

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de abril de 2024**

- La inflación en abril fue de 0.43 por ciento.
- Este resultado fue explicado, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Recreación y cultura; y Prendas de vestir y calzado, principalmente.

La inflación de abril, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.43 por ciento (0.44% en abril de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 1.96 por ciento (2.13% a abril de 2023), y la inflación interanual en 5.43 por ciento (9.53% en abril de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.40 por ciento (8.61% en abril de 2023).

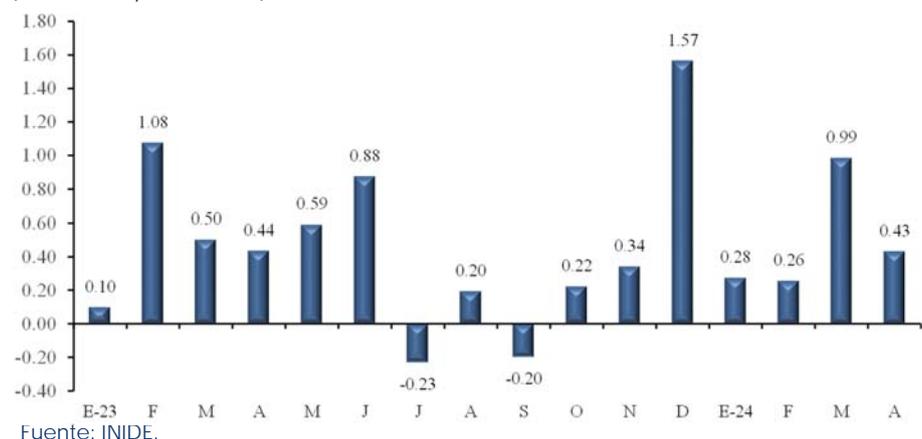
Inflación mensual
0.43 %

Inflación acumulada
1.96 %

Inflación interanual
5.43 %

Inflación subyacente
5.40 %

Inflación mensual a abril de 2024
(Variación porcentual)



En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.96%), con un aporte de 0.365 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.11%), con una incidencia de 0.012 pp.; Recreación y cultura (0.33%), con una contribución de 0.011 pp.; y Prendas de vestir y calzado (0.24%), con un aporte de 0.010 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.398 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.36 por ciento (0.27% en abril de 2023). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado se encuentran: Alimentos y bebidas no

alcohólicas, con una contribución de 0.208 pp.; Transporte, con un aporte de 0.009 pp.; y Recreación y cultura, con un aporte de 0.007 pp.; para una contribución conjunta de 0.224 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.57 por ciento (0.73% en abril de 2023), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.158 pp.; Restaurantes y hoteles con una contribución de 0.027 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación, con una incidencia de 0.008 pp.; para un aporte conjunto de 0.193 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, abril 2024)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.43	0.36	0.57	0.433	0.226	0.207
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.96	0.89	1.07	0.365	0.208	0.158
Restaurantes y hoteles	0.11	(0.22)	0.60	0.012	(0.015)	0.027
Recreación y cultura	0.33	0.34	0.32	0.011	0.007	0.004
Prendas de vestir y calzado	0.24	0.25	0.22	0.010	0.006	0.004
Transporte	0.11	0.16	(0.02)	0.008	0.009	(0.000)
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.11	(0.02)	0.32	0.007	(0.001)	0.008
Bienes y servicios diversos	0.06	0.04	0.09	0.004	0.002	0.002
Comunicaciones	0.21	0.37	(0.06)	0.004	0.005	(0.000)
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.24	0.49	(0.23)	0.004	0.005	(0.001)
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.04	(0.01)	0.14	0.004	(0.000)	0.004
Salud	0.04	(0.02)	0.18	0.002	(0.001)	0.003
Educación	0.00	0.00	0.00	0.000	0.000	0.000

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.96 % y contribución 0.365 pp.



Los principales incrementos de precios se observaron en algunos derivados de la leche, tales como: el queso (9.72%), y la cuajada (3.21%); con una contribución conjunta de 0.242 pp.; frutas como la naranja (12.76%), el limón (13.92%), y la piña (0.67%), con un aporte conjunto de 0.130 pp.; y el arroz, con una contribución de 0.039 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.411 pp.

Restaurantes y hoteles: variación 0.11 % y contribución 0.012 pp.



El principal aumento de precios se registró en: alimentos servidos en restaurantes y comedieras (0.47%), con una contribución de 0.033 pp.

Recreación y cultura: variación 0.33 % y contribución 0.011 pp. 

Los aumentos de precios se observaron en: alimentos para mascota (2.74%), con un aporte de 0.007 pp.; mensualidad en gimnasio (0.67%), con una contribución de 0.002 pp.; y televisor a color (1.62%), con un aporte de 0.001 pp.; principalmente. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.010 pp.

Prendas de vestir y calzado: variación 0.24 % y contribución 0.010 pp. 

Las mayores alzas de precios se observaron en: calzado de vestir para hombre y niño mayor de 10 años (0.71%), con contribución de 0.002 pp.; calzado de vestir para mujer y niña mayor de 10 años (0.34%), con una incidencia de 0.001 pp.; y calzado deportivo para hombre y mujer (0.58%), con un aporte de 0.001 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.004 pp.