

REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) Correspondiente al mes de octubre de 2023

- La inflación en octubre fue de 0.22 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Bienes y servicios diversos y, Muebles y artículos para el hogar, lo que fue parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en las divisiones de: Comunicaciones y, Bebidas alcohólicas y tabaco.

Inflación mensual
0.22 %

Inflación acumulada
3.62 %

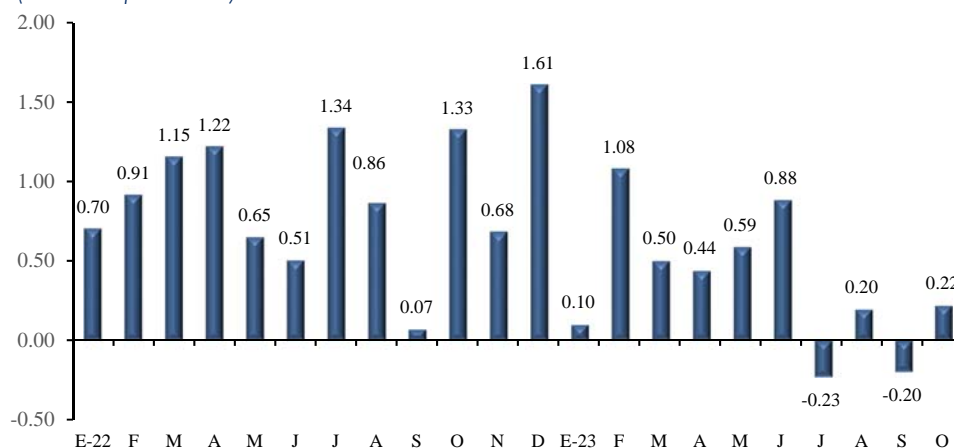
Inflación interanual
6.00 %

Inflación subyacente (variación interanual)
5.67 %

La inflación de octubre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.22 por ciento (1.33% en octubre de 2022). Así, la inflación acumulada fue de 3.62 por ciento (9.08% a octubre de 2022); en tanto, la inflación interanual se situó en 6.00 por ciento (12.16% en octubre de 2022). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.67 por ciento (9.99% en octubre de 2022).

Inflación mensual a octubre de 2023

(Variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0.27%), con un aporte de 0.100 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (0.39%), con una incidencia de 0.044 pp.; Bienes y servicios diversos (0.55%), con una contribución de 0.040 pp.; y Muebles y artículos para el hogar (0.28%), con un aporte de 0.019 pp. que de forma conjunta contribuyeron con 0.203 pp. a la variación del mes. Lo anterior, fue parcialmente contrarrestado por bajas de precios en las divisiones de: Comunicaciones (-1.08%), y Bebidas alcohólicas y tabaco (-0.24%), que en conjunto incidieron con -0.027 pp.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.21 por ciento (1.46% en octubre de 2022). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado sobresalen: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.060 pp. y Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.030 pp. En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.24 por ciento (1.08% en octubre de 2022), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.041 pp. y Restaurantes y hoteles, con una contribución de 0.014 pp.

Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica

(Variación porcentual y puntos porcentuales, octubre 2023)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
IPC nacional	0.22	0.21	0.24	0.224	0.136	0.088
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.27	0.26	0.28	0.100	0.060	0.041
Restaurantes y hoteles	0.39	0.45	0.31	0.044	0.030	0.014
Bienes y servicios diversos	0.55	0.63	0.42	0.040	0.029	0.011
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.28	0.23	0.36	0.019	0.010	0.009
Transporte	0.20	0.24	0.10	0.015	0.013	0.002
Prendas de vestir y calzado	0.25	0.19	0.34	0.011	0.005	0.006
Recreación y cultura	0.24	0.14	0.44	0.008	0.003	0.005
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.08	0.09	0.06	0.006	0.005	0.002
Salud	0.10	0.06	0.17	0.004	0.002	0.003
Educación	0.05	0.05	0.04	0.003	0.002	0.001
Comunicaciones	(1.08)	(1.64)	(0.09)	(0.023)	(0.022)	(0.001)
Bebidas alcohólicas y tabaco	(0.24)	0.00	(0.68)	(0.004)	0.000	(0.004)

Fuente: INIDE.

PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 0.27 % y contribución 0.100 pp.

Se registraron aumentos de precios principalmente en: queso (3.55%), que incidió con 0.077 pp.; otras frutas frescas (13.11%), con un aporte de 0.046 pp.; y tortillas de maíz (2.36%), con incidencia de 0.028 pp. En conjunto estos productos aportaron 0.151 pp. a la variación del mes.

Restaurantes y hoteles: variación 0.39 % y contribución 0.044 pp.

Las principales alzas de precios se observaron en los servicios de: alimentos servidos en restaurantes y comedidas (0.40%), que contribuyó con 0.027 pp.; alimentos preparados en restaurantes y comedidas para llevar (0.73%), con incidencia de 0.018 pp.; y otros alimentos servidos fuera del hogar (0.57%), con un aporte de 0.003 pp.; para una contribución conjunta de 0.048 pp.

Bienes y servicios diversos: variación 0.55 % y contribución 0.040 pp. 

Los mayores incrementos de precio se registraron en artículos de uso personal, tales como: jabón de baño (1.95%), que contribuyó con 0.009 pp.; papel higiénico (0.82%), con una incidencia de 0.007 pp.; y shampoo (0.77%), con un aporte de 0.005 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.021 pp.

Muebles y artículos para el hogar variación 0.28 % y contribución 0.019 pp. 

Se observó aumentos de precios en: juego de cama (7.30%), que incidió con 0.007 pp.; jabón sólido para lavar ropa (0.59%), con un aporte de 0.006 pp.; y compra de refrigerador (0.96%), con una incidencia de 0.002 pp. El aporte conjunto de estos productos fue 0.015 pp.

Comunicaciones: variación -1.08 % y contribución -0.023 pp. 

Las principales bajas se observaron en los precios de: servicio de telefonía celular (-2.27 %), con un aporte de -0.021 pp.; y aparato telefónico (-1.97%), que incidió con -0.002 pp. La incidencia conjunta de estos servicios fue de -0.023 pp.