



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Instituto Nacional de
Información de Desarrollo
INIDE

Censo Económico Urbano CEU 2010

Carazo



Resultados Departamento de Carazo

2012
CON TODOS
Y POR EL BIEN
DE TODOS!



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Instituto Nacional de
Información de Desarrollo
INIDE

Censo Económico Urbano CEU 2010 Carazo



**Resultados
Departamento
de Carazo**

2012
CON TODOS
Y POR EL BIEN
DE TODOS!

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), levantó la información del Censo Económico Urbano 2010 - 2011 (CEU), entre el 14 de de Junio de 2010 y el 30 de julio de 2011. Anteriormente se produjeron en 1996 y, 2002. Su objetivo principal es actualizar el Directorio de Establecimientos Económicos que sirve de Marco de Muestreo de las encuestas económicas.

El INIDE presenta esta publicación a los diferentes usuarios y usuarias, con el fin de contribuir al conocimiento de la realidad económica productiva y de servicios que se hace en el área urbana nacional.

El documento presenta información a nivel departamental desagregada por municipios sobre el número de establecimientos, el personal ocupado por sexo, el personal ocupado por categoría ocupacional y sexo, el número de establecimientos por condición jurídica, el número de establecimientos por tipo de edificación, el número de establecimientos por agrupación CIIU, el número de establecimientos por tipo de registro administrativo, el número de establecimientos por año de inicio de actividades, el personal ocupado por rango de número de trabajadores, el número de establecimientos por personal ocupado y sexo según la CIIU (Rev-3).

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional agradece la colaboración de los y las informantes de los establecimientos que proporcionaron con confianza la información que se les solicitó; igualmente agradece a las asociaciones y organizaciones que apoyaron en el levantamiento y, también reconoce la disciplina y profesionalismo del personal de la institución que laboró en cada una de las diferentes etapas del censo.

Asimismo extendemos nuestro reconocimiento al Banco Central de Nicaragua, (BCN), Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), quienes con su apoyo financiero hicieron posible el censo.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Instituto Nacional de
Información de Desarrollo
INIDE

Censo Económico Urbano CEU 2010

Carazo



Resultados Departamento de Carazo

2012
CON TODOS
Y POR EL BIEN
DE TODOS!

**INSTITUTO NACIONAL DE INFORMACIÓN DE DESARROLLO
INIDE**

**MARCO A. VALLE MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL**

**LIC. IRENE ÁLVAREZ URBINA
DIRECTORA DE CENSOS Y ENCUESTAS**

**ING. CARLOS ROJAS
COORDINADOR DEL CENSO**

EQUIPO TÉCNICO

**LIC. MERCEDES AGUILAR LEIVA
LIC. SILVIA CHAMORRO
LIC. MAGDA CAMPBELL
LIC. ODETTE ROBLETO**

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

**ANA RAQUEL MARTÍNEZ LÓPEZ
FATIMA PÉREZ HUDIEL**

PORTADA

FANIX URBINA



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Instituto Nacional de
Información de Desarrollo
INIDE

Censo Económico Urbano CEU 2010

Carazo



Resultados Departamento de Carazo

2012
CON TODOS
Y POR EL BIEN
DE TODOS!

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ASPECTOS GENERALES	1
A. Antecedentes del Censo Económicos Urbano	1
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
B. Justificación.....	3
III. MARCO CONCEPTUAL.....	3
A. Cobertura Sectorial	3
B. Sistema de Clasificación Económica	4
C. Unidad de Observación	4
D. Informante Calificado.....	5
E. La Temática del Censo Económico Urbano	5
IV. ETAPA PRECENSAL.....	6
A. Preparación del Marco Cartográfico Urbano.....	6
B. Preparación Metodológica	6
C. Ensayo	7
D. Capacitación.....	7
E. Campaña de Comunicación	7
V. ETAPA CENSAL	8
A. Cobertura Geográfica, Levantamiento y Estructura de Campo	8
B. Control de Calidad	9
VI. ETAPA POSTCENSAL	9
A. Procesamiento y Análisis de los Datos	9

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

VII. CUADROS	11
Cuadro I-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo, según Municipios.....	11
Cuadro II-C. Personal Ocupado del Departamento de Carazo por Sexo, según Municipios.....	12
Cuadro III-C. Personal Ocupado del Departamento de Carazo por Categoría Ocupacional y Sexo, según Municipios	13
Cuadro IV-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Condición Jurídica, según Municipios	14
Cuadro V-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Tipo de Edificación, según Municipios	15
Cuadro VI-C . Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Municipios, según Agrupación CIIU.....	16
Cuadro VII-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Tipo de Registro Administrativo, según Municipios.....	17
Cuadro VIII-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Año de Inicio de Actividades, según Municipios.....	18
Cuadro IX-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Rango de Número de Trabajadores, según Municipios	19
Cuadro X-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Departamento de Carazo, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	20
Cuadro XI-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de San Marcos, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	25
Cuadro XII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Jinotepe, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	28
Cuadro XIII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Dolores, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	33
Cuadro XIV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Diriamba, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	35
Cuadro XV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de El Rosario, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	39
Cuadro XVI-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de La Paz de Carazo, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	41
Cuadro XVII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Santa Teresa, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	42

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XVIII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio La Conquista, según Gran División CIIU, Grupo y Clase	44
VIII. ANEXOS.....	45
Anexo 1. Conceptos y Definiciones	46
Anexo 2. Aplicación de algunos códigos de Actividad Económica en el Censo Económico 2010.....	51



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Instituto Nacional de
Información de Desarrollo
INIDE

Censo Económico Urbano CEU 2010

Carazo



Resultados Departamento de Carazo

2012
CON TODOS
Y POR EL BIEN
DE TODOS!

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

I. INTRODUCCIÓN

Entre sus funciones el INIDE contempla la realización de los Censos de interés nacional entre los que se encuentra el Censo Económico Urbano como medio para la construcción del Directorio de Establecimientos Económicos.

El Directorio de Establecimientos Económicos, es un registro organizado de establecimientos con información relativa a ubicación geográfica, clasificación por tamaño y actividad económica, centrado principalmente en las actividades correspondientes a Industria, comercio y Servicios.

Sirve como Marco de Muestreo para las distintas encuestas económicas (industriales, comerciales y de servicios)

En el primer capítulo de este documento se abordan los aspectos generales del Censo Económico Urbano 2010, sus antecedentes, objetivo, entre otros aspectos.

El segundo capítulo señala la cobertura sectorial, periodo de referencia de la información captada sobre las actividades desarrolladas por las unidades económicas y el sistema de clasificación utilizado. Asimismo, se abordan las unidades de observación definida para los Censos Económicos, de acuerdo con las características de cada actividad económica; y la temática censal utilizados.

En el tercer capítulo se muestra información acerca del operativo de campo, en el cual se incluyen las distintas etapas, periodos de levantamiento y los grupos de trabajo que ejecutaron el censo. También se definen aspectos como son la cartografía utilizada, la planeación a detalle de los operativos, la capacitación impartida a la estructura operativa, entre otros.

En el cuarto capítulo se describen algunos aspectos relativos al procesamiento, revisión y análisis de la información que se realizaron en las oficinas centrales del Instituto.

El último capítulo contiene, un anexo con los conceptos y definiciones tablas de salida y los documentos de recolección de información.

II. ASPECTOS GENERALES

A. Antecedentes del Censo Económicos Urbano

En Nicaragua, se realizan los primeros Directorios de Establecimientos Industriales en el año 1974 y se actualizan cada cuatro años. Se captaba información sobre la distribución geográfica de los establecimientos dedicados a la actividad industrial, así como la actividad económica que realizaba cada establecimiento. Las actividades se codificaron en base al Clasificador Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev .2 de las Naciones Unidas.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Se han realizado dos Censos Económicos Urbanos uno en 1996 y otro en el 2001-2002.

El primer Censo Económico de 1996 utilizó como marco cartográfico los mapas de segmentos urbanos del Censo de Población y Vivienda de 1995. En los segmentos se hizo enumeración completa de todos los establecimientos que realizaban alguna actividad económica. No se incluyeron los establecimientos que realizaban actividades agropecuarias, el sector público, los organismos internacionales y los hogares con servicio doméstico. Las actividades económicas registradas se codificaron según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, Rev-3) de las Naciones Unidas. En el levantamiento de la información se utilizaron dos períodos de referencia: i) Semana anterior, para establecimientos que no contaban con un sistema de contabilidad. Entendiendo por "semana anterior" los siete días anteriores a la entrevista ii) Año calendario 1995, para empresas que contaban con sistema de contabilidad. Lo levantó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) con la participación del Ministerio de Economía y el Banco Central de Nicaragua.

El segundo Censo Económico Urbano de 2001- 2002 levantó en Managua la información en el 2001 y el resto de los segmentos urbanos del país en el año 2002. Utilizó la misma metodología del primer censo de 1996. Fue realizado por el Banco Central de Nicaragua. El período de referencia fue el año 2000.

Objetivo General

Obtener información que permita identificar los establecimientos que realizan actividades de producción y prestación de servicios a nivel del área urbana nacional, departamental y municipal.

