

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de octubre de 2022**

- En octubre, la inflación fue de 1.33 por ciento.
- Este resultado se debió principalmente, por el aumento de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Bienes y servicios diversos.

En octubre, la inflación medida por la variación mensual del IPC fue de 1.33 por ciento (0.75 % en octubre 2021). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 9.08 por ciento (4.27 % en octubre 2021) y la interanual en 12.16 por ciento (6.41 % en octubre 2021). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 9.99 por ciento (5.07 % en octubre 2021).

Inflación mensual
1.33 %

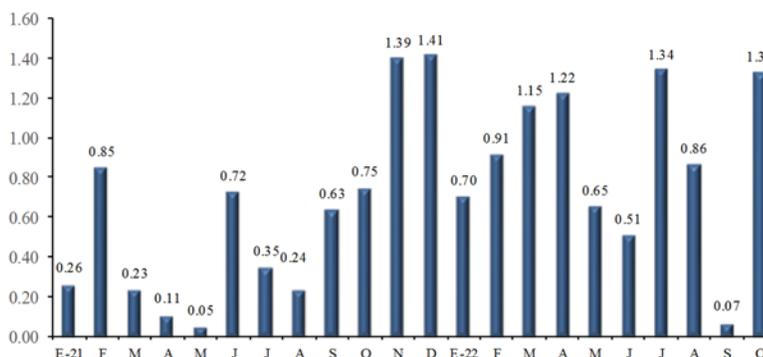
Inflación acumulada
9.08 %

Inflación interanual
12.16 %

Inflación subyacente (var interanual)
9.99 %

Inflación mensual a octubre de 2022

(variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose los aumentos de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (2.23 %), con un aporte de 0.818 puntos porcentuales (pp.), Restaurantes y hoteles (2.63 %), con un aporte de 0.276 pp.; y Bienes y servicios diversos (0.59 %), con una incidencia de 0.042 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.136 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 1.46 por ciento (0.86 % en octubre 2021). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado positivo se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de 0.549 pp. y Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.229 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 1.08 por ciento (0.55 % en octubre 2021), destacándose en igual manera los aumentos de precios en las divisiones de

Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.268 pp. y Restaurantes y hoteles con una incidencia de 0.047 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, octubre 2022)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	1.33	1.46	1.08	1.326	0.935	0.391
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2.23	2.44	1.89	0.818	0.549	0.268
Restaurantes y hoteles	2.63	3.71	1.08	0.276	0.229	0.047
Bienes y servicios diversos	0.59	0.39	0.97	0.042	0.018	0.025
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.57	0.54	0.64	0.039	0.023	0.016
Salud	0.82	0.99	0.44	0.039	0.032	0.007
Transporte	0.41	0.54	0.11	0.033	0.031	0.002
Recreación y cultura	0.73	0.81	0.59	0.026	0.019	0.007
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.26	0.27	0.23	0.022	0.015	0.007
Prendas de vestir y calzado	0.37	0.35	0.41	0.016	0.009	0.007
Educación	0.18	0.21	0.08	0.011	0.009	0.001
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.25	0.08	0.60	0.004	0.001	0.003
Comunicaciones	0.06	(0.02)	0.19	0.001	(0.000)	0.002

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 2.23 % y contribución 0.818 pp.

Se observó aumento de precios en el aceite para cocinar (9.21 %), con una contribución de 0.172 pp., en el queso (7.36 %), con incidencia de 0.144 pp., y el tomate con una contribución de 0.061 pp., que en conjunto aportaron 0.377 pp. a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 2.63 % y contribución 0.276 pp.

Presentó aumento de precios en los platos preparados para llevar (8.70 %), que incidió con 0.176 pp.; almuerzo (1.17 %), con un aporte de 0.076 pp.; y los platos preparados para servirse fuera del hogar (1.61 %), con una contribución de 0.008 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.260 pp.

Bienes y servicios diversos: variación 0.59 % y contribución 0.042 pp.

Registró aumento de precios en el papel higiénico (1.84 %), con incidencia de 0.015 pp.; el jabón (1.85 %), con un aporte de 0.009 pp.; y en joyas diversas (2.85 %), con una contribución de 0.006 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue 0.030 pp.