

Canasta
Básica

2017

Análisis descriptivo del comportamiento de precios de la Canasta Básica, en el período de enero 2016 a enero 2017.

INIDE

CANASTA BÁSICA DE 53 PRODUCTOS

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) presenta el análisis descriptivo del comportamiento del costo de la Canasta Básica y sus componentes, en el período de enero 2016 a enero 2017, señalando los cambios relevantes del período en los productos de mayor incidencia. Este análisis se ha realizado tomando como base la información de precios levantada por el Banco Central de Nicaragua.

RESEÑA HISTÓRICA

En el mes de septiembre de 1988, el Ministerio de la Secretaría de Planificación y Presupuesto (SPP) orientó la creación de una comisión de trabajo presidida por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), con la participación de la Secretaría de Planificación y Presupuesto (SPP), el Ministerio del Trabajo (MITRAB), el Ministerio de Comercio Interior (MCI), sindicatos, empresarios y un Asesor internacional, con el fin de elaborar una propuesta de consenso de una canasta básica como instrumento que sirviera de parámetro en las negociaciones para la actualización del salario mínimo de los trabajadores. La canasta de consenso quedó constituida por 53 productos, clasificados en 3 capítulos que son: Alimentos, Usos del Hogar y Vestuario.

¿Qué es canasta básica?

La canasta básica en Nicaragua, se ha definido como el conjunto de bienes y servicios (alimentos, usos del hogar y vestuario) que conforman el requerimiento usual de un hogar, en cantidades mínimas y suficientes para cubrir las necesidades. La revisión de septiembre de 2007, en la Comisión Especial de la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)¹, se aprobó la canasta básica actual que considera las cantidades y valores nutritivos y calóricos de los alimentos, en niveles saludables y la frecuencia de consumo de todos sus componentes, expresados en cantidades que permitan satisfacer dichas necesidades.

Los 53 productos que conforman la canasta básica fueron seleccionados de acuerdo a los requerimientos mínimos y la frecuencia de consumo para un hogar de seis miembros. Se considera que la canasta debe ser un indicador del equilibrio entre los hábitos de consumo y compra con la disponibilidad de bienes y servicios, con respecto al salario devengado.

¹ La Gaceta – Diario Oficial No. 220, CNCB-01-13-09-07

OBJETIVO DEL ANÁLISIS

El objetivo es presentar y analizar el comportamiento del costo de la Canasta y sus componentes, para un período determinado, señalando los cambios relevantes en el mismo período y las variaciones de precios de los productos de mayor incidencia. En esta oportunidad se presenta el análisis descriptivo del período enero 2016 a enero 2017.