Objetivos Específicos

- Elaborar un Directorio de Establecimientos Económicos Industriales, Comerciales y de Servicios actualizado, con la mayor calidad y cobertura posible, que pueden ser utilizados como un marco muestral apropiado para la realización de diseños muestrales de las encuestas económicas.
- Obtener información de las siguientes variables:
 - Número de establecimientos
 - Personal Ocupado por Sexo.
 - Personal Ocupado por Categoría Ocupacional.
 - Número de Establecimientos por Condición Jurídica.
 - Número de Establecimientos por Tipo de Edificación.
 - Número de Establecimientos por CIIU.
 - Número de Establecimientos por Tipo de Registro Administrativo. Número de Establecimientos por Año de Inicio de Actividades.
 - Número de Establecimientos por Rango de Número de Trabajadores. Número de Establecimientos y Personal Ocupado, según Gran División CIIU, Grupo y Clase.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

B. Justificación

El Censo Económico Urbano 2010 es la única fuente de información estadística que proporciona los Marcos de Muestreo para las encuestas económicas, muestra detalladamente la estructura económica del país, además de ser fuente estadística para áreas inferiores a las municipalidades.

Geográficamente: reporta datos a nivel nacional urbano, municipal urbano, e incluso por manzanas.

Sectorialmente: presenta prácticamente todas las actividades económicas no agropecuarias del área urbana del país.

Temáticamente: da a conocer el tamaño de los establecimientos económicos censados.

III. MARCO CONCEPTUAL

A. Cobertura Sectorial

El Censo Económico Urbano 2010 captó información económica básica de prácticamente todas las actividades económicas que se efectúan en el país, excepto las agrícolas, ganaderas, caza y las silvícolas, debido a que para éstas se llevan a cabo en el Censo Agropecuario.

A continuación se listan las actividades consideradas como parte de la población en estudio y que forman parte del Clasificador Uniforme de las Actividades Económicas de Nicaragua (CUAEN):

- Pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas y agua
- Construcción
- Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.
- Hoteles y restaurantes
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Intermediación financiera
- Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
- Enseñanza
- Servicios sociales y de salud
- Otras actividades de servicio comunitario, sociales y personales

Las actividades económicas que se excluyeron del Censo Económico son las realizadas en las sedes diplomáticas y otras unidades extraterritoriales, porque en realidad sus actividades son responsabilidad de los países a los que representan, como por ejemplo las embajadas, consulados, PNUD, UNICEF, FAO, OPS, ETC.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Por otra parte dentro de cada grupo de actividad económica y dada la complejidad y naturaleza de las actividades desarrolladas, tampoco se levantaron en este censo: las realizadas por trabajadores por cuenta propia que no tengan una oficina de despacho como son: vendedor ambulante, fontaneros, los albañiles que realizan trabajo fuera, gestores, consultores, etc., y las realizadas por asociaciones y organizaciones políticas y gremiales y por último los hogares con servicios domésticos.

Para el caso de las actividades de transporte de pasajeros en taxis, mototaxis, buses, camiones, acarreo y los que alquilaban vivienda, locales o cuartos, se tomo como criterio para ser incluido en el censo que poseyeran más de tres unidades de transporte, o más de tres cuartos o locales.

Los establecimientos del sector público, Gobierno, entes autónomos, empresas del estado y la Banca Comercial, por considerarse que los datos de las características del establecimiento (personal ocupado e ingresos), se encuentran en registros administrativos de las instituciones, en el censo se levantó únicamente la ubicación e identificación del establecimiento y se ubicaron geográficamente en el mapa. Este mismo procedimiento se aplico para el resto de actividades realizadas a la Enseñanza y Servicios Sociales y de Salud. Estos establecimientos no serán incluidos en el Directorio de Establecimientos Económico.

B. Sistema de Clasificación Económica

Se utilizó para caracterizar a las actividades económicas y sociales del país, la revisión 3.1 del Clasificador Internacional Uniforme de las Actividades Económicas (CIIU rev3.1) como la revisión 3 del manual de cuentas nacionales recomiendan trabajar con dos tipos básicos de unidades de análisis que son las empresas y sus establecimientos.

El INIDE, ha elaborado el Clasificador Uniforme de las Actividades Económicas de Nicaragua, basándose en la revisión 3.1 del Clasificador Internacional Uniforme de las Actividades Económicas (CIIU rev3.1) de las naciones unidas, siendo un instrumento básico que permite comparar nacional e internacionalmente la información estadística.

Para la asignación del código de actividad correspondiente, según el CIIU rev.3.1, se consideraron tanto los productos y servicios desarrollados en la actividad principal de la unidad de observación. Al igual que la clasificación de estos censos, la presentación de los resultados se hizo a partir de la estructura del CIIU Rev.3.1. (Ver Anexo3).

C. Unidad de Observación

En el Censo Económico la unidad de observación es el establecimiento, que su característica principal es que se dedica exclusiva o principalmente a un tipo de actividad económica, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas y que realiza actividades con fines mercantiles o sociales y, respecto de la cual es posible recopilar datos sobre sus rasgos y resultados económicos.

Como caso excepcional se tomo como unidad de observación los tramos en los diferentes mercados, que por sus propias características impiden el empleo de la unidad de observación tipo establecimiento.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

No se consideraron como establecimientos:

- Aquellas actividades que se llevan a cabo de manera ambulante (como carritos o vendedores ambulantes).
- Los que realizan algún tipo de actividad económica con instalaciones que no están de alguna manera sujetas permanentemente al suelo (puestos que diariamente son armados y desarmados).
- Las viviendas donde se efectúa una actividad productiva con fines de autoconsumo o se ofrecen servicios que se realizan en otro sitio, como es el caso de los servicios de pintores de casas, fontaneros, etc.

La información levantada en cada cuestionario estuvo referida al domicilio en donde realmente se está llevando a cabo la actividad.

D. Informante Calificado

El informante fue el propietario, el administrador, el encargado o cualquier persona autorizada del establecimiento que conociera todo lo relacionado con el personal que labora en el mismo, así como sobre ingresos y otros datos similares.

La entrevista se realizó directamente al informante, aplicando el formulario del censo, no se solicitaron los registros administrativos para validar la información.

E. La Temática del Censo Económico Urbano

En el único Formulario utilizado se incluyeron los siguientes temas:

Sección I. Datos de identificación:

1. Datos de Ubicación Geográfica
2. Tipo de edificación
3. Condición Jurídica
4. Actividades que se desarrollan en el establecimiento
5. Datos de Identificación del establecimiento (nombre, dirección, etc.

Sección II. Características del establecimiento:

1. Fecha de inicio de actividades
2. Descripción de la Actividad Principal
3. Principales Bienes y/o Servicios que produce o vende
4. Número de Trabajadores
5. Valor de las Ventas

Sección III. Sucursales de las multiempresas o casa matriz.

Sección IV. Control del personal de campo y la entrevista.

IV. ETAPA PRECENSAL

A. Preparación del Marco Cartográfico Urbano

Se prepararon los mapas de segmentos que constituyen el Marco Cartográfico de referencia para el levantamiento de los Censos y las Encuestas de Hogares. El Censo Económico Urbano se planificó para levantarse en las Áreas Urbanas de 379 localidades, de las cuales 120 corresponden a cabeceras municipales. El Marco Cartográfico es una subdivisión del territorio nacional en pequeñas áreas, cuyas características se basan en una cantidad promedio de 150 viviendas. Estos segmentos estaban definidos territorialmente a través de límites físicos bien identificables y tienen por objetivo asociar la información estadística que se capta en los censos y encuestas con los lugares geográficos correspondientes.

El Marco Cartográfico Nacional está conformado por las siguientes áreas geo estadísticas de desagregación:

- Demarcación territorial a nivel de Departamentos.
- Demarcación territorial a nivel de Municipios.
- Demarcación territorial a nivel de Barrios.
- Demarcación territorial a nivel de Manzanas.
- Ubicación de Localidades Urbanizadas.
- División de territorio a nivel de segmentos censales.

Utilizamos la Cartografía Censal en:

La Etapa de planeación

La Etapa de levantamiento de la información

La Etapa de procesamiento de la información

B. Preparación Metodológica

Se inició con la elaboración del Instrumento de Recolección de Datos y los Documentos de Soporte Técnico (manuales, formatos de control). Así mismo, incluyó la elaboración de los Programas de Ingreso y Datos y de Inconsistencias.

El Cuestionario se diseñó en conjunto con el Banco Central de Nicaragua y el Ministerio de Fomento e Industria y Comercio (MIFIC).

C. Ensayo

Para llevar a la práctica los aspectos técnicos y operativos del Censo Económico de Establecimientos Urbanos, se realizó en el Departamento de Managua una Simulación del Censo en pequeña escala, con el equipo técnico de la Dirección de Censos y Encuestas en 36 establecimientos pequeños de familiares, amigo y vecinos, que replicó las fases del levantamiento con la finalidad de probar el instrumento, evaluar tiempos por entrevista y definir las cargas de trabajo. En este caso el propósito principal fue medir los tiempos de recolección, para ver en cuanto tiempo el cuestionario podía ser recolectado.

Como resultado del ensayo: no se obtuvieron rechazos producto del lugar en que se realizaron las entrevistas. El tiempo promedio de levantamiento por establecimientos fue de 15 minutos, considerando un tiempo sub valuado por ser el personal técnico con mucha experiencia en levantamiento de información.

D. Capacitación

Como parte del proceso de preparación del Censo Económico, se diseñó un Plan de Capacitación dirigido a todo el Personal de Campo que se desempeñaron en los Cargos de Empadronador(a), Supervisor(a) y Crítico(a)-Codificador(a), Digitador(a), con el propósito de que el personal de la estructura operativa adquiriera los conocimientos y el manejo de los aspectos tanto conceptuales como operativos y con el fin de que realizaran eficientemente las actividades censales.

