



REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de julio de 2024

- La inflación en julio fue de 0.16 por ciento.
- Este resultado fue explicado, principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios diversos; Recreación y cultura; y Prendas de vestir y calzado; lo que fue parcialmente amortiguado por disminuciones de precios en las divisiones de: Comunicaciones; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Transporte.

Inflación mensual

0.16 %

Inflación
acumulada

3.02 %

Inflación
interanual

5.23 %

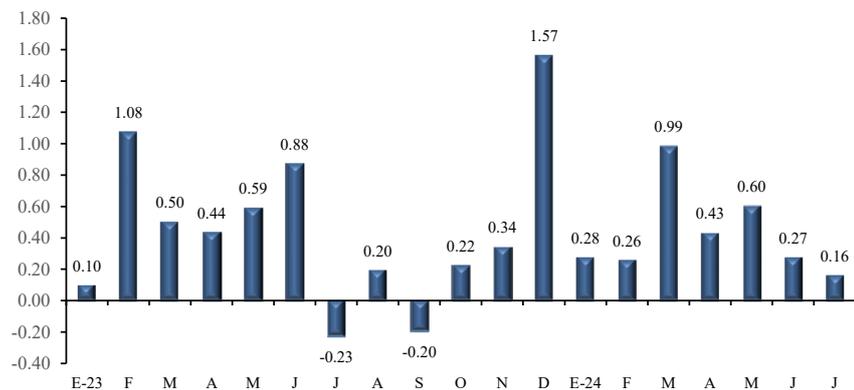
Inflación
subyacente

4.18 %

La inflación de julio, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.16 por ciento (-0.23% en julio de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 3.02 por ciento (3.39% a julio de 2023), y la inflación interanual en 5.23 por ciento (8.17% en julio de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 4.18 por ciento (7.69% en julio de 2023).

Inflación mensual a julio de 2024

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observaron contribuciones positivas en ocho de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles (0.51%), con un aporte de 0.057 pp.; Bienes y servicios diversos (0.50%), con una incidencia de 0.036 pp.; Recreación y cultura (0.91%), con una contribución de 0.028 pp.; y Prendas de vestir y calzado (0.39%), con un aporte de 0.017 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.138 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Instituto Nacional de Información de Desarrollo

Los Arcos, Frente el Hospital Lenin Fonseca

Teléfono: 2266-6178 Managua - Nicaragua

<https://www.inide.gob.ni>

divisiones de: Comunicaciones (-0.61%); Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.01%); y Transporte (-0.02%); que en conjunto incidieron con -0.016 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.09 por ciento (-0.45% en julio de 2023), debido a las contribuciones de las divisiones de: Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.026 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.024 pp.; y Recreación y cultura, con un aporte de 0.013 pp.; para una contribución conjunta de 0.063 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.28 por ciento (0.15% en julio de 2023), atribuido principalmente al incremento de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.032 pp.; Recreación y cultura, con una contribución de 0.015 pp.; y, Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una incidencia de 0.015 pp.; para un aporte conjunto de 0.062 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, julio 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.16	0.09	0.28	0.159	0.056	0.103
Restaurantes y hoteles	0.51	0.37	0.72	0.057	0.024	0.032
Bienes y servicios diversos	0.50	0.58	0.37	0.036	0.026	0.009
Recreación y cultura	0.91	0.63	1.48	0.028	0.013	0.015
Prendas de vestir y calzado	0.39	0.35	0.45	0.017	0.009	0.008
Salud	0.37	0.11	0.93	0.017	0.003	0.013
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.13	0.11	0.16	0.008	0.005	0.004
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.56	0.92	(0.14)	0.008	0.009	(0.001)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.06	(0.01)	0.19	0.005	(0.000)	0.005
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Comunicaciones	(0.61)	(0.90)	(0.09)	(0.012)	(0.012)	(0.001)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.01)	(0.07)	0.10	(0.003)	(0.017)	0.015
Transporte	(0.02)	(0.06)	0.09	(0.001)	(0.003)	0.002

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Restaurantes y hoteles: variación 0.51 % y contribución 0.057 pp. 

Los principales aumentos de precios se registraron en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.62%), con una contribución de 0.043 pp.; comida rápida para llevar (1.0%), principalmente pizza y pollo, con un aporte de 0.006 pp.; y alimentos preparados para servirse fuera del hogar (0.93%), con una contribución de 0.005 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.053 pp. a la variación del mes.

Bienes y servicios diversos: 0.50 % y contribución 0.036 pp. 

Los mayores incrementos de precios se observaron en algunos artículos de uso personal tales como: colonia (3.20%), con un aporte de 0.019 pp.; desodorante (0.86%), con una contribución de 0.006 pp.; y otros productos para el cuidado del cabello (4.06%), con un aporte de 0.003 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.028 pp.

Recreación y cultura: variación 0.91 % y contribución 0.028 pp. 

Los aumentos de precios se observaron principalmente en: billete de lotería (9.44%), con un aporte de 0.022 pp.; televisor a color (2.11%), con una contribución de 0.002 pp.; y alimentos para mascota (0.67%), con un aporte de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.026 pp.

Prendas de vestir y calzado: variación 0.39 % y contribución 0.017pp 

Las mayores alzas de precios se observaron en: pantalón para hombre y niño mayor de 10 años (0.57%), con contribución de 0.003 pp.; traje completo para lactantes (2.29%), con una incidencia de 0.002 pp.; y pantalón para mujer y niña mayor de 10 años (0.64%), con un aporte de 0.002 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.007 pp.

Comunicaciones: variación -0.61 % y contribución -0.012 pp. 

La principal disminución de precios se registró en: servicio de telefonía celular (-1.44%), con una incidencia negativa de 0.013 pp. en la variación del mes.