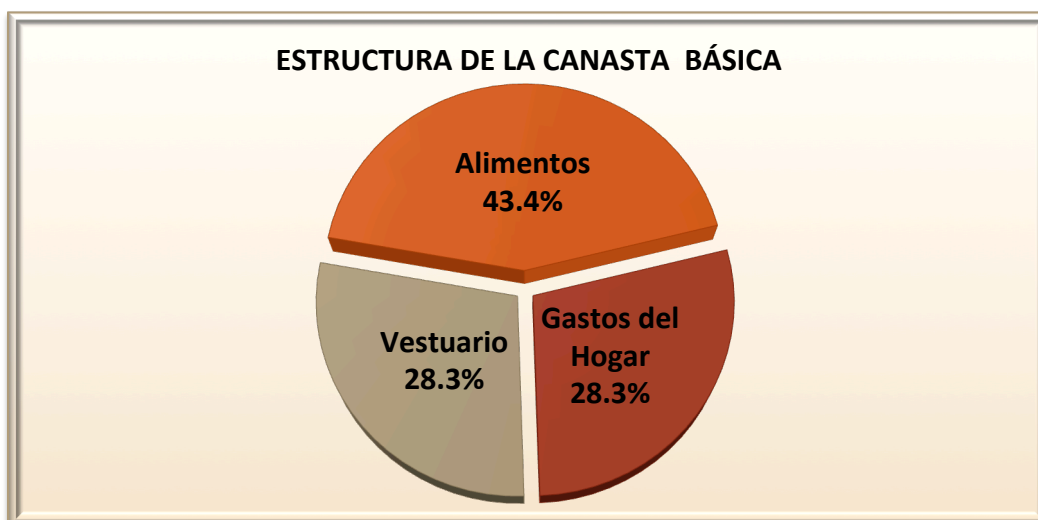
IMPORTANCIA

Desde su creación, la canasta básica ha sido un parámetro para el establecimiento del salario mínimo, así como una herramienta en la vigilancia de los precios.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta básica se encuentra dividida en tres grupos: Alimentos, Usos del hogar y Vestuario. En el Gráfico 1 se observa que el grupo de Alimentos es el que agrupa el mayor número de productos (23 productos que representan el 43.4 por ciento del total de productos), el grupo de Usos del hogar, tiene un peso de 28.3 por ciento, dentro de la estructura del costo y el grupo Vestuario tiene igual peso que el grupo anterior, 28.3 por ciento. Ver Anexo 1 Componentes de la canasta.

Gráfico 1



COBERTURA GEOGRÁFICA

La cobertura de esta canasta es restringida al área urbana de la ciudad de Managua.

OBTENCIÓN PRÁCTICA DE LOS PRECIOS

En Nicaragua, la canasta básica corresponde a información sobre precios, derivada de una encuesta diaria a establecimientos de la cadena de distribución realizada por el Banco Central de Nicaragua (BCN). Los precios obtenidos se refieren siempre a precios de venta efectiva, que rijan el día de visita a los establecimientos, serán precios normales de venta al contado, por lo que no se toman en cuenta precios sujetos a ofertas o promociones, etc. El precio incluye el IGV.