La Capacitación se realizó en las instalaciones del INIDE, del 17 al 26 de mayo del 2010, para ello se conformaron tres grupos de capacitando, en total se capacitaron 157 personas aspirantes.

Se impartió todo lo relacionado a los Objetivos e Importancia del Censo, Operaciones de Campo, Técnicas de la Entrevista y el Diligenciamiento de la Boleta, entre otros, con el fin de proporcionar a los participantes, los conocimientos e instrucciones sobre la metodología y procedimientos del levantamiento y así apliquen correctamente la boleta y el modo de registrar los datos.

Entre el material de capacitación se elaboró: Plan de capacitación, Manual de Instrucciones y Procedimientos, y Formatos de Control.

Los Métodos de Instrucción utilizados fueron: expositivos, expositivos demostrativos y prácticas en trabajo en equipos.

E. Campaña de Comunicación

Durante la etapa de preparación del Censo Económico Urbano la Oficina de Comunicación y de Acceso a la Información Pública del INIDE diseñó una Estrategia de Divulgación y Propaganda que tuvo como propósito informar a la población sobre la necesidad de conocer los aspectos económicos que tiene el país, además de sensibilizar a las personas encargadas de proporcionar información, para que participaran y colaboraran durante el levantamiento censal.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

La campaña inició a mediados de junio de 2010, con una actividad pública que se desarrolló en el INIDE como Lanzamiento Oficial del Censo Económico Urbano y que contó con la participación de representantes del gobierno y de los sectores económicos del país.

Posteriormente se realizó a través de los medios de comunicación, (radial y televisiva), y se complementó con la instalación de mantas en las diferentes ciudades, perifoneo, distribución de volantes en las calles, en los mercados y centros comerciales.

Se realizó un proceso de sensibilización a través de un mensaje pregrabado alusivo al Censo Económico Urbano que se empezó a difundir en las radios emisoras y noticieros radiales en todas las localidades urbanas donde se iba a realizar el censo.

Se visitaron los medios de comunicación radiales y televisivos para la realización de entrevistas en directo, con la intención de facilitarle a la población información complementaria sobre el censo que había empezado.

En los mercados de cada uno de los departamentos se realizaron reuniones de coordinación con las directivas de las asociaciones de comerciantes. En los barrios las coordinaciones se realizaron con los líderes comunitarios y miembros del Poder Ciudadano.

A los establecimientos tradicionales y bien establecidos a solicitud de ellos se les hizo llegar una comunicación por escrito, exponiéndole los objetivos del Censo.

La Policía Nacional también fue de mucha ayuda para la realización del Censo económico en cada uno de los municipios y departamentos censados.

V. ETAPA CENSAL

A. Cobertura Geográfica, Levantamiento y Estructura de Campo

El levantamiento del Censo Económico se realizó de forma escalonada y por barrido según orden de prioridad ó de importancia económica de los siguientes departamentos, Managua, Chinandega, León, Rivas, Granada, Masaya, Carazo, Estelí, Madriz, Nueva Segovia, Jinotega y Matagalpa. En el caso de Managua, el barrido se realizó por Distritos y en el resto de los departamentos la prioridad fueron las Cabeceras Departamentales. Con esta cobertura geográfica se logró visitar un total de 379 localidades urbanas y un total de 3,516 segmentos censales.

En el caso de los Mercados y Centros Comerciales, se hizo por barrido en cada uno de los departamentos. Los supervisores elaboraron los mapas de los mismos. En el caso del Mercado Oriental, el levantamiento se realizó al final de haber recorrido todos los segmentos del municipio de Managua.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

El levantamiento de la información del Censo Económico Urbano se efectuó del 14 de Junio al 28 de Noviembre de 2010, con la participación de 60 empadronadores, 20 supervisores de brigada, 3 supervisores generales, (coordinadores de campo) y el apoyo de 4 técnicos del INIDE.

El personal de campo se organizó en 20 Brigadas, cada una conformada por 3 empadronadores que tenían la función de realizar un recorrido completo de todas las viviendas del segmento, así como censar cada establecimiento. Un supervisor de brigada, cuya labor era ubicar a los empadronadores en las áreas definidas de trabajo (segmento censal), revisar la información recopilada, y realizar un control de cobertura. Los Supervisores Generales, tuvieron a cargo la coordinación y supervisión de 7 brigadas cada uno. A fin de garantizar aun más la calidad de la información, el equipo de supervisión del INIDE, de manera permanente, realizó un control de calidad de los datos (tres técnicos del INIDE y un técnico del BCN, todos ellos bajo la supervisión del Coordinador del Censo).

Todo el personal que participó en el censo fue debidamente identificado con su carnet como credencial del instituto y uniforme (camisas y gorras) alusivas al Censo Económico.

Durante todo el periodo de levantamiento se realizaron cuatro reuniones evaluativas del trabajo de levantamiento en el que se abordaban los aspectos técnicos, problemas presentados, dificultades encontradas en el trabajo de campo, producto de estas reuniones se elaboraron tres fichas técnicas en las que se describían nuevas orientaciones y recordatorios al trabajo de campo.

B. Control de Calidad

Hoja de Recorrido de cada segmento, llenada por el Empadronador.

Verificación del levantamiento de la información de parte de los Supervisores en un 10% de los establecimientos levantados por los empadronadores.

Un Funcionario del Banco Central de Nicaragua acompañó en todo el periodo al personal de campo a fin de supervisar y garantizar el buen levantamiento de los datos.

VI. ETAPA POSTCENSAL

A. Procesamiento y Análisis de los Datos

El procesamiento y revisión de los datos del Censo Económico Urbano 2010, se realizó de forma centralizada en las instalaciones del INIDE.

Etapa 1: Crítica -Codificación

Una vez que se contó con la información censal en las oficinas centrales, se llevaron a cabo procesos secuenciales, con la finalidad de garantizar que los datos fueran congruentes y cumplieran con los estándares establecidos en el Manual Crítica.

Etapa 2: Procesamiento y análisis de Datos

Este proceso incluye las siguientes acciones:

- a) **Programas de Ingreso de Datos**
- b) **Programas de Consistencias**
- c) **Depuración de la Base de Datos**
- d) **Análisis de tabulados**

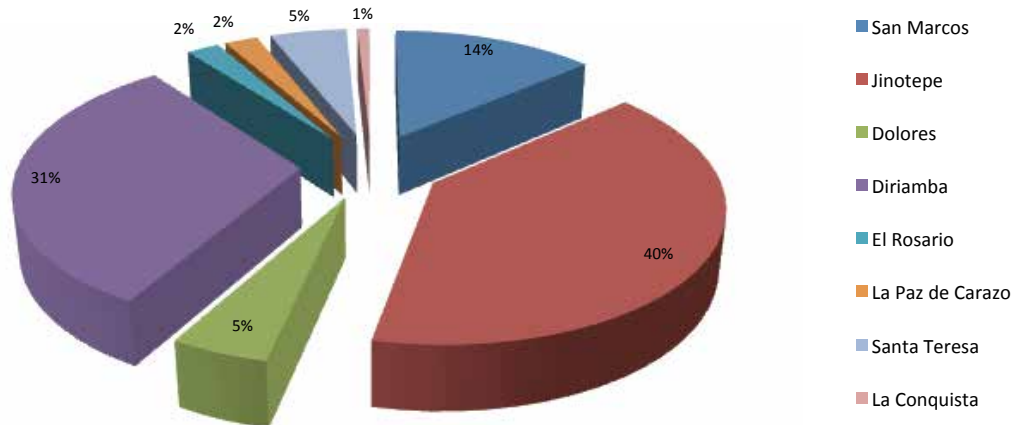
Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

VII. CUADROS

Cuadro I-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo, según Municipios

Municipios de Carazo	Número de Establecimientos	Participación %
Total	6 426	100.0
San Marcos	878	13.7
Jinotepe	2 555	39.8
Dolores	302	4.7
Diriamba	2 021	31.5
El Rosario	142	2.2
La Paz de Carazo	143	2.2
Santa Teresa	333	5.2
La Conquista	52	0.8

Gráfico 1: Distribución del Número de Establecimientos del Departamento de Carazo

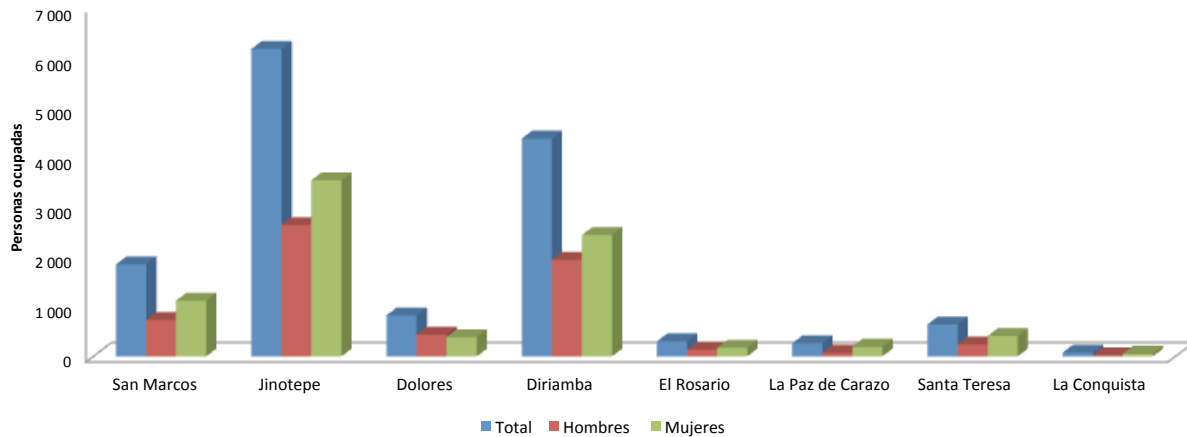


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro II-C. Personal Ocupado del Departamento de Carazo por Sexo, según Municipios

