

## **REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)** **Correspondiente al mes de noviembre de 2021**

- La inflación en noviembre fue de 1.39 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el comportamiento al alza de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, que fueron compensados por disminución en la división de Comunicaciones.

La inflación de noviembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 1.39 por ciento (0.74 % en noviembre 2020). En tanto, la inflación acumulada fue de 5.72 por ciento (1.61 % en noviembre 2020) y la interanual se situó en 7.10 por ciento (2.64 % en noviembre 2020). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.00 por ciento (2.70 % en noviembre 2020).

Inflación mensual

**1.39 %**

Inflación acumulada

**5.72 %**

Inflación interanual

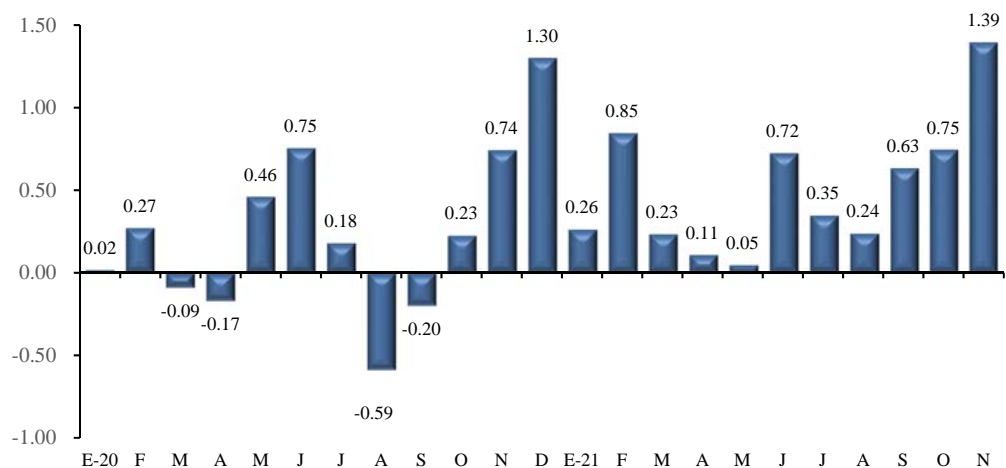
**7.10%**

Inflación subyacente  
(variación interanual)

**5.00 %**

### Inflación mensual a noviembre de 2021

(variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual nacional se observó que diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas, y dos presentaron contribuciones o incidencias negativas. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (3.14%) con un aporte de 1.099 puntos porcentuales (pp.), Transporte (1.01%) con una incidencia de 0.078 pp., Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0.65%) con una contribución de 0.060 pp., las cuales contribuyeron en conjunto con 1.237 pp. a la variación del mes. A su vez, entre las divisiones que registraron disminuciones de precios destacó la división de Comunicaciones (-0.99%) con una incidencia de -0.024pp.

2021, ESPERANZAS VICTORIOSAS...!  
 TODO CON AMOR...!  
 LIBERTAD, DIGNIDAD, FRATERNIDAD...!  
 NICARAGUA TRIUNFA, EN PAZ Y UNIDAD...!

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 1.31 por ciento (0.78 % en noviembre 2020). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado positivo se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de 0.672 pp. y Transporte con un aporte de 0.058 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 1.54 por ciento (0.68 % en noviembre 2020), siendo la división que más incidió la de Alimentos y bebidas no alcohólicas con un aporte de 0.427.

### Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, noviembre 2021)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>1.39</b>	<b>1.31</b>	<b>1.54</b>	<b>1.394</b>	<b>0.841</b>	<b>0.553</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.14	3.12	3.16	1.099	0.672	0.427
Transporte	1.01	1.05	0.90	0.078	0.058	0.020
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.65	0.59	0.78	0.060	0.035	0.025
Restaurantes y hoteles	0.49	0.53	0.43	0.051	0.032	0.018
Recreación y cultura	1.07	0.53	2.13	0.039	0.013	0.026
Bienes y servicios diversos	0.41	0.43	0.40	0.030	0.020	0.010
Prendas de vestir y calzado	0.44	0.39	0.51	0.020	0.011	0.009
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.28	0.16	0.51	0.019	0.007	0.013
Salud	0.32	0.33	0.32	0.017	0.012	0.005
Educación	0.09	0.10	0.08	0.006	0.004	0.001
Bebidas alcohólicas y tabaco	(0.00)	(0.13)	0.26	(0.000)	(0.001)	0.001
Comunicaciones	(0.99)	(1.41)	(0.27)	(0.024)	(0.022)	(0.002)

Fuente: INIDE.

### PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 3.14 % y contribución 1.099 pp.**



Entre los productos que aumentaron de precios destacaron: el tomate (39.34 %) que incidió con 0.226 pp.; queso (11.71 %) con un aporte de 0.207 pp.; y aceite para cocinar (6.31 %) con una contribución de 0.107 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.540 pp.

**Transporte: variación 1.01 % y contribución 0.078 pp.**



Se registró aumento de precios en gasolina para automóvil (1.64 %) que incidió con 0.035 pp.; bicicleta (1.92 %) con un aporte de 0.012 pp.; y diésel para automóvil (1.85 %) con una contribución de 0.011 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.058 pp.

Comunicaciones: -0.99 % y contribución -0.024 pp.



Se presentó disminución de precios principalmente en los servicios de telefonía celular (-1.76 %) que incidió con -0.018 pp.; servicio de internet (-4.50 %) con un aporte de -0.007 pp. El aporte conjunto de estos servicios fue -0.025 pp.

---