

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) **Correspondiente al mes de abril de 2024**

- La inflación en abril fue de 0.43 por ciento.
- Este resultado fue explicado, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Recreación y cultura; y Prendas de vestir y calzado, principalmente.

La inflación de abril, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.43 por ciento (0.44% en abril de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 1.96 por ciento (2.13% a abril de 2023), y la inflación interanual en 5.43 por ciento (9.53% en abril de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.40 por ciento (8.61% en abril de 2023).

| |
|-------------------|
| Inflación mensual |
| 0.43 % |

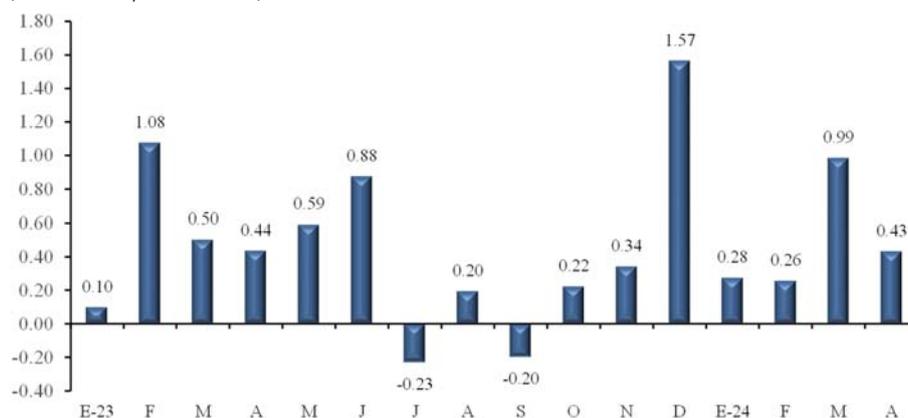
| |
|---------------------|
| Inflación acumulada |
| 1.96 % |

| |
|----------------------|
| Inflación interanual |
| 5.43 % |

| |
|----------------------|
| Inflación subyacente |
| 5.40 % |

Inflación mensual a abril de 2024

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.96%), con un aporte de 0.365 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.11%), con una incidencia de 0.012 pp.; Recreación y cultura (0.33%), con una contribución de 0.011 pp.; y Prendas de vestir y calzado (0.24%), con un aporte de 0.010 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.398 pp. a la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.36 por ciento (0.27% en abril de 2023). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado se encuentran: Alimentos y bebidas no

alcohólicas, con una contribución de 0.208 pp.; Transporte, con un aporte de 0.009 pp.; y Recreación y cultura, con un aporte de 0.007 pp.; para una contribución conjunta de 0.224 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.57 por ciento (0.73% en abril de 2023), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.158 pp.; Restaurantes y hoteles con una contribución de 0.027 pp.; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación, con una incidencia de 0.008 pp.; para un aporte conjunto de 0.193 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, abril 2024)

| Divisiones | Variación | | | Contribución marginal | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-----------------------|--------------|--------------|
| | Nacional | Managua | Resto | Nacional | Managua | Resto |
| IPC nacional | 0.43 | 0.36 | 0.57 | 0.433 | 0.226 | 0.207 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0.96 | 0.89 | 1.07 | 0.365 | 0.208 | 0.158 |
| Restaurantes y hoteles | 0.11 | (0.22) | 0.60 | 0.012 | (0.015) | 0.027 |
| Recreación y cultura | 0.33 | 0.34 | 0.32 | 0.011 | 0.007 | 0.004 |
| Prendas de vestir y calzado | 0.24 | 0.25 | 0.22 | 0.010 | 0.006 | 0.004 |
| Transporte | 0.11 | 0.16 | (0.02) | 0.008 | 0.009 | (0.000) |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación | 0.11 | (0.02) | 0.32 | 0.007 | (0.001) | 0.008 |
| Bienes y servicios diversos | 0.06 | 0.04 | 0.09 | 0.004 | 0.002 | 0.002 |
| Comunicaciones | 0.21 | 0.37 | (0.06) | 0.004 | 0.005 | (0.000) |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0.24 | 0.49 | (0.23) | 0.004 | 0.005 | (0.001) |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 0.04 | (0.01) | 0.14 | 0.004 | (0.000) | 0.004 |
| Salud | 0.04 | (0.02) | 0.18 | 0.002 | (0.001) | 0.003 |
| Educación | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.000 | 0.000 | 0.000 |

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.96 % y contribución 0.365 pp.



Los principales incrementos de precios se observaron en algunos derivados de la leche, tales como: el queso (9.72%), y la cuajada (3.21%); con una contribución conjunta de 0.242 pp.; frutas como la naranja (12.76%), el limón (13.92%), y la piña (0.67%), con un aporte conjunto de 0.130 pp.; y el arroz, con una contribución de 0.039 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.411 pp.

Restaurantes y hoteles: variación 0.11 % y contribución 0.012 pp.



El principal aumento de precios se registró en: alimentos servidos en restaurantes y comedierías (0.47%), con una contribución de 0.033 pp.

Recreación y cultura: variación 0.33 % y contribución 0.011 pp. 

Los aumentos de precios se observaron en: alimentos para mascota (2.74%), con un aporte de 0.007 pp.; mensualidad en gimnasio (0.67%), con una contribución de 0.002 pp.; y televisor a color (1.62%), con un aporte de 0.001 pp.; principalmente. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.010 pp.

Prendas de vestir y calzado: variación 0.24 % y contribución 0.010 pp. 

Las mayores alzas de precios se observaron en: calzado de vestir para hombre y niño mayor de 10 años (0.71%), con contribución de 0.002 pp.; calzado de vestir para mujer y niña mayor de 10 años (0.34%), con una incidencia de 0.001 pp.; y calzado deportivo para hombre y mujer (0.58%), con un aporte de 0.001 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.004 pp.