

## REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de julio de 2023

- La inflación en julio fue de -0.23 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por la disminución de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y Bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Recreación y cultura, y Transporte. En cambio, se observó aumentos de precios en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Bienes y servicios diversos, Muebles y artículos para el hogar entre otros.

Inflación mensual
<b>-0.23 %</b>

Inflación acumulada
<b>3.39 %</b>

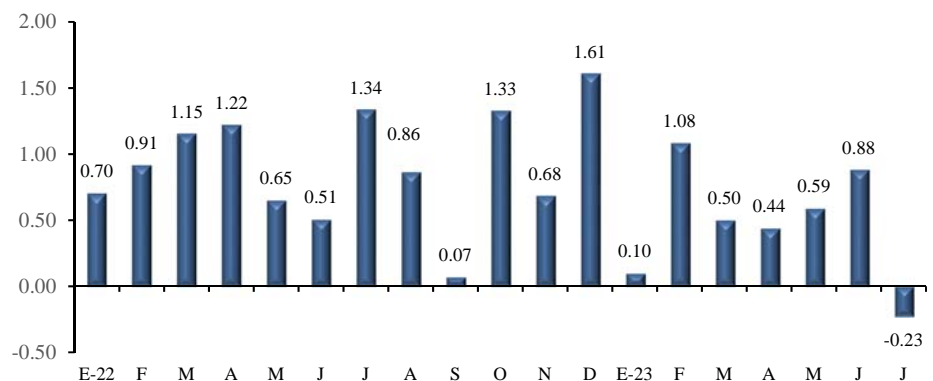
Inflación interanual
<b>8.17 %</b>

Inflación subyacente (var interanual)
<b>7.69%</b>

La inflación de julio, medida por la variación mensual del IPC, fue de -0.23 por ciento (1.34 % en julio 2022). En tanto, la inflación acumulada fue 3.39 por ciento (6.66 % en julio 2022), la inflación interanual fue 8.17 por ciento (11.46 % en julio 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 7.69 por ciento (8.46 % en julio 2022).

### Inflación mensual a julio de 2023

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual, se observó que cuatro de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC presentaron contribuciones negativas y ocho presentaron contribuciones positivas, destacándose las disminuciones de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.96 %), con un aporte de -0.362 puntos porcentuales (pp.); Bebidas alcohólicas y tabaco (-3.03 %), con una contribución de -0.052 pp., Recreación y cultura (-1.24 %), con una incidencia de -0.042 pp., y Transporte (-0.19%) con una contribución de -0.014 pp, que de forma conjunta contribuyeron con -0.470 pp. a la variación del mes.

En tanto, la división que registró mayores incrementos de precios fue: Restaurantes y hoteles (0.82 %), con una incidencia de 0.089 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de -0.45 por ciento (1.10 % en julio 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de -0.308 pp. y Bebidas alcohólicas y tabaco con un aporte de -0.051 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.15 por ciento (1.75 % en julio 2022), atribuido principalmente al aumento de precios en la división de Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.061 pp.

### Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, julio 2023)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>(0.23)</b>	<b>(0.45)</b>	<b>0.15</b>	<b>(0.231)</b>	<b>(0.287)</b>	<b>0.055</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.96)	(1.34)	(0.37)	(0.362)	(0.308)	(0.054)
Bebidas alcohólicas y tabaco	(3.03)	(4.43)	(0.22)	(0.052)	(0.051)	(0.001)
Recreación y cultura	(1.24)	(1.12)	(1.46)	(0.042)	(0.025)	(0.017)
Transporte	(0.19)	(0.32)	0.13	(0.014)	(0.017)	0.003
Educación	0.05	0.05	0.04	0.003	0.002	0.001
Salud	0.24	0.06	0.63	0.011	0.002	0.009
Comunicaciones	0.64	0.90	0.20	0.013	0.012	0.001
Prendas de vestir y calzado	0.34	0.24	0.49	0.014	0.006	0.008
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.20	0.14	0.31	0.016	0.007	0.009
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.53	0.55	0.49	0.035	0.023	0.012
Bienes y servicios diversos	0.81	0.75	0.92	0.057	0.034	0.023
Restaurantes y hoteles	0.82	0.43	1.40	0.089	0.028	0.061

Fuente: INIDE.

### PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación -0.96 % y contribución -0.362 pp. 

Se registró disminución de precios en el queso (-14.05 %), que incidió con -0.344 pp.; cuajada (-17.00 %), con un aporte de -0.114 pp.; y naranja (-14.12 %), con una contribución de -0.095 pp. El aporte conjunto de estos productos fue -0.553 pp.

Bebidas alcohólicas y tabaco: variación -3.03 % y contribución -0.052 pp. 

Se observó baja en los precios del cigarrillo (-4.09 %), que incidió con -0.050 pp; cerveza (-0.47%) con una incidencia de -0.001 pp que en conjunto aportaron -0.052 pp.

Recreación y cultura: variación -1.24 % y contribución -0.042 pp. 

Presentó disminución de precios en billete de lotería (-6.70%) que incidió con -0.033 pp., equipo de computador (-18.43%) que incidió con -0.008 pp. y televisor a color (-5.00%) con una incidencia de -0.005 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de -0.046 pp. a la variación del mes.

Transporte: variación -0.19 % y contribución -0.014 pp. 

Se observó baja de precios en compra de motocicleta nueva (-1.48 %), que incidió con -0.010 pp; servicio de taxi urbano (-0.37%) con una incidencia de -0.006 pp.; en conjunto estos productos aportaron -0.016 pp.

Restaurantes y hoteles: variación 0.82 % y contribución 0.089 pp. 

Registró alza de precios, principalmente en: almuerzos (1.10 %), que incidió con 0.072 pp; platos preparados para llevar (0.43 %) con una incidencia de 0.010 pp, y desayunos (1.12%) con incidencia de 0.005 pp., los que de manera conjunta aportaron 0.087 pp.