

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de diciembre de 2022**

- La inflación en diciembre fue de 1.61 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el comportamiento al alza de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Recreación y cultura, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de Transporte y Salud.

Inflación mensual

1.61 %

Inflación acumulada

11.59 %

Inflación interanual

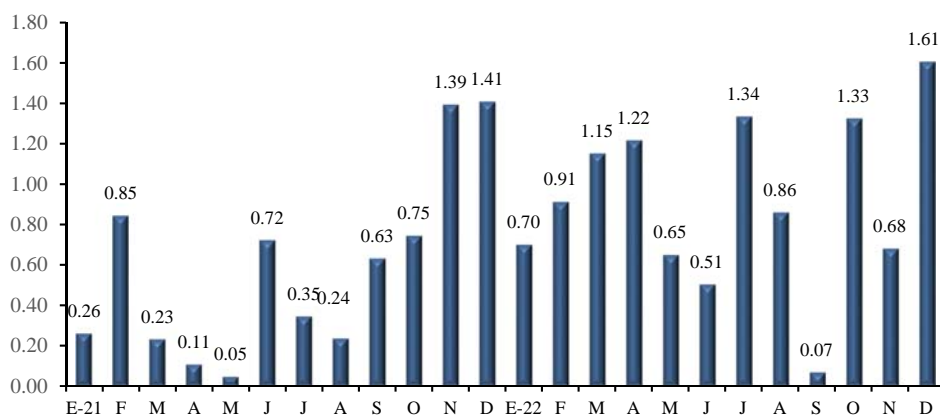
11.59 %

Inflación subyacente (var interanual)

9.58 %

La inflación de diciembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 1.61 por ciento (1.41 % en diciembre 2021). En tanto, la inflación acumulada e interanual fueron de 11.59 por ciento (7.21 % en diciembre 2021). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 9.58 por ciento (5.45 % en diciembre 2021).

Inflación mensual a diciembre de 2022
(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose los aumentos de precios en las divisiones de: Recreación y cultura (20.51 %), con un aporte de 0.720 puntos porcentuales (pp.); Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.52 %), con una incidencia de 0.566 pp.; y Restaurantes y hoteles (1.79 %), con una contribución de 0.189 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 1.475 pp. a la variación del mes.

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de diciembre de 2022

Las divisiones que registraron disminuciones de precios fueron: Transporte (-0.07 %) y Salud (0.09 %) con un aporte conjunto de -0.010 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 1.39 por ciento (1.10 % en diciembre 2021). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado positivo se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de 0.320 pp. y Recreación y cultura con un aporte de 0.296 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 1.99 por ciento (1.96 % en diciembre 2021), destacándose los aumentos de precios en las divisiones de Recreación y cultura con un aporte de 0.424 pp. y Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.246 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, diciembre 2022)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	1.61	1.39	1.99	1.607	0.886	0.721
Recreación y cultura	20.51	12.90	34.93	0.720	0.296	0.424
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.52	1.40	1.70	0.566	0.320	0.246
Restaurantes y hoteles	1.79	2.85	0.22	0.189	0.179	0.010
Bienes y servicios diversos	0.65	0.67	0.62	0.046	0.030	0.016
Prendas de vestir y calzado	0.67	0.76	0.53	0.029	0.020	0.009
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.31	0.34	0.24	0.021	0.015	0.006
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.23	0.26	0.18	0.020	0.014	0.005
Comunicaciones	0.60	0.81	0.23	0.013	0.011	0.002
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.55	0.58	0.50	0.008	0.005	0.002
Educación	0.09	0.10	0.07	0.005	0.004	0.001
Salud	(0.09)	(0.23)	0.22	(0.004)	(0.008)	0.003
Transporte	(0.07)	(0.06)	(0.11)	(0.006)	(0.003)	(0.002)

Fuente: INIDE.

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de diciembre de 2022

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Recreación y cultura: variación 20.51 % y contribución 0.720 pp. 

Presentó aumento de precios principalmente en el billete de lotería (128.76 %), que incidió con 0.712 pp. a la variación del mes.

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 1.52 % y contribución 0.566 pp. 

Presentó aumento de precios en frijol (10.78%), que incidió con 0.119 pp.; plátano (10.87 %), con un aporte de 0.091 pp.; y tortillas de maíz (5.16 %), con una contribución de 0.062 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.272 pp.

Restaurantes y hoteles: variación 1.79 % y contribución 0.189 pp. 

Registró aumento de precios principalmente en platos preparados para llevar (7.26 %), que incidió con 0.157 pp. y almuerzo (0.32%) con una incidencia de 0.021 pp. a la variación del mes, con un aporte conjunto de 0.178pp.

Transporte: variación -0.07 % y contribución -0.006 pp. 

Registró disminución de precios principalmente servicio de taxi urbano (-0.23%) y compras de motocicleta nueva (-0.46%) con un aporte conjunto de -0.007 pp.

Vamos Adelante!
CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!