Municipios de Carazo	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	6 426	14 426	6 168	8 258	100.0	100.0	100.0
San Marcos	878	1 839	728	1 111	12.7	11.8	13.5
Jinotepe	2 555	6 148	2 626	3 522	42.6	42.6	42.6
Dolores	302	818	433	385	5.7	7.0	4.7
Diriamba	2 021	4 355	1 930	2 425	30.2	31.3	29.4
El Rosario	142	299	129	170	2.1	2.1	2.1
La Paz de Carazo	143	257	67	190	1.8	1.1	2.3
Santa Teresa	333	637	233	404	4.4	3.8	4.9
La Conquista	52	73	22	51	0.5	0.4	0.6

Gráfico 2: Personal Ocupado del Departamento de Carazo por Sexo y Municipio

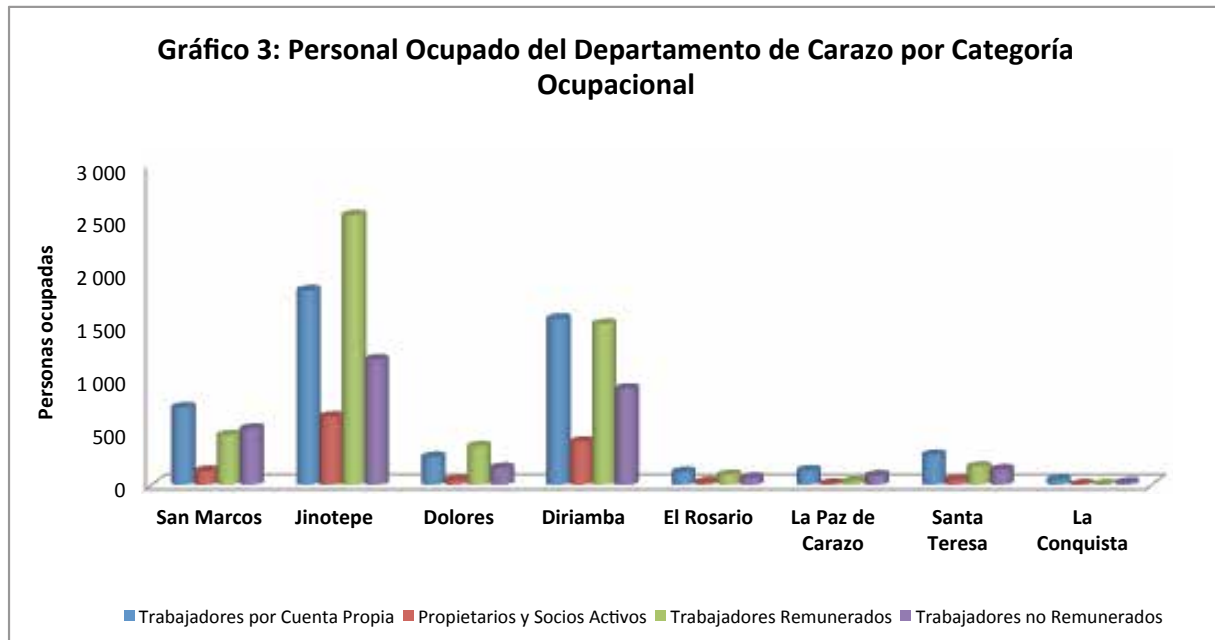


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro III-C. Personal Ocupado del Departamento de Carazo por Categoría Ocupacional y Sexo, según Municipios

Municipios de Carazo	Categoría Ocupacional											
	Trabajadores por Cuenta Propia			Propietarios y Socios Activos			Trabajadores Remunerados			Trabajadores no Remunerados		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	4 933	1 332	3 601	1 289	695	594	5 144	2 948	2 196	3 060	1 193	1 867
San Marcos	723	168	555	129	72	57	464	247	217	523	241	282
Jinotepe	1 818	525	1 293	636	322	314	2 522	1 317	1 205	1 172	462	710
Dolores	259	78	181	42	28	14	360	270	90	157	57	100
Diriamba	1 553	430	1 123	401	226	175	1 503	933	570	898	341	557
El Rosario	119	32	87	23	14	9	93	72	21	64	11	53
La Paz de Carazo	133	20	113	9	5	4	30	14	16	85	28	57
Santa Teresa	279	69	210	47	28	19	169	93	76	142	43	99
La Conquista	49	10	39	2	0	2	3	2	1	19	10	9

Gráfico 3: Personal Ocupado del Departamento de Carazo por Categoría Ocupacional

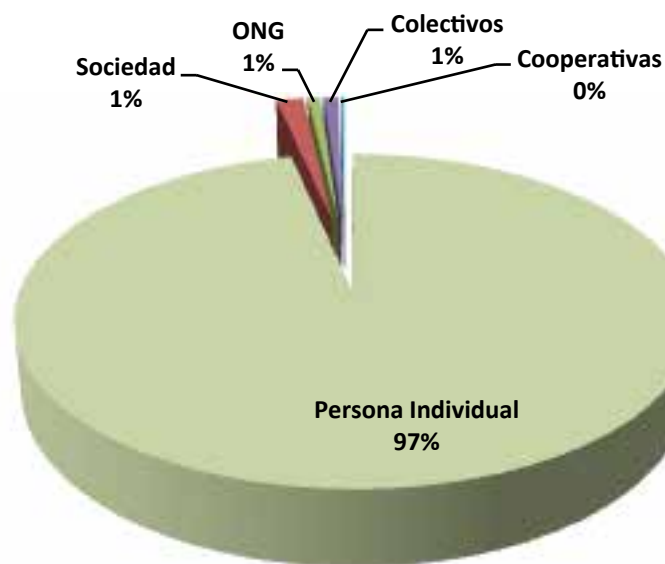


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro IV-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Condición Jurídica, según Municipios

Municipios de Carazo	Número de Establecimientos	Condición Jurídica				
		Persona Individual	Sociedad	ONG	Colectivos	Cooperativas
Total	6 426	6 208	101	47	56	14
San Marcos	878	850	8	11	6	3
Jinotepe	2 555	2 450	62	19	19	5
Dolores	302	296	2		4	
Diriamba	2 021	1 953	27	13	23	5
El Rosario	142	142				
La Paz de Carazo	143	142			1	
Santa Teresa	333	324	1	4	3	1
La Conquista	52	51	1			

Gráfico 4: Distribución de los Establecimientos del Departamento de Carazo por Condición Jurídica

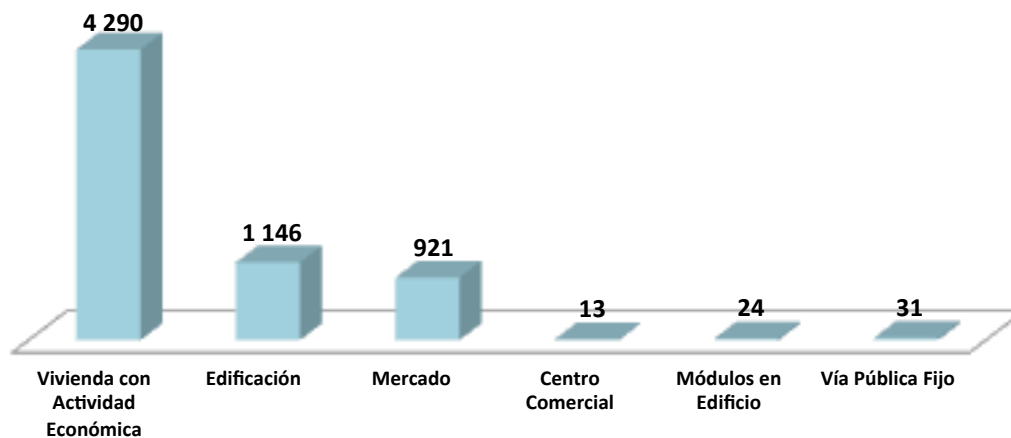


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro V-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Tipo de Edificación, según Municipios

Municipios de Carazo	Número de Establecimientos	Tipo de Edificación						
		Vivienda con Actividad Económica	Edificación	Mercado	Centro Comercial	Módulos en Edificio	Vía Pública Fijo	Ignorado
Total	6 426	4 290	1 146	921	13	24	31	1
San Marcos	878	724	139	4			11	
Jinotepe	2 555	1 309	540	662	13	17	13	1
Dolores	302	273	29					
Diriamba	2 021	1 400	365	244		7	5	
El Rosario	142	127	15					
La Paz de Carazo	143	129	14					
Santa Teresa	333	280	41	11			1	
La Conquista	52	48	3				1	

Gráfico 5: Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Tipo de Edificación

