

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de noviembre de 2024

- La inflación de noviembre fue de 0.45 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y Bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Recreación y cultura; y Comunicaciones; principalmente. En cambio, se observaron disminuciones de precios en la división de Salud.

Inflación mensual
0.45 %

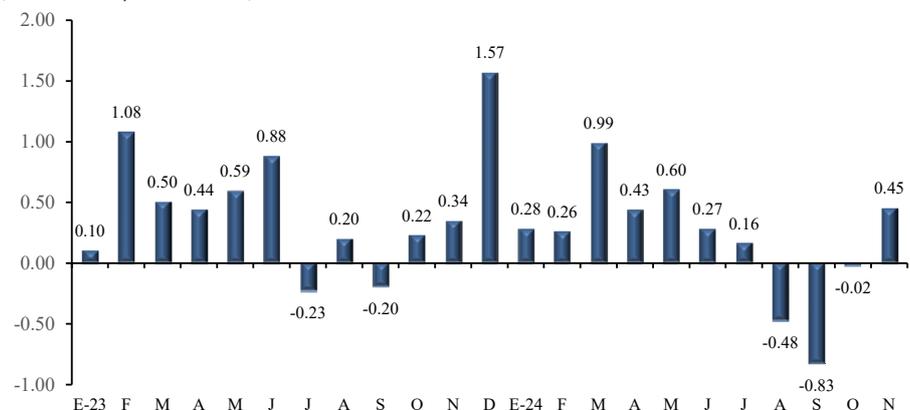
Inflación acumulada
2.12 %

Inflación interanual
3.72 %

Inflación subyacente
4.16 %

La inflación de noviembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.45 por ciento (0.34% en noviembre de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 2.12 por ciento (3.98% a noviembre de 2023), y la inflación interanual en 3.72 por ciento (5.65% en noviembre de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 4.16 por ciento (5.87% en noviembre de 2023).

Inflación mensual a noviembre de 2024
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC presentaron contribuciones positivas y una presentó contribución negativa. Los aumentos de precios se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.71%), con un aporte de 0.269 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.89%), con una contribución de 0.102 pp.; Recreación y cultura (0.69%), con un aporte de 0.022 pp.; y Comunicaciones (0.85%), con una incidencia de 0.017 pp.; que de

forma conjunta contribuyeron con 0.410 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en la división de Salud (-0.10), con un aporte negativo de 0.005 pp. En tanto, la división de Educación no presentó variación en el mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.38 por ciento (0.36% en noviembre de 2023). Entre las divisiones que presentaron las mayores contribuciones se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.160 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.052 pp.; y Comunicaciones, con un aporte de 0.018 pp.; para una incidencia conjunta de 0.230 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.56 por ciento (0.31% en noviembre de 2023). Las principales alzas de precios se observaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.110 pp.; Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.050 pp.; y Recreación y cultura, con un aporte de 0.011 pp. En conjunto estas divisiones contribuyeron positivamente en 0.171 pp. a la variación del mes.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, noviembre 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.45	0.38	0.56	0.449	0.243	0.205
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.71	0.70	0.74	0.269	0.160	0.110
Restaurantes y hoteles	0.89	0.78	1.06	0.102	0.052	0.050
Recreación y cultura	0.69	0.49	1.08	0.022	0.010	0.011
Comunicaciones	0.85	1.40	(0.11)	0.017	0.018	(0.001)
Prendas de vestir y calzado	0.35	0.16	0.64	0.015	0.004	0.011
Bienes y servicios diversos	0.18	0.08	0.35	0.013	0.004	0.009
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.06	(0.00)	0.18	0.005	(0.000)	0.005
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.07	(0.00)	0.20	0.005	(0.000)	0.005
Transporte	0.06	0.00	0.19	0.004	0.000	0.004
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.02	0.01	0.04	0.000	0.000	0.000
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000
Salud	(0.10)	(0.17)	0.04	(0.005)	(0.005)	0.001

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.71 % y contribución 0.269 pp. 

Las principales alzas se registraron en frutas frescas, principalmente en banano (1.57%), con un aporte de 0.004 pp.; el limón (2.12%); con una contribución de 0.004 pp.; y otras frutas frescas (22.33%), con una contribución de 0.113 pp.; además de aumentos en verduras y hortalizas, tales como: tomate (27.38%), con aporte de 0.155 pp.; chiltoma (18.25%), con un aporte 0.057 pp.; papa (10.33%), con aporte de 0.050 pp.; y cebolla (7.54%), con contribución de 0.035 pp.; entre otros. En conjunto, estos productos contribuyeron en 0.418 pp. a la variación mensual.

Restaurantes y hoteles: variación 0.89 % y contribución 0.102 pp. 

Los principales aumentos de precios se registraron en: alimentos servidos en restaurantes y comedierías (0.82%), con una contribución de 0.058 pp.; alimentos preparados para llevar (1.54%), con un aporte de 0.037 pp.; y comida rápida para llevar como pollo asado (0.79%), con una contribución de 0.003 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.098 pp. a la variación del

Recreación y cultura: variación 0.69 % y contribución 0.022 pp. 

Se registraron aumentos de precios en: billete de lotería (7.61%), que incidió con 0.018 pp.; y alimentos para mascota (2.50%), con una contribución de 0.006 pp. En conjunto estos productos contribuyeron en 0.024 pp. a la variación del mes.

Comunicaciones: variación 0.85 % y contribución 0.017 pp. 

Se observó incremento de precios en servicio de telefonía celular (2.25%), con un aporte de 0.020 pp.; principalmente.

Salud: variación -0.10 % y contribución -0.005 pp. 

Las principales disminuciones de precios se observaron en: estudios especializados de radiografía (-1.98%), con una contribución de -0.006 pp.; así como en algunos productos farmacéuticos tales como: vitaminas (-1.49%), con un aporte de -0.004 pp.; y antibióticos (-0.41%), con una contribución de -0.001 pp. La incidencia negativa conjunta de estos servicios fue de 0.011 pp. a la variación del mes.