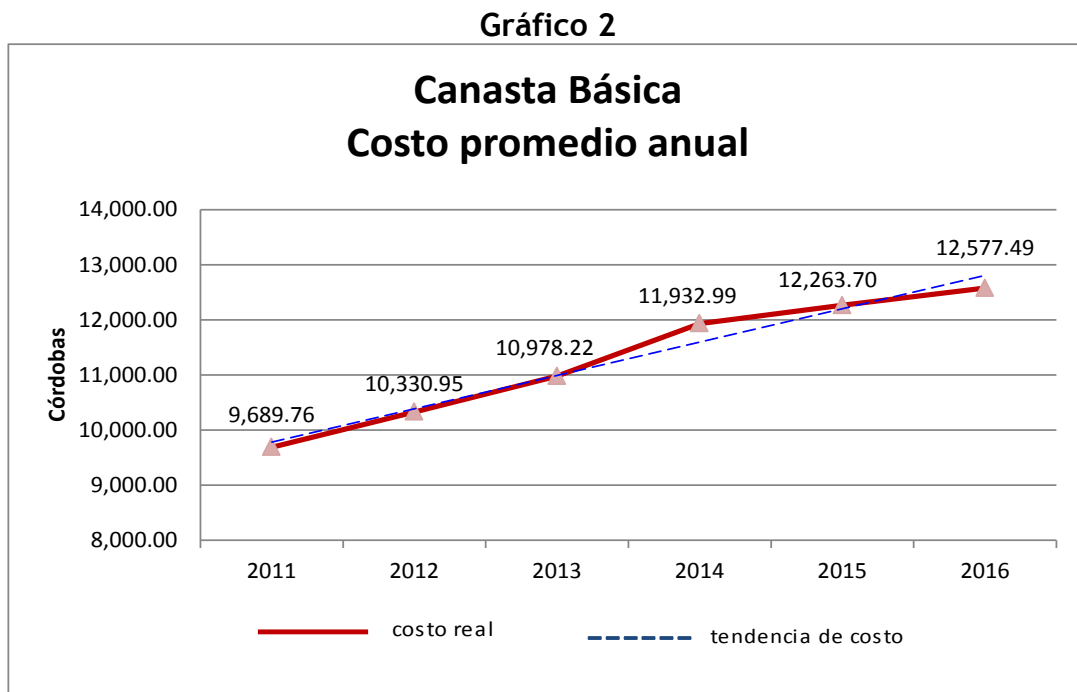
VALORACIÓN DE LA CANASTA

El método a utilizar es el cálculo de un promedio mensual de los precios de cada producto y multiplicado por las cantidades específicas a consumir, obteniendo así el valor total de la canasta. El Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), con los insumos de los precios promedios facilitados por el Banco Central, elabora el cálculo del costo unitario de los 53 productos, obteniendo como dato final, el costo total mensual de la Canasta Básica. En el sitio web del INIDE se publica de manera mensual.

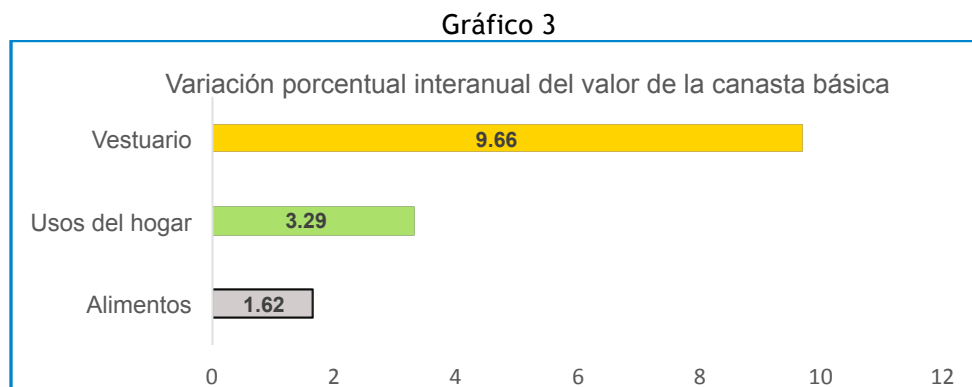
Análisis descriptivo de la Canasta Básica (período: enero 2016 a enero 2017)

El comportamiento del valor de la Canasta Básica en su frecuencia interanual, registró un incremento de **2.89** por ciento, cuya equivalencia en córdobas es de 357.65, en su costo total, pasando de C\$12,357.22 en enero 2016 a C\$12,714.87 en enero de 2017. Ver anexo 3.

El gráfico 2 muestra la tendencia del costo promedio anual, la que inicia con C\$9,689.76 en 2011 cerrando en 2016 con C\$12,577.49, la variación en este período alcanza 29.80 por ciento de incremento en su costo.



De los tres grupos que conforman la Canasta Básica, el grupo Vestuario con 9.66 por ciento, presenta la mayor variación en este período, seguido de Usos del hogar con 3.29 por ciento y en último lugar se ubica Alimentos con 1.62 por ciento.



En el cuadro 1 se muestran los 10 productos con mayor incremento vs los 10 productos con mayor decremento, en el período de estudio.

