

## REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de diciembre de 2023

- La inflación en diciembre fue de 1.57 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación y cultura, Restaurantes y hoteles y Salud, lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de Transporte y Comunicaciones.

Inflación mensual
1.57 %

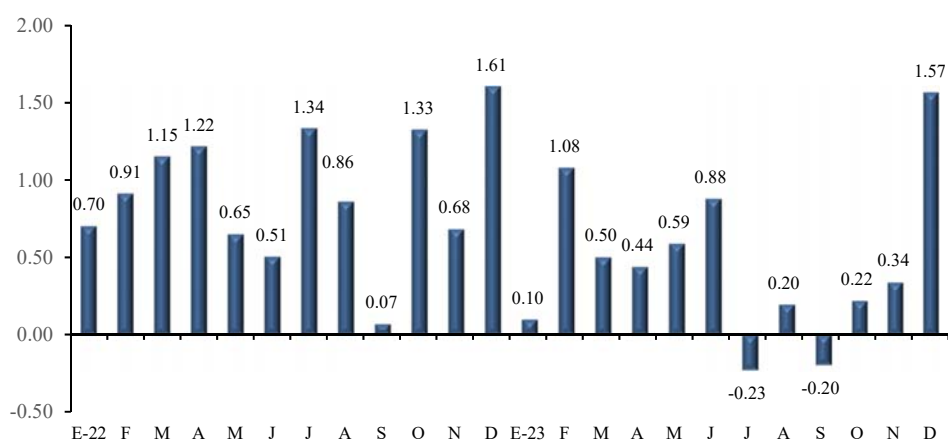
Inflación acumulada
5.60 %

Inflación interanual
5.60 %

Inflación subyacente (var interanual)
6.32 %

La inflación de diciembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 1.57 por ciento (1.61 % en diciembre de 2022). En tanto, la inflación acumulada e interanual fue de 5.60 por ciento (11.59 % en diciembre 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual se ubicó en 6.32 por ciento (9.58 % en diciembre 2022).

**Inflación mensual a diciembre de 2023**  
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (2.69 %), con un aporte de 1.005 puntos porcentuales (pp.); Recreación y cultura (11.24%), con una incidencia de 0.374 pp.; Restaurantes y hoteles (0.80 %), con una incidencia de 0.090 pp.; y Salud (0.62%) con un aporte de 0.029pp. que de forma conjunta contribuyeron con 1.498 pp. a la variación del mes. Lo anterior fue atenuado por disminuciones

de precios en las divisiones de Transporte (-0.06 %) y Comunicaciones (-0.04 %), que en conjunto incidieron con -0.005 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 1.49 por ciento (1.39 % en diciembre de 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.676 pp., Recreación y cultura, con un aporte de 0.155 pp. y Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.055 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 1.69 por ciento (1.99 % en diciembre de 2022), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.330 pp. y, Recreación y cultura con una contribución de 0.220 pp.

### Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, diciembre 2023)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>1.57</b>	<b>1.49</b>	<b>1.69</b>	<b>1.566</b>	<b>0.947</b>	<b>0.619</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2.69	2.97	2.25	1.005	0.676	0.330
Recreación y cultura	11.24	7.07	19.25	0.374	0.155	0.220
Restaurantes y hoteles	0.80	0.83	0.77	0.090	0.055	0.035
Salud	0.62	0.73	0.41	0.029	0.023	0.006
Bienes y servicios diversos	0.28	0.18	0.47	0.020	0.008	0.012
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.30	0.30	0.30	0.020	0.012	0.008
Prendas de vestir y calzado	0.32	0.25	0.43	0.014	0.007	0.007
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.15	0.18	0.09	0.012	0.010	0.003
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.19	0.47	(0.32)	0.003	0.005	(0.002)
Educación	0.05	0.06	0.03	0.003	0.002	0.001
Comunicaciones	(0.04)	(0.08)	0.04	(0.001)	(0.001)	0.000
Transporte	(0.06)	(0.08)	(0.01)	(0.004)	(0.004)	(0.000)

Fuente: INIDE.

### PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y Bebidas no alcohólicas: variación 2.69 % y contribución 1.005 pp.

Se observó alza de precios en carne de aves (9.03%), especialmente el pollo por pieza; así como verduras y hortalizas (11.26%), tales como tomate, chiltoma, cebolla, papas y repollo; además del aumento de precio de la tortilla de maíz (3.46%); los cuales contribuyeron en conjunto con 0.803 puntos porcentuales.

Recreación y cultura variación 11.24 % y contribución 0.374 pp. 

Se registró aumento de precios en el billete de lotería (90.13 %), con una incidencia de 0.369 pp.; y en equipo de computador (3.11 %), con un aporte de 0.001 pp., los cuales tuvieron una contribución conjunta de 0.370 pp. en la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.80 % y contribución 0.090 pp. 

Los aumentos de precios se observaron en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (0.67 %), que contribuyó con 0.046 pp.; alimentos preparados para llevar (1.56 %), con una incidencia de 0.037 pp.; y otros alimentos preparados para servirse fuera del hogar (0.76 %), con un aporte de 0.004 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue de 0.087 pp.

Salud: variación 0.62 % y contribución 0.029 pp. 

Las principales alzas de precios fueron en: analgésicos (2.73 %), que contribuyó con 0.010; exámenes de sangre (2.12%) que incidió con 0.005 pp. y servicio de hospitalización (0.41%) con un aporte de 0.004 pp., para una contribución conjunta de 0.019 pp.

Transporte: variación -0.06 % y contribución -0.004 pp. 

Registro bajas de precios en: compra de motocicleta nueva (-1.07 %), con un aporte de -0.007 pp.; compra de bicicleta (-0.11%), que incidió con -0.001 pp. y llantas para automóvil (-0.71%) con un aporte de -0.001pp. La contribución conjunta de estos productos fue de -0.009 pp.