

## **REPORTE DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)** **Correspondiente al mes de septiembre de 2021**

- La inflación en septiembre fue de 0.63 por ciento.
- Este resultado estuvo explicado principalmente, por el comportamiento al alza de los precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Recreación y cultura; y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, que fueron compensados por disminuciones de precios en la división de Bebidas alcohólicas y tabaco.

Inflación mensual
<b>0.63 %</b>

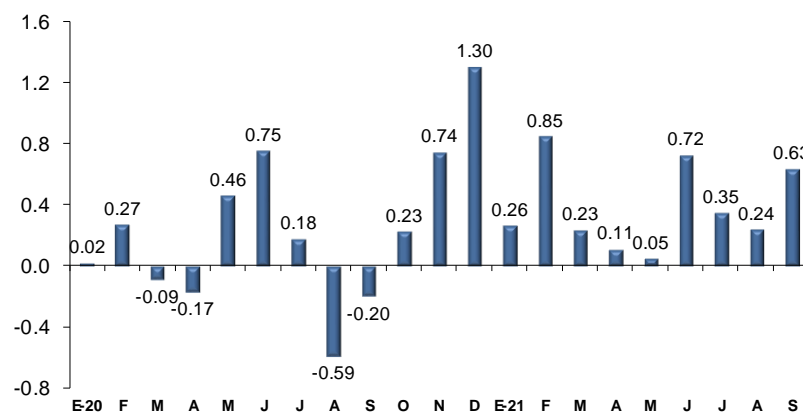
Inflación acumulada
<b>3.49 %</b>

Inflación interanual
<b>5.86 %</b>

Inflación subyacente (variación interanual)
<b>4.87 %</b>

La inflación de septiembre, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.63 por ciento (-0.20 % en septiembre 2020). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 3.49 por ciento (0.63 % en septiembre 2020) y la interanual en 5.86 por ciento (2.81 % en septiembre 2020). Por su parte, la inflación subyacente interanual resultó en 4.87 por ciento (2.62 % en septiembre 2020).

Inflación mensual a septiembre de 2021  
(variación porcentual)



Fuente: INIDE.

En la inflación mensual nacional se observó que once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC mostraron contribuciones positivas, y una presentó contribución o incidencia negativa. Entre las divisiones con alzas en sus precios destacaron: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.07 %) con un aporte de 0.371 puntos porcentuales (pp.), Recreación y cultura (2.49 %) con una contribución de 0.091 pp., y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0.63 %) con

2021, ESPERANZAS VICTORIOSAS...!  
 TODO CON AMOR...!  
 LIBERTAD, DIGNIDAD, FRATERNIDAD...!  
 NICARAGUA TRIUNFA, EN PAZ Y UNIDAD...!

una incidencia de 0.057 pp., las cuales contribuyeron en conjunto con 0.519 pp. a la variación del mes. La división que registró disminuciones de precios fue Bebidas alcohólicas y tabaco (-0.52 %) con una incidencia de -0.009 pp. en la variación del mes.

A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 0.63 por ciento (-0.12 % en septiembre 2020). Entre las divisiones que contribuyeron mayormente al resultado positivo se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas con una contribución de 0.244 pp.; y Restaurantes y hoteles con un aporte de 0.047 pp.

En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.64 por ciento (-0.34 % en septiembre 2020). Las divisiones que contribuyeron en forma positiva fueron: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.128 pp.; y Recreación y cultura de 0.055 pp.

### Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica (variación porcentual y puntos porcentuales, septiembre 2021)

Divisiones	Variación			Contribución marginal		
	Nacional	Managua	Resto	Nacional	Managua	Resto
<b>IPC nacional</b>	<b>0.63</b>	<b>0.63</b>	<b>0.64</b>	<b>0.634</b>	<b>0.403</b>	<b>0.231</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.07	1.14	0.95	0.371	0.244	0.128
Recreación y cultura	2.49	1.47	4.53	0.091	0.036	0.055
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.63	0.61	0.67	0.057	0.036	0.021
Restaurantes y hoteles	0.54	0.77	0.22	0.057	0.047	0.009
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación	0.31	0.32	0.30	0.022	0.014	0.008
Bienes y servicios diversos	0.25	0.27	0.21	0.018	0.012	0.005
Comunicaciones	0.36	0.46	0.18	0.009	0.007	0.002
Salud	0.14	0.16	0.10	0.007	0.006	0.002
Educación	0.09	0.10	0.07	0.006	0.005	0.001
Prendas de vestir y calzado	0.11	0.06	0.19	0.005	0.002	0.004
Transporte	0.01	(0.08)	0.25	0.001	(0.004)	0.005
Bebidas alcohólicas y tabaco	(0.52)	(0.00)	(1.54)	(0.009)	(0.000)	(0.009)

Fuente: INIDE.

## PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES

Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación 1.07 % y contribución 0.371 pp.

Presentó aumento de precios en el queso (10.42 %) que incidió con 0.167 pp.; cebolla (16.90 %) con un aporte de 0.070 pp. y tomate (10.50 %) con una contribución de 0.061 pp. El aporte conjunto de estos productos es de 0.298 pp., entre otros productos.

Recreación v cultura: variación 2.49 % v contribución 0.091 pp.

Registró aumento de precios en el billete de lotería (18.02 %) que incidió con 0.085 pp.; foto carnét (2.87 %) con un aporte de 0.004 pp. y televisor (1.48 %) con una contribución de 0.002 pp. El aporte conjunto de estos productos es de 0.091 pp., entre otros bienes y servicios.

Bebidas alcohólicas y tabaco: variación -0.52 % y contribución -0.009 pp.

Destacó la disminución de precios en el cigarrillo (-1.05 %) que incidió con -0.012 pp.