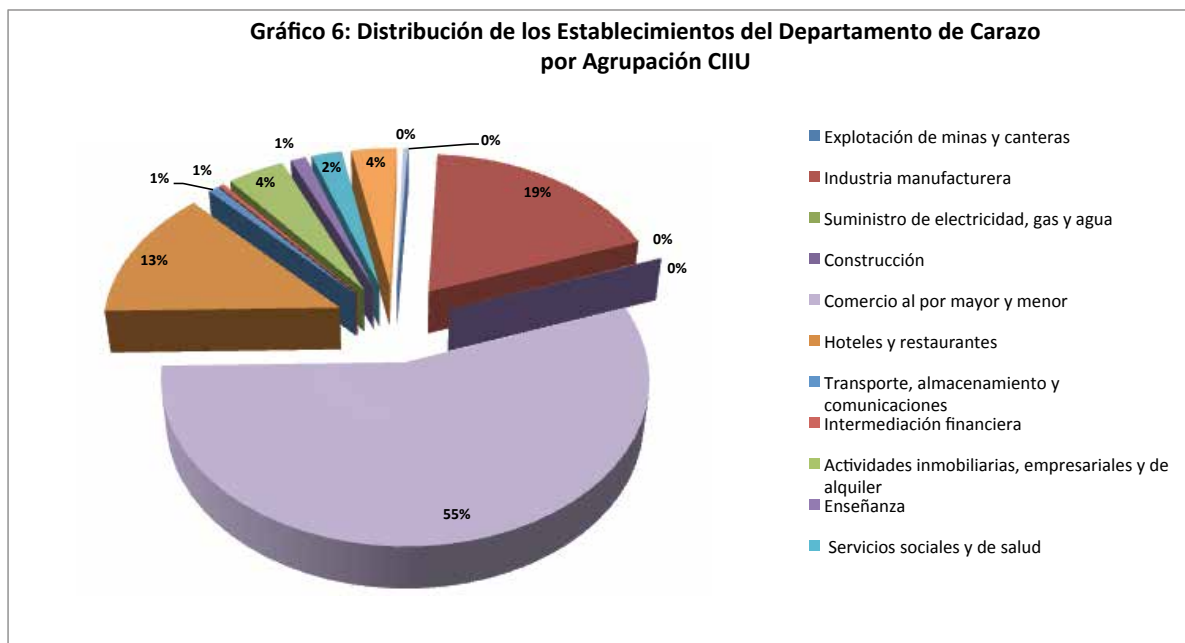


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro VI-C . Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Municipios, según Agrupación CIU

Municipios de Carazo	Municipios del Departamento de Carazo								
	Total	San Marcos	Jinotepe	Dolores	Diriamba	El Rosario	La Paz de Carazo	Santa Teresa	La Conquista
Total	6 426	878	2 555	302	2 021	142	143	333	52
Explotación de minas y canteras	4		1		3				
Industria manufacturera	1 190	134	349	82	424	50	41	92	18
Suministro de electricidad, gas y agua	1				1				
Construcción	4		2		1			1	
Comercio al por mayor y menor	3 546	523	1 465	157	1 085	60	73	160	23
Hoteles y restaurantes	855	136	346	37	244	24	21	38	9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	49	2	28	3	13			3	
Intermediación financiera	26	4	17		5				
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	282	19	128	8	104	3	3	16	1
Enseñanza	76	6	31	1	30	1	2	4	1
Servicios sociales y de salud	150	13	81	4	47		1	4	
Otras Actividades de servicio comunitario, social y personal	223	39	92	10	61	4	2	15	
Actividades no especificadas	20	2	15		3				

Gráfico 6: Distribución de los Establecimientos del Departamento de Carazo por Agrupación CIU

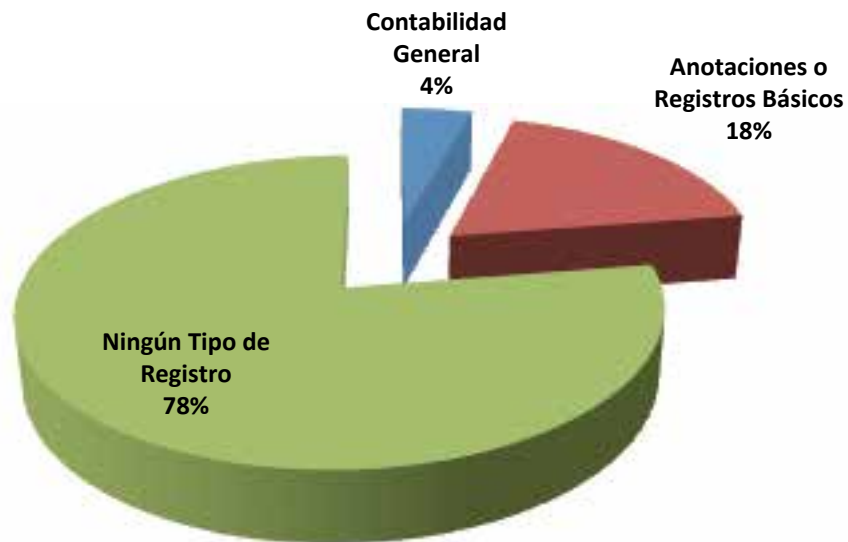


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro VII-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Tipo de Registro Administrativo, según Municipios

Municipios de Carazo	Número de Establecimientos	Tipo de registro			Ignorado
		Contabilidad General	Anotaciones o Registros Básicos	Ningún Tipo de Registro	
Total	6 426	276	1 169	4 967	14
San Marcos	878	29	140	709	
Jinotepe	2 555	161	545	1 838	11
Dolores	302	3	52	247	
Diriamba	2 021	70	351	1 597	3
El Rosario	142	2	17	123	
La Paz de Carazo	143	1	16	126	
Santa Teresa	333	9	46	278	
La Conquista	52	1	2	49	

Gráfico 7: Distribución de los Establecimientos del Departamento de Carazo por Tipo de Registros

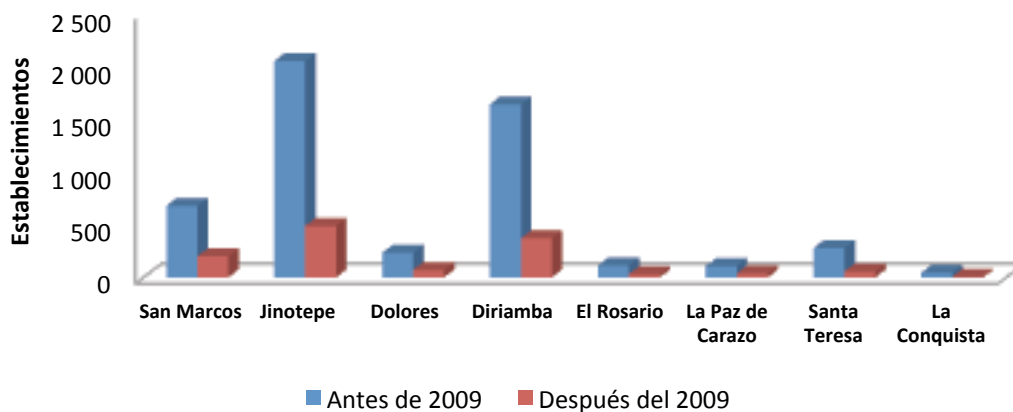


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro VIII-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Año de Inicio de Actividades, según Municipios

Municipios de Carazo	Número de Establecimientos	Año de Inicio		Ignorado
		Antes de 2009	Después del 2009	
Total	6 426	5 139	1 253	34
San Marcos	878	678	198	2
Jinotepe	2 555	2 048	486	21
Dolores	302	232	70	
Diriamba	2 021	1 639	371	11
El Rosario	142	113	29	
La Paz de Carazo	143	107	36	
Santa Teresa	333	277	56	
La Conquista	52	45	7	

Gráfico 8: Distribución de los Establecimientos del Departamento de Carazo por Año de Inicio de Actividades

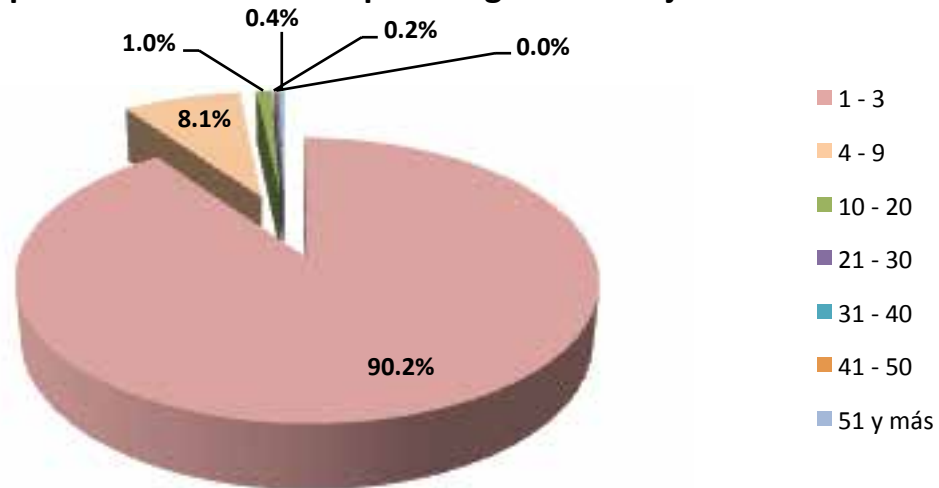


Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro IX-C. Número de Establecimientos del Departamento de Carazo por Rango de Número de Trabajadores, según Municipios

Municipios de Carazo	Número de Establecimientos	Rango de Números de Trabajadores						
		1 - 3	4 - 9	10 - 20	21 - 30	31 - 40	41 - 50	51 y más
Total	6 426	5 797	522	66	13		3	25
San Marcos	878	810	55	7	4		1	1
Jinotepe	2 555	2 266	239	32	4		2	12
Dolores	302	286	15					1
Diriamba	2 021	1 812	173	21	4			11
El Rosario	142	128	11	3				
La Paz de Carazo	143	131	12					
Santa Teresa	333	313	16	3	1			
La Conquista	52	51	1					

