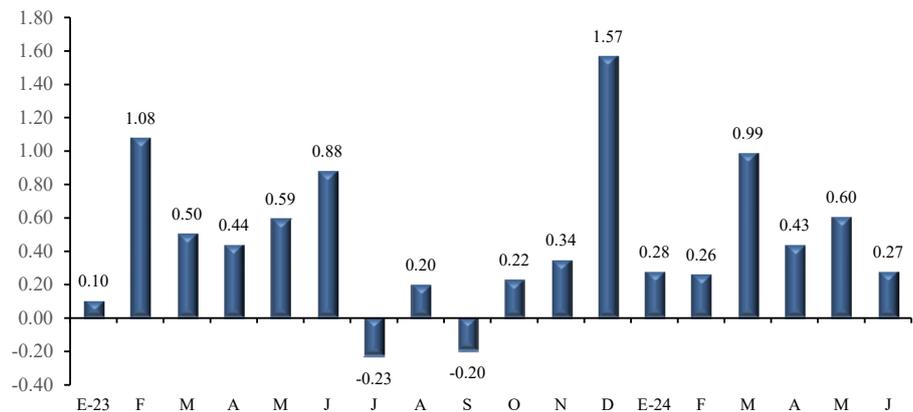
Inflación  
subyacente

4.20 %

La inflación de junio, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.27 por ciento (0.88% en junio de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 2.86 por ciento (3.63% a junio de 2023), y la inflación interanual en 4.82 por ciento (9.87% en junio de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 4.20 por ciento (8.34% en junio de 2023).

### Inflación mensual a junio de 2024

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó contribuciones positivas en once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.36%), con un aporte de 0.521 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.49%), con una incidencia de 0.055 pp.; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar (0.31%), con una contribución de 0.020 pp.; y Salud (0.28%), con un aporte de 0.012 pp.; para una contribución conjunta de 0.608 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por

disminuciones de precios en la división de Recreación y cultura (-10.52%), que incidió con -0.365 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.32 por ciento (0.76% en junio de 2023). Entre las divisiones que presentaron las mayores contribuciones a este resultado se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.311 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.024 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar, con un aporte de 0.014 pp.; para una contribución conjunta de 0.349 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.19 por ciento (1.07% en junio de 2023), atribuido principalmente al incremento de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.210 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.031 pp.; y Bienes y servicios diversos, con una incidencia de 0.015 pp.; para un aporte conjunto de 0.256 pp.

### Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, junio 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>0.27</b>	<b>0.32</b>	<b>0.19</b>	<b>0.275</b>	<b>0.205</b>	<b>0.070</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.36	1.33	1.40	0.521	0.311	0.210
Restaurantes y hoteles	0.49	0.37	0.68	0.055	0.024	0.031
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.31	0.34	0.26	0.020	0.014	0.006
Salud	0.28	0.22	0.40	0.012	0.007	0.006
Prendas de vestir y calzado	0.20	0.03	0.47	0.009	0.001	0.008
Bienes y servicios diversos	0.11	(0.16)	0.59	0.008	(0.007)	0.015
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.08	0.11	0.01	0.006	0.006	0.000
Transporte	0.08	0.06	0.11	0.006	0.003	0.002
Comunicaciones	0.11	0.15	0.04	0.002	0.002	0.000
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.07	0.07	0.06	0.001	0.001	0.000
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Recreación y cultura	(10.52)	(7.02)	(16.78)	(0.365)	(0.156)	(0.209)

Fuente: INIDE.

## PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** variación 1.36 % y contribución 0.521 pp. 

Los principales incrementos de precios se observaron en algunas verduras y hortalizas tales como: el tomate (24.52%), papas (27.31%), y cebolla (22.96%). El aporte conjunto de estos productos fue de 0.452 pp.

**Restaurantes y hoteles:** variación 0.49 % y contribución 0.055 pp. 

Los principales aumentos de precios se registraron en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.46%), con una contribución de 0.032 pp.; pollo asado para llevar (3.09%), con un aporte de 0.011 pp.; y alimentos preparados para llevar (0.21%), con una contribución de 0.005 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue 0.048 pp. a la variación del mes.

**Muebles, artículos para el hogar y para la conserv:** variación 0.31 % y contribución 0.020 p. 

Los mayores aumentos de precios se observaron en bienes para el hogar no duraderos tales como el jabón sólido para lavar ropa (0.61%), con una contribución de 0.006 pp.; y detergente en polvo para lavar ropa (0.91%), con un aporte de 0.003 pp.; y en productos textiles para el hogar, principalmente en cubrecama (3.55%), con un aporte de 0.001 pp. La colaboración conjunta de estos productos fue de 0.010 pp.

**Salud:** variación 0.28 % y contribución 0.012 pp. 

Las mayores alzas se observaron en los precios de servicios médicos como la consulta médica general (0.76%), con un aporte de 0.003 pp.; en productos farmacéuticos tales como: antihipertensivos y diuréticos (2.89%), con una contribución de 0.003 pp.; en servicios de consultas dentales (1.26%), con una contribución de 0.003 pp., así como en lentes ópticos (0.91%), con un aporte de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos servicios y productos fue de 0.011 pp. a la variación del mes.

**Recreación y cultura:** variación -10.52 % y contribución -0.365 pp. 

La principal disminución de precios se registró en el billete de lotería (-60.99%), con una incidencia negativa de 0.371 pp. en la variación del mes.