Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

4519 La Patria, La Revolución!

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)
Correspondiente al mes de febrero de 2024

- **La inflación en febrero fue de 0.26 por ciento.**
- **Este resultado fue explicado principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Educación, Comunicaciones, Bienes y servicios diversos y Transporte, lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Recreación y cultura.**

Inflación mensual
0.26 %

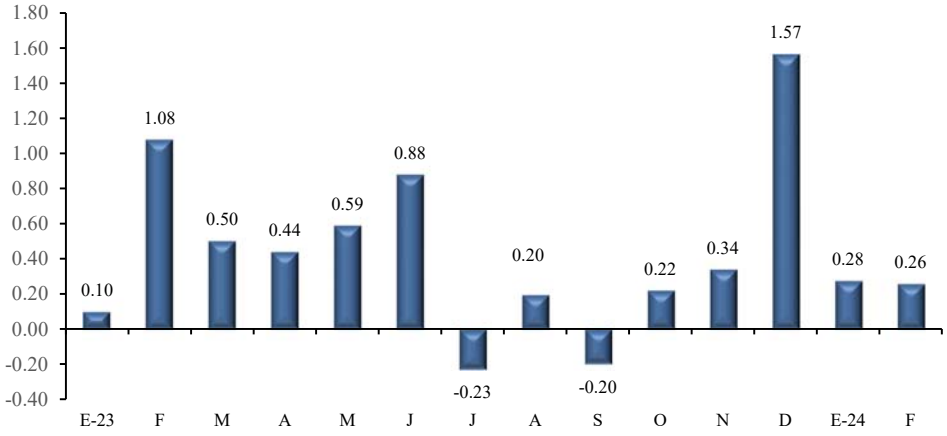
Inflación acumulada
0.53 %

Inflación interanual
4.93 %

Inflación subyacente
5.84 %

La inflación de febrero, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.26 por ciento (1.08% en febrero de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 0.53 por ciento (1.18% a febrero de 2023), y la inflación interanual en 4.93 por ciento (11.10% en febrero de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.84 por ciento (9.36% en febrero de 2023).

Inflación mensual a febrero de 2024
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Educación (4.39%), con un aporte de 0.250 puntos porcentuales (pp.); Comunicaciones (2.90%), con una incidencia de 0.060 pp.; Bienes y servicios diversos (0.74%), con una incidencia de 0.053 pp.; y Transporte (0.47%) con un aporte de 0.036 pp., que de forma conjunta contribuyeron con 0.399 pp. a la variación del mes. Lo anterior, fue parcialmente compensado por bajas de precios en

las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.47%) y Recreación y cultura (-2.39 %), que en conjunto incidieron con -0.261 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.34 por ciento (1.18% en febrero de 2023). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado se encuentran: Educación, con una contribución de 0.203 pp.; Comunicaciones, con un aporte de 0.056 pp.; y Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.040 pp.; para una contribución conjunta de 0.299 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.11 por ciento (0.89% en febrero de 2023), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Educación, con un aporte de 0.048 pp.; y Restaurantes y hoteles con una contribución de 0.032 pp.; para un aporte conjunto de 0.080 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, febrero 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	**0.26**	**0.34**	**0.11**	**0.258**	**0.218**	**0.040**
Educación	4.39	4.86	3.12	0.250	0.203	0.048
Comunicaciones	2.90	4.23	0.54	0.060	0.056	0.004
Bienes y servicios diversos	0.74	0.87	0.50	0.053	0.040	0.013
Transporte	0.47	0.68	(0.02)	0.036	0.036	(0.001)
Restaurantes y hoteles	0.29	0.00	0.71	0.032	0.000	0.032
Prendas de vestir y calzado	0.69	0.65	0.74	0.030	0.017	0.013
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.42	0.15	0.88	0.028	0.006	0.022
Salud	0.45	0.56	0.20	0.020	0.017	0.003
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.09	0.15	(0.02)	0.007	0.008	(0.001)
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.23	0.20	0.29	0.004	0.002	0.002
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.47)	(0.54)	(0.36)	(0.179)	(0.125)	(0.053)
Recreación y cultura	(2.39)	(1.82)	(3.46)	(0.082)	(0.041)	(0.041)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Educación: variación 4.39 % y contribución 0.250 pp.

Se observó alza de precios principalmente en: mensualidades a nivel universitario (6.40%), con una contribución de 0.074 pp.; primaria (4.68%), con una contribución de 0.060 pp.; y secundaria (4.11%), con una contribución de 0.051, los cuales contribuyeron en conjunto con 0.185 puntos porcentuales.

Comunicaciones: variación 2.90 % y contribución 0.060 pp.

Los aumentos de precios se observaron en: servicio de telefonía celular (6.55%), que contribuyó con 0.060 pp.; y aparato telefónico (1.40%), con una incidencia de 0.002 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue de 0.062 pp.

Bienes y servicios diversos: variación 0.74 % y contribución 0.053 pp.

Los aumentos de precios se observaron en artículos de uso personal tales como: desodorantes (1.97%), que contribuyó con 0.014 pp.; crema para el cuerpo (3.39%), con una incidencia de 0.010 pp.; y jabón de baño (0.80%), con un aporte de 0.004 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.028 pp.

Transporte: variación 0.47 % y contribución 0.036 pp.

Se observó aumento de precios en: servicio de transporte escolar (11.80%), con un aporte de 0.045 pp.; servicio de reparación de automóvil (1.36%), con aporte de 0.004 pp.; y otros repuestos para automóvil (2.23%), con un aporte de 0.001 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.050 pp.

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación -0.47 % y contribución -0.179 pp.

Se registró baja en el precio de: tomate (-28.64%), que contribuyó con -0.228 pp.; cebolla (-11.84%) con una contribución de -0.079 pp.; y carne de res sin hueso (-3.11%), con una contribución de -0.079 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de -0.386 pp.