

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de marzo de 2023

- La inflación en marzo fue de 0.50 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el comportamiento al alza de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y Bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, Bebidas alcohólicas y tabaco, lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en la división de Comunicaciones.

La inflación de marzo, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.50 por ciento (1.15 % en marzo 2022). En tanto, la inflación acumulada fue 1.68 por ciento (2.80 % en marzo 2022), la inflación interanual se situó en 10.39 por ciento (8.74 % en marzo 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 9.10 por ciento (6.54 % en marzo 2022).

Inflación mensual
0.50 %

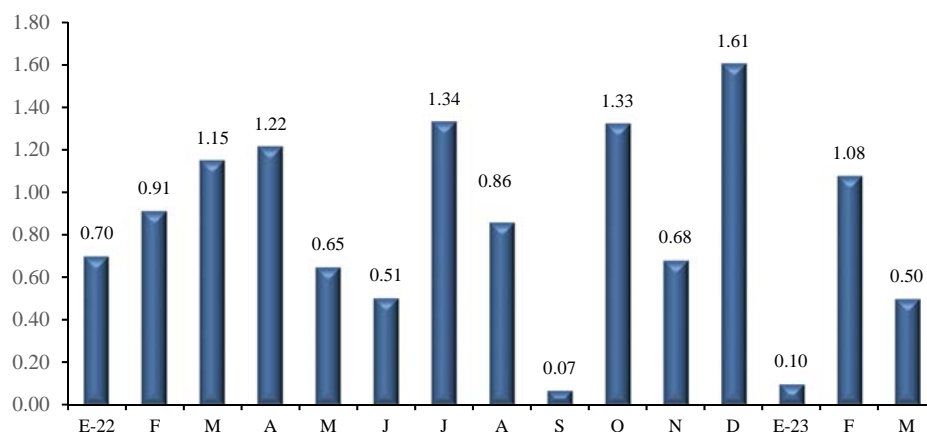
Inflación acumulada
1.68 %

Inflación interanual
10.39 %

Inflación subyacente (var interanual)
9.10 %

Inflación mensual a marzo de 2023

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose los aumentos de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.68 %), con un aporte de 0.256 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (1.00 %), con una incidencia de 0.107 pp.; y Bebidas alcohólicas y tabaco (2.74 %), con una contribución de 0.044 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.407 pp. a la variación del mes. Lo anterior, fue atenuado por la disminución de precios en la división de Comunicaciones (-0.33 %), la cual tuvo una incidencia de -0.007 pp. en la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.49 por ciento (1.25 % en marzo 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado positivo se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de 0.181 pp. y Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.074 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.53 por ciento (0.98 % en marzo 2022), atribuido principalmente, al aumento de precios en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.075 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.50	0.49	0.53	0.502	0.310	0.192
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.68	0.79	0.52	0.256	0.181	0.075
Restaurantes y hoteles	1.00	1.13	0.80	0.107	0.074	0.034
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.74	1.68	4.86	0.044	0.018	0.026
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.46	0.47	0.44	0.030	0.020	0.011
Bienes y servicios diversos	0.34	0.18	0.62	0.024	0.008	0.016
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.15	0.13	0.18	0.012	0.007	0.005
Prendas de vestir y calzado	0.25	0.14	0.43	0.011	0.004	0.007
Salud	0.22	0.18	0.29	0.010	0.006	0.004
Recreación y cultura	0.27	0.20	0.41	0.009	0.004	0.005
Transporte	0.04	(0.10)	0.37	0.003	(0.005)	0.008
Educación	0.04	0.05	0.03	0.003	0.002	0.001
Comunicaciones	(0.33)	(0.59)	0.13	(0.007)	(0.008)	0.001

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.68 % y contribución 0.256 pp. 

Registró aumento en el precio del arroz (2.50 %), que incidió con 0.082 pp.; pollo en pieza (2.49 %), con un aporte de 0.075 pp.; y queso (2.60 %), con una contribución de 0.062 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.219 pp. a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 1.00 % y contribución 0.107 pp. 

Presentó aumento de precios principalmente en platos preparados para llevar (2.12 %), que incidió con 0.051 pp.; almuerzo servido (0.59 %), que incidió con 0.038 pp. y desayuno (1.92 %), con una incidencia de 0.008 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.097 pp. a la variación del mes.

Bebidas alcohólicas y tabaco: variación 2.74 % y contribución 0.044 pp. 

Registró aumento de precios principalmente en el cigarrillo (3.47 %), que incidió con 0.040 pp.; cerveza (0.91 %), con una incidencia de 0.003 pp.; y el ron (1.12%), con una incidencia de 0.002 pp., que en conjunto aportaron 0.045 pp. a la variación del mes.

Comunicaciones: variación -0.33 % y contribución -0.007 pp. 

Se registró disminución de precios principalmente en el servicio de telefonía celular (-1.11 %), que incidió con -0.010 pp. a la variación del mes.