Gráfico 9: Porcentaje de Establecimientos del Departamento de Carazo por Rango de Trabajadores



Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro X-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Departamento de Carazo, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	6 426	14 426	6 168	8 258	100.0	100.0	100.0	100.0
0112 Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero	9	41	26	15	0.1	0.3	0.4	0.2
0122 Cría de otros animales; elaboración de productos animales n.c.p.	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
0140 Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	2	6	6	0	0.0	0.0	0.1	0.0
1410 Extracción de piedra, arena y arcilla	4	85	75	10	0.1	0.6	1.2	0.1
1511 Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	16	32	18	14	0.2	0.2	0.3	0.2
1513 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1	17	4	13	0.0	0.1	0.1	0.2
1520 Elaboración de productos lácteos	10	14	5	9	0.2	0.1	0.1	0.1
1531 Elaboración de productos de molinería	40	67	45	22	0.6	0.5	0.7	0.3
1541 Elaboración de productos de panadería	609	1 229	331	898	9.5	8.5	5.4	10.9
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	37	62	8	54	0.6	0.4	0.1	0.7
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	23	40	8	32	0.4	0.3	0.1	0.4
1554 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales	3	12	12	0	0.0	0.1	0.2	0.0
1721 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	9	9	3	6	0.1	0.1	0.0	0.1
1723 Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	3	8	3	5	0.0	0.1	0.0	0.1
1729 Fabricación de otros productos textiles n.c.p.	2	4	0	4	0.0	0.0	0.0	0.0
1730 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	2	2	0	2	0.0	0.0	0.0	0.0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	176	235	89	146	2.7	1.6	1.4	1.8
1912 Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería	9	15	10	5	0.1	0.1	0.2	0.1
1920 Fabricación de calzado	6	15	14	1	0.1	0.1	0.2	0.0
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	29	66	64	2	0.5	0.5	1.0	0.0
2029 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	10	18	15	3	0.2	0.1	0.2	0.0
2102 Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
2219 Otras actividades de edición	2	7	6	1	0.0	0.0	0.1	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro X-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Departamento de Carazo, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
2221 Actividades de impresión	3	13	9	4	0.0	0.1	0.1	0.0
2222 Actividades de servicios relacionadas con la impresión	1	3	2	1	0.0	0.0	0.0	0.0
2412 Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	1	4	3	1	0.0	0.0	0.0	0.0
2421 Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	1	7	5	2	0.0	0.0	0.1	0.0
2423 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	1	14	5	9	0.0	0.1	0.1	0.1
2424 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	1	2	2	0	0.0	0.0	0.0	0.0
2429 Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	2	11	11	0	0.0	0.1	0.2	0.0
2520 Fabricación de productos de plástico	2	275	199	76	0.0	1.9	3.2	0.9
2610 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	4	13	11	2	0.1	0.1	0.2	0.0
2691 Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	2	4	0	4	0.0	0.0	0.0	0.0
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	6	34	29	5	0.1	0.2	0.5	0.1
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	44	93	92	1	0.7	0.6	1.5	0.0
2892 Tratamiento y revestimiento de metales; obras de ingeniería mecánica en general.	1	2	2	0	0.0	0.0	0.0	0.0
2893 Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería	5	5	5	0	0.1	0.0	0.1	0.0
2899 fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	3	6	6	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2919 Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general	3	6	6	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2921 Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	2	4	4	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2925 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
2930 Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
3190 Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
3311 Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos	3	11	8	3	0.0	0.1	0.1	0.0
3320 Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	5	15	6	9	0.1	0.1	0.1	0.1
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	6	17	17	0	0.1	0.1	0.3	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro X-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Departamento de Carazo, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
3610 Fabricación de muebles	49	123	113	10	0.8	0.9	1.8	0.1
3691 Fabricación de joyas y artículos conexos	11	25	20	5	0.2	0.2	0.3	0.1
3692 Fabricación de instrumentos de música	2	3	3	0	0.0	0.0	0.0	0.0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	14	20	4	16	0.2	0.1	0.1	0.2
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	27	69	11	58	0.4	0.5	0.2	0.7
4010 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	1	25	18	7	0.0	0.2	0.3	0.1
4520 Construcción de edificios completos, partes de edificios y obras de ingeniería civil	3	24	11	13	0.0	0.2	0.2	0.2
4530 Acondicionamiento de edificios y viviendas	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
5010 Venta de vehículos automotores	1	5	5	0	0.0	0.0	0.1	0.0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	142	374	365	9	2.2	2.6	5.9	0.1
5030 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	10	19	16	3	0.2	0.1	0.3	0.0
5040 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	25	60	49	11	0.4	0.4	0.8	0.1
5050 Venta al por menor de combustible para automotores	19	80	68	12	0.3	0.6	1.1	0.1
5110 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	3	9	5	4	0.0	0.1	0.1	0.0
5121 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos	4	10	8	2	0.1	0.1	0.1	0.0
5122 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	24	148	111	37	0.4	1.0	1.8	0.4
5131 Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado	3	11	5	6	0.0	0.1	0.1	0.1
5139 Venta al por mayor de otros enseres domésticos	3	8	5	3	0.0	0.1	0.1	0.0
5143 Venta al por mayor de materiales de Construc., artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	1	152	145	7	0.0	1.1	2.4	0.1
5149 Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos	8	19	16	3	0.1	0.1	0.3	0.0
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	1 472	2 752	853	1 899	22.9	19.1	13.8	23.0
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	110	206	37	169	1.7	1.4	0.6	2.0
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	425	707	245	462	6.6	4.9	4.0	5.6

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro X-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Departamento de Carazo, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	149	307	96	211	2.3	2.1	1.6	2.6
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	274	509	148	361	4.3	3.5	2.4	4.4
5233 Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico	22	85	55	30	0.3	0.6	0.9	0.4
5234 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	67	181	118	63	1.0	1.3	1.9	0.8
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	289	532	243	289	4.5	3.7	3.9	3.5
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	190	316	79	237	3.0	2.2	1.3	2.9
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	305	401	276	125	4.7	2.8	4.5	1.5
5510 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	28	123	60	63	0.4	0.9	1.0	0.8
5520 Restaurantes, bares y cantinas	827	1 651	330	1 321	12.9	11.4	5.4	16.0
6021 Transporte regular de pasajeros	8	36	27	9	0.1	0.2	0.4	0.1
6022 Transporte no regular de pasajeros	2	9	7	2	0.0	0.1	0.1	0.0
6023 Transporte de carga por carretera	1	2	2	0	0.0	0.0	0.0	0.0
6303 Otras actividades de transporte complementarias	21	39	30	9	0.3	0.3	0.5	0.1
6412 Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales	4	9	3	6	0.1	0.1	0.0	0.1
6420 Telecomunicaciones	13	38	13	25	0.2	0.3	0.2	0.3
6592 Otros tipos de crédito	20	124	61	63	0.3	0.9	1.0	0.8
6599 Otros tipos de intermediación financiera n.c.p.	2	10	7	3	0.0	0.1	0.1	0.0
6603 Planes de seguros generales	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
6720 Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones	3	12	0	12	0.0	0.1	0.0	0.1
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	11	38	27	11	0.2	0.3	0.4	0.1
7111 Alquiler de equipo de transporte por vía terrestre	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	48	79	38	41	0.7	0.5	0.6	0.5
7230 Procesamiento de datos	68	149	91	58	1.1	1.0	1.5	0.7
7250 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	8	11	11	0	0.1	0.1	0.2	0.0
7411 Actividades jurídicas	86	131	100	31	1.3	0.9	1.6	0.4
7412 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos	2	4	2	2	0.0	0.0	0.0	0.0
7414 Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión	1	8	7	1	0.0	0.1	0.1	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro X-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Departamento de Carazo, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
7421 Actividades de arquitectura e Ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	4	5	5	0	0.1	0.0	0.1	0.0
7430 Publicidad	5	8	7	1	0.1	0.1	0.1	0.0
7492 Actividades de investigación y seguridad	2	9	9	0	0.0	0.1	0.1	0.0
7494 Actividades de fotografía	25	40	27	13	0.4	0.3	0.4	0.2
7499 Otras actividades empresariales n.c.p.	21	39	24	15	0.3	0.3	0.4	0.2
8010 Enseñanza primaria	33	283	71	212	0.5	2.0	1.2	2.6
8021 Enseñanza secundaria de formación general	7	138	46	92	0.1	1.0	0.7	1.1
8022 Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	5	50	31	19	0.1	0.3	0.5	0.2
8030 Enseñanza superior	4	34	11	23	0.1	0.2	0.2	0.3
8090 Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	27	144	69	75	0.4	1.0	1.1	0.9
8511 Actividades de hospitales	4	123	36	87	0.1	0.9	0.6	1.1
8512 Actividades de médicos y odontólogos	93	463	213	250	1.4	3.2	3.5	3.0
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	24	55	24	31	0.4	0.4	0.4	0.4
8520 Actividades veterinarias	4	6	6	0	0.1	0.0	0.1	0.0
8531 Servicios sociales con alojamiento	4	39	11	28	0.1	0.3	0.2	0.3
8532 Servicios sociales sin alojamiento	21	131	96	35	0.3	0.9	1.6	0.4
9111 Actividades de organizaciones empresariales y de empleadores	3	15	8	7	0.0	0.1	0.1	0.1
9199 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	12	149	80	69	0.2	1.0	1.3	0.8
9213 Actividades de radio y televisión	4	27	8	19	0.1	0.2	0.1	0.2
9214 Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas	18	68	58	10	0.3	0.5	0.9	0.1
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	13	44	32	12	0.2	0.3	0.5	0.1
9231 Actividades de bibliotecas y archivos	3	5	2	3	0.0	0.0	0.0	0.0
9232 Actividades de museos, preservación de lugares y edificios históricos	1	4	1	3	0.0	0.0	0.0	0.0
9241 Actividades deportivas	25	55	40	15	0.4	0.4	0.6	0.2
9249 Otras actividades de esparcimiento	20	68	23	45	0.3	0.5	0.4	0.5
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco	2	7	4	3	0.0	0.0	0.1	0.0
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	117	218	104	114	1.8	1.5	1.7	1.4
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas	1	4	4	0	0.0	0.0	0.1	0.0
9309 Otras actividades de servicios n.c.p.	4	5	2	3	0.1	0.0	0.0	0.0
9999 N/R	8	6	3	3	0.1	0.0	0.0	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XI-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de San Marcos, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	878	1 839	728	1 111	100.0	100.0	100.0	100.0
0112 Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero	1	4	4	0	0.1	0.2	0.5	0.0
0122 Cría de otros animales; elaboración de productos animales n.c.p.	4	1	0	1	0.5	0.1	0.0	0.1
1511 Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	7	6	2	4	0.8	0.3	0.3	0.4
1531 Elaboración de productos de molinería	65	10	6	4	7.4	0.5	0.8	0.4
1541 Elaboración de productos de panadería	3	115	18	97	0.3	6.3	2.5	8.7
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	1	5	1	4	0.1	0.3	0.1	0.4
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1	3	1	2	0.1	0.2	0.1	0.2
1723 Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	25	1	1	0	2.8	0.1	0.1	0.0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1	31	7	24	0.1	1.7	1.0	2.2
1920 Fabricación de calzado	3	3	3	0	0.3	0.2	0.4	0.0
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	1	6	5	1	0.1	0.3	0.7	0.1
2029 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	1	1	1	0	0.1	0.1	0.1	0.0
2219 Otras actividades de edición	1	4	3	1	0.1	0.2	0.4	0.1
2691 Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	1	1	0	1	0.1	0.1	0.0	0.1
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	2	8	5	3	0.2	0.4	0.7	0.3
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1	3	3	0	0.1	0.2	0.4	0.0
2899 fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	1	2	2	0	0.1	0.1	0.3	0.0
2919 Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general	1	4	4	0	0.1	0.2	0.5	0.0
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	13	3	3	0	1.5	0.2	0.4	0.0
3610 Fabricación de muebles	1	33	30	3	0.1	1.8	4.1	0.3
3694 Fabricación de juegos y juguetes	1	2	0	2	0.1	0.1	0.0	0.2
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	16	2	1	1	1.8	0.1	0.1	0.1
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3	38	37	1	0.3	2.1	5.1	0.1
5040 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	2	4	4	0	0.2	0.2	0.5	0.0
5050 Venta al por menor de combustible para automotores	1	15	10	5	0.1	0.8	1.4	0.5
5121 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos	3	2	1	1	0.3	0.1	0.1	0.1
5122 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	1	9	6	3	0.1	0.5	0.8	0.3