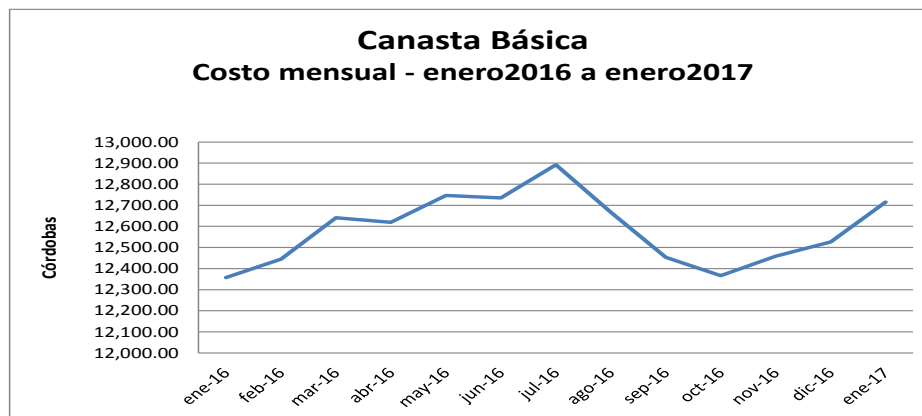
Cuadro 1

Productos	Variación	Productos	Variación
	Interanual		Interanual
mayor incremento		mayor decremento	
Gas butano	33.06	Tomate de cocinar	-48.07
Queso seco	21.47	Plátano verde	-28.72
Calcetines	19.12	Chiltoma	-20.53
Ayote	17.93	Naranja	-7.19
Papas	17.47	Jabón de lavar ropa	-6.20
Desodorante nacional	16.70	Cebolla blanca	-6.10
Fósforos	16.67	Repollo	-5.57
Agua	14.98	Posta de res	-4.38
Calzones	14.14	Posta de cerdo	-3.26
Calzones/ Bikinis	14.06	Huevos	-2.07

Se observa que, en el conjunto de productos con mayores decrementos, los que presentan variaciones mayores al 10 por ciento en los precios, es el subgrupo perecedero, como: tomate, plátano y chiltoma. Por otra parte, en el conjunto de productos con mayores incrementos, todos presentan más del 10 por ciento en aumento de precio, tienen participación una variedad de productos: en Alimentos, queso seco, ayote y papa, en el grupo de Usos del hogar, gas butano y servicio de agua y en el grupo Vestuario, calzones y calcetines.

El gráfico 4 muestra el comportamiento del costo mensual de la Canasta, en el cual se observa el mes de enero, con el menor costo, situándose con un valor de C\$12,357.22 y en opuesto, se encuentra el mes de julio con C\$12,892.52.

Gráfico 4



Observando los valores por grupo (cuadro 2), en el mes de octubre, se encuentran los Alimentos con un valor de C\$8,131.00, siendo el menor costo del período y su mayor valor se ubica en el mes de julio con C\$8,697.33. Este grupo refleja una variación interanual de 1.62 por ciento.

Usos del hogar, con 3.29 por ciento, en su variación interanual, muestra su más alto costo en el mes de enero 2017 con C\$2,779.67 y su costo menor en mayo, con C\$2,679.91. Sobresalen los siguientes bienes y servicios: gas butano, desodorante nacional, fósforos y servicio de agua.

En Vestuario, su menor valor lo presenta en el mes de enero de 2016 con C\$1,403.38, cerrando el período con C\$1,538.91, en enero de 2017. Su variación interanual es de 9.66 por ciento de incremento, provocado por el aumento en los precios de calcetines, calzones, calzones/bikinis, brassier/sostén, pantalón largo de tela de jeans y camisa manga corta.

Cabe mencionar que a nivel de todos sus componentes (53 productos), sus incrementos oscilan entre 0.49 y 33.06 por ciento. A la variación interanual se agrega la estabilidad de precios que muestran los servicios de alquiler y transporte, durante este mismo período.

