

## **REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)** **Correspondiente al mes de marzo 2020**

- La inflación en marzo fue de **-0.09** por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente por el comportamiento de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de **Transporte; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Recreación y cultura.**

Inflación mensual
<b>-0.09 %</b>

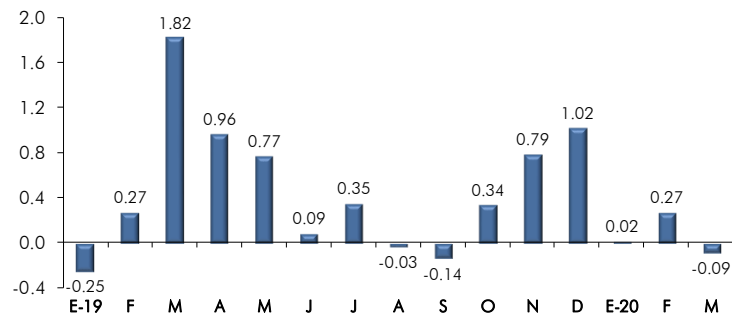
Inflación acumulada
<b>0.20 %</b>

Inflación interanual
<b>4.42 %</b>

Inflación subyacente (variación interanual)
<b>4.64 %</b>

La inflación de marzo, medida por la variación mensual del IPC, fue de **-0.09** por ciento (1.82 % en marzo 2019). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en **0.20** por ciento (1.84 % en marzo 2019) y la interanual en **4.42** por ciento (5.09% en marzo 2019). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de **4.64** por ciento (5.25 % en marzo 2019).

**Inflación mensual a marzo de 2020**  
*(variación porcentual)*



Fuente: INIDE

En la inflación mensual nacional se observó que cuatro de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones negativas, y ocho presentaron contribuciones o incidencias positivas. Entre las divisiones con bajas en sus precios destacaron: **Transporte (-1.80 %)** con **-0.134** puntos porcentuales y **Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.07 %)** con **-0.025** puntos porcentuales (pp.), las restantes divisiones que influyeron negativamente incidieron con **-0.032** pp. en conjunto. A su vez, entre las divisiones que presentaron aumentos de precios destacaron: **Muebles, artículos para el hogar y para la conservación (0.40 %)** que incidió **0.027** pp. y **Bienes y servicios diversos (0.32 %)** con **0.023** pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue **-0.08** por ciento (1.89 % en marzo 2019). Entre Las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado negativo están: **Transporte y Recreación y cultura;** con un aporte conjunto de **-0.104** puntos porcentuales.

En el resto del país, la inflación mensual fue **-0.12** por ciento (1.68 % en marzo 2019), explicado principalmente por las contribuciones de las divisiones de **Transporte y Alimentos y bebidas no alcohólicas;** con aporte conjunto de **-0.056** puntos porcentuales.

## Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(variación porcentual y puntos porcentuales, marzo 2020)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>(0.09)</b>	<b>(0.08)</b>	<b>(0.12)</b>	<b>(0.091)</b>	<b>(0.048)</b>	<b>(0.043)</b>
Transporte	(1.80)	(1.78)	(1.86)	(0.134)	(0.095)	(0.039)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	(0.07)	(0.04)	(0.13)	(0.025)	(0.008)	(0.017)
Recreación y cultura	(0.52)	(0.38)	(0.80)	(0.019)	(0.009)	(0.010)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	(0.14)	(0.11)	(0.19)	(0.013)	(0.007)	(0.006)
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.14	0.18	0.06	0.002	0.002	0.000
Prendas de vestir y calzado	0.09	0.10	0.08	0.004	0.003	0.001
Comunicaciones	0.29	0.30	0.26	0.007	0.005	0.002
Educación	0.13	0.14	0.10	0.008	0.007	0.002
Salud	0.19	0.29	(0.05)	0.010	0.010	(0.001)
Restaurantes y hoteles	0.16	0.13	0.21	0.017	0.008	0.009
Bienes y servicios diversos	0.32	0.31	0.34	0.023	0.014	0.009
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.40	0.49	0.24	0.027	0.021	0.006

Fuente: INIDE

### PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

**Transporte:** variación -1.80 %- contribución -0.134 pp.

Mostró disminución de precios en los siguientes productos: gasolina (-5.00 %) contribuyó con -0.090 pp.; diésel (-7.47 %) con una incidencia de -0.037 pp.; seguido de servicio de taxi urbano (-1.31 %) con -0.018 pp. El aporte conjunto de estos productos es de -0.146 pp.

**Alimentos y bebidas no alcohólicas:** variación -0.07 %- contribución -0.025 pp.

Presentó disminución mensual de precios en los siguientes productos: tomate (-9.06 %) contribuyó con -0.049 pp.; pan corriente (-2.80 %) con un aporte de -0.034 pp., y el plátano (-3.00 %) con -0.025 pp. El aporte conjunto de estos productos es de -0.108 pp.

**Muebles, artículos para el hogar y para la conservación:** variación 0.40 %- contribución 0.027 pp.

Presentó aumento mensual de precios en los siguientes productos: jabón sólido para lavar ropa (1.19 %) con aporte de 0.010 pp.; suavizante para la ropa (10.49 %) con contribución de 0.008 pp. El aporte conjunto de estos productos es de 0.018 pp.