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XI-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de San Marcos, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
5149 Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos	287	4	3	1	32.7	0.2	0.4	0.1
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	10	544	152	392	1.1	29.6	20.9	35.3
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	50	17	3	14	5.7	0.9	0.4	1.3
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	12	84	28	56	1.4	4.6	3.8	5.0
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	23	27	11	16	2.6	1.5	1.5	1.4
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	2	40	9	31	0.2	2.2	1.2	2.8
5233 Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico	4	4	2	2	0.5	0.2	0.3	0.2
5234 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	40	12	8	4	4.6	0.7	1.1	0.4
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	19	74	40	34	2.2	4.0	5.5	3.1
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	50	30	6	24	5.7	1.6	0.8	2.2
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	13	58	38	20	1.5	3.2	5.2	1.8
5510 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	123	40	18	22	14.0	2.2	2.5	2.0
5520 Restaurantes, bares y cantinas	2	211	43	168	0.2	11.5	5.9	15.1
6420 Telecomunicaciones	2	5	0	5	0.2	0.3	0.0	0.5
6592 Otros tipos de crédito	2	12	5	7	0.2	0.7	0.7	0.6
6720 Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	11	0	11	0.1	0.6	0.0	1.0
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	4	2	0	2	0.5	0.1	0.0	0.2
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	7	7	3	4	0.8	0.4	0.4	0.4
7230 Procesamiento de datos	3	18	8	10	0.3	1.0	1.1	0.9
7411 Actividades jurídicas	3	4	2	2	0.3	0.2	0.3	0.2
7494 Actividades de fotografía	1	6	3	3	0.1	0.3	0.4	0.3
7499 Otras actividades empresariales n.c.p.	3	2	1	1	0.3	0.1	0.1	0.1
8010 Enseñanza primaria	1	37	12	25	0.1	2.0	1.6	2.3
8022 Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	2	8	5	3	0.2	0.4	0.7	0.3
8090 Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	1	14	6	8	0.1	0.8	0.8	0.7
8511 Actividades de hospitales	5	21	9	12	0.6	1.1	1.2	1.1
8512 Actividades de médicos y odontólogos	1	12	6	6	0.1	0.7	0.8	0.5
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	1	3	1	2	0.1	0.2	0.1	0.2
8531 Servicios sociales con alojamiento	5	5	2	3	0.6	0.3	0.3	0.3
8532 Servicios sociales sin alojamiento	6	39	35	4	0.7	2.1	4.8	0.4
9199 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	6	92	60	32	0.7	5.0	8.2	2.9

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XI-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de San Marcos, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
9214 Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas	1	28	21	7	0.1	1.5	2.9	0.6
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	1	6	6	0	0.1	0.3	0.8	0.0
9231 Actividades de bibliotecas y archivos	3	1	0	1	0.3	0.1	0.0	0.1
9241 Actividades deportivas	4	6	4	2	0.5	0.3	0.5	0.2
9249 Otras actividades de esparcimiento	1	13	4	9	0.1	0.7	0.5	0.8
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco	16	3	2	1	1.8	0.2	0.3	0.1
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	1	22	13	9	0.1	1.2	1.8	0.8
9309 Otras actividades de servicios n.c.p.	1	1	1	0	0.1	0.1	0.1	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Jinotepe, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	2 555	6 148	2 626	3 522	100.0	100.0	100.0	100.0
0112 Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero	7	36	21	15	0.3	0.6	0.8	0.4
0140 Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	2	6	6	0	0.1	0.1	0.2	0.0
1410 Extracción de piedra, arena y arcilla	1	4	3	1	0.0	0.1	0.1	0.0
1511 Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	4	7	1	6	0.2	0.1	0.0	0.2
1513 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1	17	4	13	0.0	0.3	0.2	0.4
1520 Elaboración de productos lácteos	6	8	4	4	0.2	0.1	0.2	0.1
1531 Elaboración de productos de molinería	7	13	9	4	0.3	0.2	0.3	0.1
1541 Elaboración de productos de panadería	176	414	157	257	6.9	6.7	6.0	7.3
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	8	11	1	10	0.3	0.2	0.0	0.3
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	10	18	6	12	0.4	0.3	0.2	0.3
1721 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	5	5	1	4	0.2	0.1	0.0	0.1
1729 Fabricación de otros productos textiles n.c.p.	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
1730 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	47	55	12	43	1.8	0.9	0.5	1.2
1920 Fabricación de calzado	1	3	3	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	9	18	18	0	0.4	0.3	0.7	0.0
2029 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	1	3	1	2	0.0	0.0	0.0	0.1
2102 Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
2219 Otras actividades de edición	1	3	3	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2221 Actividades de impresión	2	8	4	4	0.1	0.1	0.2	0.1
2412 Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	1	4	3	1	0.0	0.1	0.1	0.0
2421 Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	1	7	5	2	0.0	0.1	0.2	0.1

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Jinotepe, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
2610 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2	7	7	0	0.1	0.1	0.3	0.0
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	3	18	16	2	0.1	0.3	0.6	0.1
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	14	26	26	0	0.5	0.4	1.0	0.0
2893 Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería	3	3	3	0	0.1	0.0	0.1	0.0
2899 fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	1	2	2	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2921 Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	1	3	3	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2925 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
2930 Fabricación de aparatos de uso doméstico n.c.p.	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
3311 Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos	1	3	3	0	0.0	0.0	0.1	0.0
3320 Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	4	12	5	7	0.2	0.2	0.2	0.2
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	4	12	12	0	0.2	0.2	0.5	0.0
3610 Fabricación de muebles	10	33	27	6	0.4	0.5	1.0	0.2
3691 Fabricación de joyas y artículos conexos	5	15	15	0	0.2	0.2	0.6	0.0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	4	6	2	4	0.2	0.1	0.1	0.1
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	12	17	4	13	0.5	0.3	0.2	0.4
4520 Construcción de edificios completos, partes de edificios y obras de ingeniería civil	2	18	10	8	0.1	0.3	0.4	0.2
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	58	165	158	7	2.3	2.7	6.0	0.2
5030 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	6	12	10	2	0.2	0.2	0.4	0.1
5040 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	9	26	22	4	0.4	0.4	0.8	0.1
5050 Venta al por menor de combustible para automotores	9	39	36	3	0.4	0.6	1.4	0.1
5110 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	3	9	5	4	0.1	0.1	0.2	0.1
5121 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos	1	3	2	1	0.0	0.0	0.1	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Jinotepe, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
5122 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	12	108	83	25	0.5	1.8	3.2	0.7
5131 Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado	2	6	4	2	0.1	0.1	0.2	0.1
5139 Venta al por mayor de otros enseres domésticos	2	6	3	3	0.1	0.1	0.1	0.1
5149 Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos	2	4	3	1	0.1	0.1	0.1	0.0
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	440	865	291	574	17.2	14.1	11.1	16.3
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	63	118	21	97	2.5	1.9	0.8	2.8
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	199	353	137	216	7.8	5.7	5.2	6.1
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	77	165	49	116	3.0	2.7	1.9	3.3
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	182	354	108	246	7.1	5.8	4.1	7.0
5233 Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico	13	53	32	21	0.5	0.9	1.2	0.6
5234 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	38	99	69	30	1.5	1.6	2.6	0.9
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	141	271	122	149	5.5	4.4	4.6	4.2
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	108	190	53	137	4.2	3.1	2.0	3.9
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	100	138	104	34	3.9	2.2	4.0	1.0
5510 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	9	52	27	25	0.4	0.8	1.0	0.7
5520 Restaurantes, bares y cantinas	337	741	148	593	13.2	12.1	5.6	16.8
6021 Transporte regular de pasajeros	4	16	9	7	0.2	0.3	0.3	0.2
6303 Otras actividades de transporte complementarias	14	25	18	7	0.5	0.4	0.7	0.2
6412 Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales	2	4	3	1	0.1	0.1	0.1	0.0
6420 Telecomunicaciones	8	29	13	16	0.3	0.5	0.5	0.5