Cuadro 2

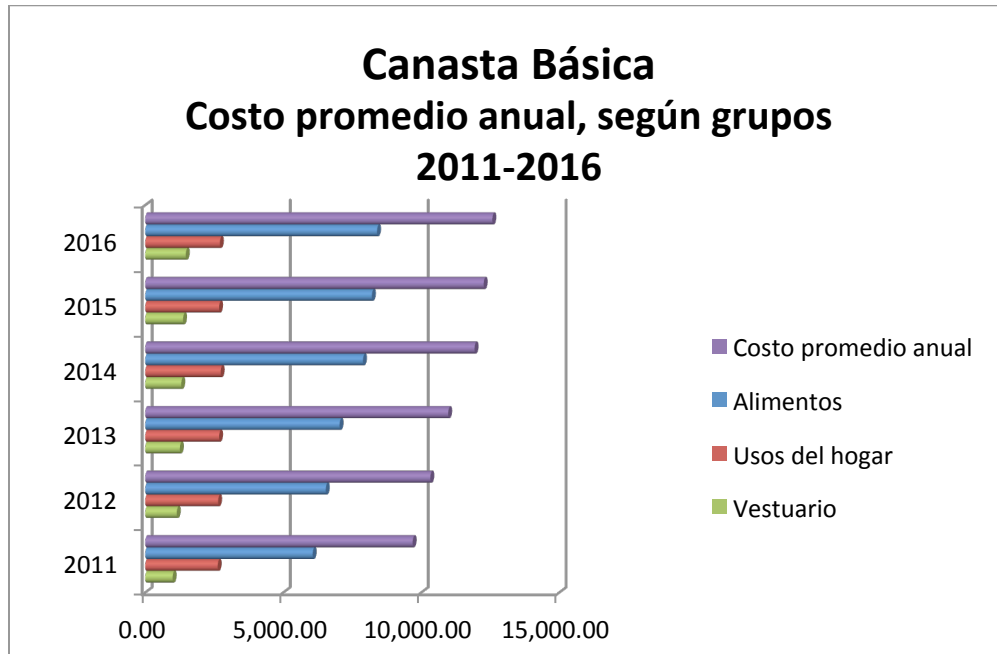
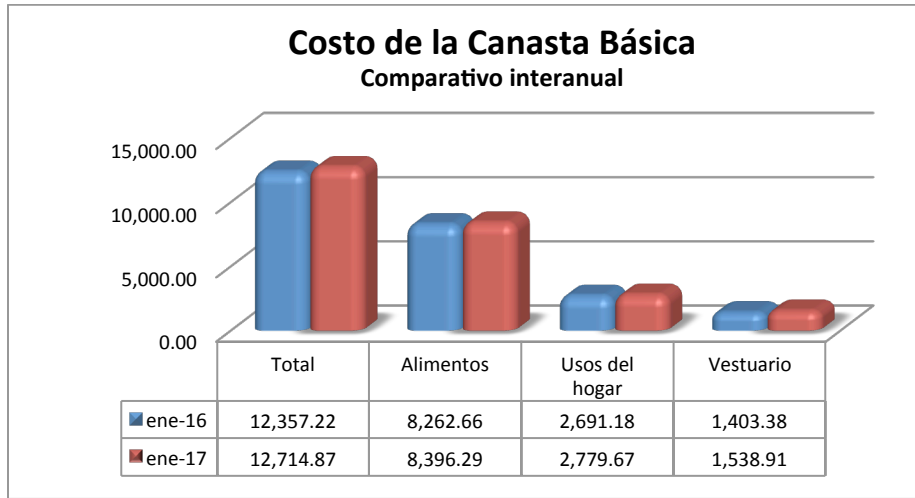
Descripción	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-17
Costo promedio mensual	12,357.22	12,445.02	12,641.47	12,619.18	12,747.10	12,735.28	12,892.52	12,667.14	12,452.78	12,366.63	12,458.31	12,526.54	12,714.87
Alimentos	8,262.66	8,348.26	8,534.02	8,489.86	8,610.24	8,557.03	8,697.33	8,460.54	8,239.07	8,131.00	8,206.43	8,266.30	8,396.29
Usos del hogar	2,691.18	2,680.28	2,685.58	2,692.62	2,679.91	2,711.94	2,713.18	2,709.55	2,706.89	2,720.71	2,732.55	2,732.47	2,779.67
Vestuario	1,403.38	1,416.48	1,421.88	1,436.70	1,456.96	1,466.31	1,482.01	1,497.05	1,506.83	1,514.92	1,519.33	1,527.76	1,538.91

