

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de mayo de 2023

- La inflación en mayo fue de 0.59 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y Bebidas no alcohólicas, Bienes y servicios diversos, Restaurantes y hoteles y Transporte, lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en la división de Recreación y cultura.

Inflación mensual
0.59 %

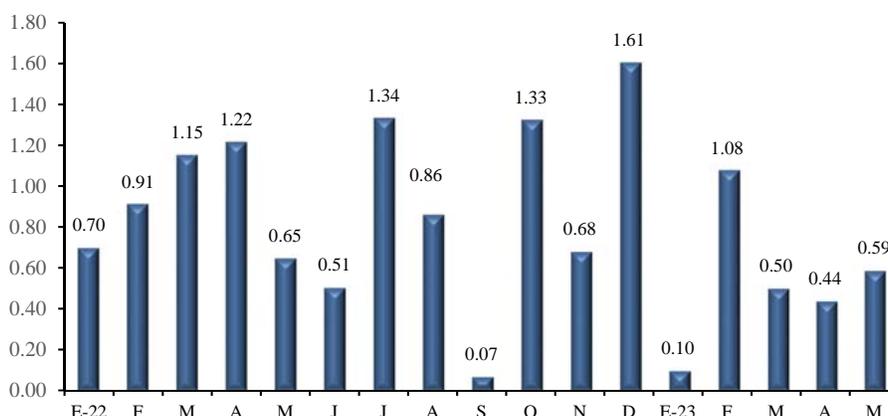
Inflación acumulada
2.73 %

Inflación interanual
9.47 %

Inflación subyacente (var interanual)
8.48%

La inflación de mayo, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.59 por ciento (0.65 % en mayo de 2022). En tanto, la inflación acumulada fue 2.73 por ciento (4.73 % a mayo de 2022), y la inflación interanual se ubicó en 9.47 por ciento (10.61 % en mayo de 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 8.48 por ciento (7.96 % en mayo de 2022).

Inflación mensual a mayo de 2023
 (Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó aumento en once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose los aumentos de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.66 %), con un aporte de 0.248 puntos porcentuales (pp.); Bienes y servicios diversos (1.09 %), con una incidencia de 0.076 pp., Restaurantes y hoteles (0.61 %), con una contribución de 0.066 pp., y Transporte (0.68 %) con una contribución de 0.052 pp., que de forma conjunta contribuyeron con 0.442 pp. a la variación del mes. Por el contrario, la división de Recreación y cultura registró disminución de precios (-0.49 %), con una incidencia de -0.017 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.40 por ciento (0.56 % en mayo de 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al

resultado positivo se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.097 pp., y Bienes y servicios diversos, con un aporte de 0.049 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.92 por ciento (0.81 % en mayo de 2022), atribuido principalmente al aumento de precios en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.151 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, mayo 2023)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.59	0.40	0.92	0.591	0.258	0.333
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.66	0.42	1.03	0.248	0.097	0.151
Bienes y servicios diversos	1.09	1.10	1.09	0.076	0.049	0.028
Restaurantes y hoteles	0.61	0.02	1.51	0.066	0.001	0.065
Transporte	0.68	0.41	1.33	0.052	0.022	0.030
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.67	0.33	1.24	0.044	0.014	0.030
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.43	0.45	0.38	0.035	0.024	0.011
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.97	2.19	1.53	0.033	0.024	0.009
Prendas de vestir y calzado	0.68	0.63	0.76	0.029	0.016	0.013
Salud	0.39	0.38	0.43	0.018	0.012	0.006
Comunicaciones	0.14	0.11	0.20	0.003	0.001	0.002
Educación	0.04	0.05	0.03	0.003	0.002	0.001
Recreación y cultura	(0.49)	(0.26)	(0.92)	(0.017)	(0.006)	(0.011)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.66 % y contribución 0.248 pp.

Registró aumento de precios en la naranja (15.56 %), que incidió con 0.089 pp.; pollo en pieza (2.64 %), con un aporte de 0.085 pp.; y queso (3.25 %), principalmente, con una contribución de 0.080 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.254 pp.

Bienes y servicios diversos: variación 1.09 % y contribución 0.076 pp.

Registró aumento de precios principalmente en: desodorante (2.07 %), que incidió con 0.014 pp.; seguro de vida (12.65 %), con una contribución de 0.012 pp.; y shampoo (1.73 %) con una incidencia de 0.010 pp. que en conjunto aportaron 0.036 pp.

Restaurantes y hoteles: variación 0.61 % y contribución 0.066 pp.

Presentó aumento de precios principalmente en almuerzo servido (1.57 %) que incidió con 0.102 pp.; platos preparados para servirse fuera del hogar (1.41 %) que incidió con 0.007 pp.; y pollo asado para llevar (1.82 %) con una contribución de 0.007 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.116 pp. a la variación del mes.

Transporte variación 0.68 % y contribución 0.052 pp. 

Registró aumento de precios principalmente en el servicio de taxi urbano (2.68 %), que incidió con 0.040 pp; compra de motocicleta nueva (0.92 %) con una contribución de 0.007 pp.; y servicio de reparación de automóvil (2.23%), con una incidencia de 0.006 pp. que en conjunto aportaron 0.053 pp.

Recreación y cultura: variación -0.49 % y contribución -0.017 pp. 

Registró disminución de precios principalmente, en el billete de lotería (-7.07 %), que incidió con -0.035 pp; equipo de sonido (-2.57 %) con una incidencia de -0.001 pp., que en conjunto aportaron -0.036 pp.