

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de junio de 2022**

- La inflación en junio fue de 0.51 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el comportamiento al alza de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y; Muebles y artículos para el hogar, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución en las divisiones de Comunicaciones, Bebidas alcohólicas y tabaco y; Recreación y cultura.

Inflación mensual

0.51 %

Inflación acumulada

5.26 %

Inflación interanual

10.37 %

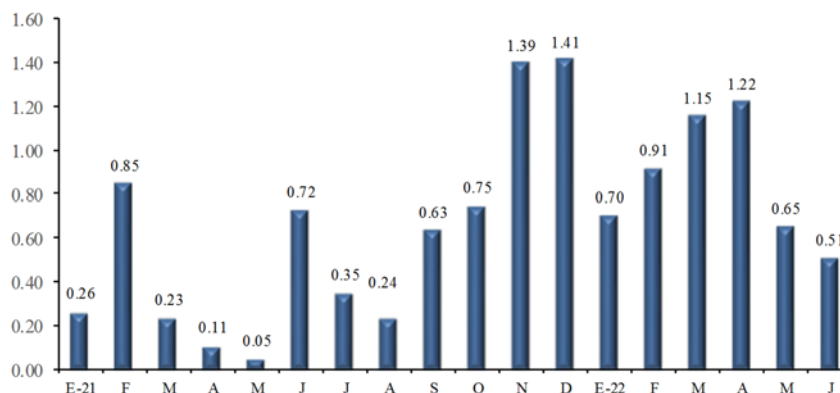
Inflación subyacente
(variación interanual)

8.10 %

La inflación de junio, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.51 por ciento (0.72 % en junio 2021). En tanto, la inflación acumulada fue de 5.26 por ciento (2.24 % en junio 2021) y la interanual se situó en 10.37 por ciento (3.94 % en junio 2021). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 8.10 por ciento (4.70 % en junio 2021).

Inflación mensual a junio de 2022

(variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó que nueve de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas, y tres presentaron contribuciones negativas. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.38 %) con un aporte de 0.138 puntos porcentuales (pp.), Restaurantes y hoteles (1.26 %) con una incidencia de 0.128 pp. y Muebles y artículos para el hogar (1.13 %) con una contribución de 0.076 pp., que en conjunto contribuyeron con 0.342 pp. a la variación del mes. En cambio, las divisiones que registraron disminuciones de precios fueron: Comunicaciones (-0.47 %), Bebidas alcohólicas y tabaco (-0.18 %) y Recreación y cultura (-0.05 %) con una incidencia conjunta de -0.016 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.47 por ciento (0.86 % en junio 2021). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado positivo se encuentran: Restaurantes y hoteles con una contribución de 0.093 pp. y, Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.056 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.58 por ciento (0.49 % en junio 2021). Las divisiones que más incidieron en el resultado positivo fueron Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.082 pp. y Restaurantes y hoteles con una incidencia de 0.036 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, junio 2022)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.51	0.47	0.58	0.506	0.299	0.207
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.38	0.25	0.58	0.138	0.056	0.082
Restaurantes y hoteles	1.26	1.54	0.85	0.128	0.093	0.036
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	1.13	1.29	0.85	0.076	0.055	0.021
Transporte	0.72	0.57	1.10	0.059	0.033	0.026
Bienes y servicios diversos	0.79	0.80	0.76	0.055	0.036	0.019
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.38	0.42	0.29	0.033	0.024	0.009
Prendas de vestir y calzado	0.40	0.32	0.51	0.018	0.009	0.009
Salud	0.17	0.12	0.29	0.008	0.004	0.004
Educación	0.09	0.10	0.07	0.006	0.004	0.001
Recreación y cultura	(0.05)	(0.01)	(0.14)	(0.002)	(0.000)	(0.002)
Bebidas alcohólicas y tabaco	(0.18)	(0.27)	0.01	(0.003)	(0.003)	0.000
Comunicaciones	(0.47)	(0.83)	0.16	(0.011)	(0.012)	0.001

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.38 % y contribución 0.138 pp.

Presentó aumento de precios las papas (24.52 %) que incidió con 0.093 pp., la cebolla (21.12 %) con un aporte de 0.079 pp. y la carne de res sin hueso (2.77 %) con una contribución de 0.067 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.239 pp.

Restaurantes y hoteles: variación 1.26 % y contribución 0.128 pp.

Presentó aumento de precios en el servicio de almuerzo (1.65 %) que incidió con 0.105 pp., platos preparados para servirse fuera del hogar (1.99 %) con una incidencia de 0.009 pp., platos preparados para llevar (0.22 %) con un aporte de 0.004 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue 0.118 pp.

Comunicaciones: -0.47 % y contribución -0.011 pp. 

Presentó disminución principalmente en los precios de servicios de telefonía celular (-0.76 %), con una incidencia de -0.008 pp., aparato telefónico (-3.43 %) el cual incidió con -0.005 pp., que en conjunto aportaron -0.013 pp. a la variación del mes.