Anexo 1

COMPONENTES DE LA CANASTA BÁSICA		
No.	Productos	Unidad de Medida
ALIMENTOS		
BASICOS		
1	Arroz	Libra
2	Frijol	Libra
3	Azúcar	Libra
4	Aceite	Litro
CARNES		
5	Posta de res	Libra
6	Posta de cerdo	Libra
7	Carne de aves	Libra
8	Chuleta de pescado	Libra
LACTEOS Y HUEVOS		
9	Leche	Litro
10	Huevos	Docena
11	Queso seco	Libra
CEREALES		
12	Tortilla	Libra
13	Pinolillo	Libra
14	Pastas alimenticias	Libra
15	Pan	Libra
PERECEDEROS		
16	Tomate de cocinar	Libra
17	Cebolla blanca	Libra
18	Papas	Libra
19	Ayote	Libra
20	Chiltoma	Libra
21	Plátano verde	Libra
22	Naranja	Libra
23	Repollo	Libra
GASTOS DEL HOGAR		
24	Jabon de lavar ropa	Unidad
25	Detergente en polvo	Bolsita de 40 gramos
26	Pastas dental	Unidad de 115 grs
27	Fostoros	Cajita de 40 cerillos
28	Escoba	Unidad
29	Papel higiénico	Rollos
30	Jabon de baño	Unidad
31	Toallas sanitarias	Bolsa de 10 unid
32	Desodorante nacional	Unidad
33	Cepillo dental	Unidad
34	Alquiler	Valor (C\$) mensual
35	Gas butano	25 libras
36	Luz electrica	KWH
37	Agua	Galones
38	Transporte	Pasaje
VESTUARIO		
VESTUARIO HOMBRES Y NINOS MAYORES DE 10 AÑOS		
39	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad
40	Camisa manga corta	Unidad
41	Calzoncillos	Unidad
42	Calcetines	Par
43	Zapato de cuero natural (mocasin,	Par
VESTUARIO MUJERES Y NINAS MAYORES DE 10 AÑOS		
44	Blusa manga corta	Unidad
45	Pantalón largo de tela de jeans	Unidad
46	Vestido entero	Unidad
47	Calzones/ Bikinis	Unidad
48	Brassiers/ sosten	Unidad
49	Sandalias de cuero sintético	Par
VESTUARIO DE NINOS Y NINAS MENORES DE 10 AÑOS		
50	Traje completo	Unidad
51	Calzones	Unidad
52	Calcetines	Par
53	Zapato de cuero sintético	Par

Anexo 2

Gráficos



Anexo 4
INSTITUTO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE DESARROLLO (INIDE)
CANASTA BÁSICA DE 53 PRODUCTOS
(Córdoba)

No.	Descripción de productos	2011	2012	2 013	2 014	2 015	2 016
ALIMENTOS BÁSICOS							
1	Arroz	351.06	389.72	410.69	451.06	465.06	467.21
2	Frijol	507.54	373.38	330.08	721.59	632.43	518.98
3	Azúcar	214.98	245.40	262.88	282.73	293.00	304.73
4	Aceite	264.84	254.58	237.01	236.46	226.79	222.71
CARNES							
5	Posta de res	338.87	418.46	461.72	511.66	661.24	668.01
6	Posta de cerdo	236.81	261.60	264.83	289.44	352.17	349.54
7	Carne de aves	196.16	227.31	239.93	262.17	282.89	292.49
8	Chuleta de pescado	415.70	480.54	532.34	564.64	626.77	681.28
LÁCTEOS Y HUEVOS							
9	Leche	521.40	602.76	669.13	744.60	777.15	767.40
10	Huevos	242.36	262.68	293.13	313.38	336.43	306.65
11	Queso seco	342.14	385.28	437.00	483.74	475.46	512.57
CEREALES							
12	Tortilla	632.65	698.96	763.75	766.41	794.49	925.21
13	Pinolillo	192.06	207.09	211.13	215.97	233.92	264.43
14	Pastas alimenticias	101.39	102.01	103.62	109.15	114.12	120.64
15	Pan	493.94	516.08	518.06	537.14	541.28	529.36
PERECEDEROS							
16	Tomate de cocinar	156.37	175.53	213.66	209.48	172.63	181.57
17	Cebolla blanca	134.16	180.46	187.90	199.17	213.71	276.72
18	Papas	186.43	213.71	209.40	233.18	218.41	246.18
19	Ayote	172.53	190.40	203.97	237.89	251.73	207.49
20	Chiltoma	74.72	76.45	115.79	107.54	99.58	85.70
21	Plátano verde	81.88	93.89	115.29	136.92	155.65	147.25
22	Naranja	200.41	177.22	249.47	263.85	277.34	312.53
23	Repollo	9.73	10.59	12.75	12.14	11.43	11.61
TOTAL ALIMENTOS		6,068.10	6,544.10	7,043.54	7,890.30	8,213.68	8,400.23
USOS DEL HOGAR							
24	Jabón de lavar ropa	141.72	155.00	161.38	163.68	165.66	157.09
25	Detergente en polvo	56.24	58.29	61.74	64.94	67.99	72.84
26	Pastas dental	55.06	58.96	60.82	62.09	62.58	61.89
27	Fósforos	10.75	10.92	10.81	10.53	9.98	10.69
28	Escoba	42.01	44.83	45.76	47.04	47.50	48.56
29	Papel higiénico	104.24	110.71	115.28	118.85	120.08	121.47
30	Jabón de baño	24.61	26.47	26.88	27.74	28.28	28.67
31	Toallas sanitarias	27.80	29.44	31.69	33.06	34.04	35.28
32	Desodorante nacional	37.11	38.46	40.04	41.23	42.36	46.90
33	Cepillo dental	23.95	24.59	24.75	24.99	25.89	26.72
34	Alquiler	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00
35	Gas butano	294.77	264.59	263.05	280.06	204.41	216.75
36	Luz eléctrica	226.14	237.68	249.56	262.21	257.40	253.24
37	Agua	82.50	82.50	86.26	98.66	111.18	126.36
38	Transporte	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
TOTAL USOS DEL HOGAR		2,626.91	2,642.46	2,678.01	2,735.08	2,677.36	2,706.46
VESTUARIO							
VESTUARIO HOMBRES Y NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS							
39	Pantalón largo de tela de jeans	148.76	175.16	199.01	208.80	222.39	242.35
40	Camisa manga corta	51.77	60.36	67.73	66.92	67.09	72.72
41	Calzoncillos	36.17	43.90	49.51	51.82	53.94	57.40
42	Calcetines	23.70	27.30	31.30	32.70	33.18	34.13
43	Zapato de cuero natural (mocasín, acordonado, cerrado, etc.)	121.68	133.97	143.15	149.85	156.02	168.43
VESTUARIO MUJERES Y NIÑAS MAYORES DE 10 AÑOS							
44	Blusa manga corta	43.62	52.38	56.39	59.25	62.51	65.67
45	Pantalón largo de tela de jeans	121.07	136.54	151.67	159.67	170.89	191.52
46	Vestido entero	90.73	104.42	113.00	113.66	119.77	125.10
47	Calzones/ Bikinis	26.92	31.43	36.56	38.72	40.42	43.73
48	Brassiers/ sostén	24.07	28.16	31.45	32.83	34.63	38.59
49	Sandalias de cuero sintético	69.15	79.61	87.80	91.78	95.82	99.59
VESTUARIO DE NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 10 AÑOS							
50	Traje completo	91.06	106.35	115.42	118.16	124.68	131.77
51	Calzones	23.14	25.96	29.45	31.15	32.01	34.97
52	Calcetines	23.11	25.63	28.01	28.97	30.19	32.69
53	Zapato de cuero sintético	99.80	113.22	116.23	123.33	129.13	132.14
TOTAL VESTUARIO		994.75	1,144.40	1,256.68	1,307.61	1,372.66	1,470.80
TOTAL CANASTA BÁSICA URBANA		9,689.76	10,330.95	10,978.22	11,932.99	12,263.70	12,577.49

Fuente: Banco Central de Nicaragua

Fuente: IPC-BCN

Nota: El costo de alquiler, valor consensuado en la Comisión Nacional de Salario Mínimo (CNSM)