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Jinotepe, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
6592 Otros tipos de crédito	14	94	46	48	0.5	1.5	1.8	1.4
6599 Otros tipos de intermediación financiera n.c.p.	1	5	2	3	0.0	0.1	0.1	0.1
6603 Planes de seguros generales	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
6720 Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	5	7	3	4	0.2	0.1	0.1	0.1
7111 Alquiler de equipo de transporte por vía terrestre	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	17	25	9	16	0.7	0.4	0.3	0.5
7230 Procesamiento de datos	32	71	46	25	1.3	1.2	1.8	0.7
7250 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	6	9	9	0	0.2	0.1	0.3	0.0
7411 Actividades jurídicas	41	65	53	12	1.6	1.1	2.0	0.3
7412 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos	1	2	1	1	0.0	0.0	0.0	0.0
7421 Actividades de arquitectura e Ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	2	3	3	0	0.1	0.0	0.1	0.0
7430 Publicidad	1	2	1	1	0.0	0.0	0.0	0.0
7492 Actividades de investigación y seguridad	2	9	9	0	0.1	0.1	0.3	0.0
7494 Actividades de fotografía	13	21	16	5	0.5	0.3	0.6	0.1
7499 Otras actividades empresariales n.c.p.	7	17	11	6	0.3	0.3	0.4	0.2
8010 Enseñanza primaria	11	93	21	72	0.4	1.5	0.8	2.0
8021 Enseñanza secundaria de formación general	3	34	13	21	0.1	0.6	0.5	0.6
8022 Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	4	42	26	16	0.2	0.7	1.0	0.5
8030 Enseñanza superior	3	30	8	22	0.1	0.5	0.3	0.6
8090 Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	10	63	34	29	0.4	1.0	1.3	0.8
8511 Actividades de hospitales	2	94	24	70	0.1	1.5	0.9	2.0
8512 Actividades de médicos y odontólogos	55	383	177	206	2.2	6.2	6.7	5.8
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	12	29	9	20	0.5	0.5	0.3	0.6
8520 Actividades veterinarias	2	3	3	0	0.1	0.0	0.1	0.0
8531 Servicios sociales con alojamiento	3	34	9	25	0.1	0.6	0.3	0.7
8532 Servicios sociales sin alojamiento	7	47	30	17	0.3	0.8	1.1	0.5

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Jinotepe, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
9111 Actividades de organizaciones empresariales y de empleadores	2	7	4	3	0.1	0.1	0.2	0.1
9199 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	4	34	11	23	0.2	0.6	0.4	0.7
9213 Actividades de radio y televisión	3	19	5	14	0.1	0.3	0.2	0.4
9214 Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas	4	16	14	2	0.2	0.3	0.5	0.1
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	7	27	22	5	0.3	0.4	0.8	0.1
9231 Actividades de bibliotecas y archivos	1	1	1	0	0.0	0.0	0.0	0.0
9241 Actividades deportivas	6	15	10	5	0.2	0.2	0.4	0.1
9249 Otras actividades de esparcimiento	9	36	13	23	0.4	0.6	0.5	0.7
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco	1	4	2	2	0.0	0.1	0.1	0.1
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	51	119	43	76	2.0	1.9	1.6	2.2
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas	1	4	4	0	0.0	0.1	0.2	0.0
9309 Otras actividades de servicios n.c.p.	3	4	1	3	0.1	0.1	0.0	0.1
9999 N/R	6	6	3	3	0.2	0.1	0.1	0.1

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XIII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Dolores, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	302	818	433	385	100.0	100.0	100.0	100.0
1511 Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	2	2	1	1	0.7	0.2	0.2	0.3
1531 Elaboración de productos de molinería	4	7	3	4	1.3	0.9	0.7	1.0
1541 Elaboración de productos de panadería	31	81	31	50	10.3	9.9	7.2	13.0
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	4	5	0	5	1.3	0.6	0.0	1.3
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1	2	0	2	0.3	0.2	0.0	0.5
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	20	20	4	16	6.6	2.4	0.9	4.2
1912 Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería	2	2	0	2	0.7	0.2	0.0	0.5
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	2	2	2	0	0.7	0.2	0.5	0.0
2029 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	2	6	6	0	0.7	0.7	1.4	0.0
2222 Actividades de servicios relacionadas con la impresión	1	3	2	1	0.3	0.4	0.5	0.3
2520 Fabricación de productos de plástico	1	270	196	74	0.3	33.0	45.3	19.2
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	3	3	3	0	1.0	0.4	0.7	0.0
2899 fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	1	2	2	0	0.3	0.2	0.5	0.0
2919 Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general	2	2	2	0	0.7	0.2	0.5	0.0
3610 Fabricación de muebles	3	6	6	0	1.0	0.7	1.4	0.0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	1	1	0	1	0.3	0.1	0.0	0.3
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	2	3	1	2	0.7	0.4	0.2	0.5
5010 Venta de vehículos automotores	1	5	5	0	0.3	0.6	1.2	0.0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	14	37	37	0	4.6	4.5	8.5	0.0
5040 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1	1	1	0	0.3	0.1	0.2	0.0
5122 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	1	3	3	0	0.3	0.4	0.7	0.0
5139 Venta al por mayor de otros enseres domésticos	1	2	2	0	0.3	0.2	0.5	0.0
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	83	161	40	121	27.5	19.7	9.2	31.4
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	3	5	0	5	1.0	0.6	0.0	1.3

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XIII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Dolores, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	11	14	5	9	3.6	1.7	1.2	2.3
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	5	8	4	4	1.7	1.0	0.9	1.0
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	2	3	0	3	0.7	0.4	0.0	0.8
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	11	20	11	9	3.6	2.4	2.5	2.3
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	5	6	1	5	1.7	0.7	0.2	1.3
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	19	26	19	7	6.3	3.2	4.4	1.8
5520 Restaurantes, bares y cantinas	37	59	9	50	12.3	7.2	2.1	13.0
6021 Transporte regular de pasajeros	1	9	9	0	0.3	1.1	2.1	0.0
6303 Otras actividades de transporte complementarias	1	1	1	0	0.3	0.1	0.2	0.0
6420 Telecomunicaciones	1	1	0	1	0.3	0.1	0.0	0.3
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	1	1	1	0	0.3	0.1	0.2	0.0
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	1	4	4	0	0.3	0.5	0.9	0.0
7230 Procesamiento de datos	3	7	4	3	1.0	0.9	0.9	0.8
7411 Actividades jurídicas	3	3	2	1	1.0	0.4	0.5	0.3
8090 Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	1	3	2	1	0.3	0.4	0.5	0.3
8512 Actividades de médicos y odontólogos	2	2	2	0	0.7	0.2	0.5	0.0
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	1	1	1	0	0.3	0.1	0.2	0.0
8532 Servicios sociales sin alojamiento	1	3	3	0	0.3	0.4	0.7	0.0
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	1	3	0	3	0.3	0.4	0.0	0.8
9241 Actividades deportivas	3	7	5	2	1.0	0.9	1.2	0.5
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	6	6	3	3	2.0	0.7	0.7	0.8

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XIV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Diriamba, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	2 021	4 355	1 930	2 425	100.0	100.0	100.0	100.0
0112 Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero	1	1	1	0	0.0	0.0	0.1	0.0
1410 Extracción de piedra, arena y arcilla	3	81	72	9	0.1	1.9	3.7	0.4
1511 Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	4	12	10	2	0.2	0.3	0.5	0.1
1520 Elaboración de productos lácteos	4	6	1	5	0.2	0.1	0.1	0.2
1531 Elaboración de productos de molinería	16	24	18	6	0.8	0.6	0.9	0.2
1541 Elaboración de productos de panadería	227	403	84	319	11.2	9.3	4.4	13.2
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	8	12	2	10	0.4	0.3	0.1	0.4
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	8	13	1	12	0.4	0.3	0.1	0.5
1554 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales	3	12	12	0	0.1	0.3	0.6	0.0
1721 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	4	4	2	2	0.2	0.1	0.1	0.1
1723 Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	2	7	2	5	0.1	0.2	0.1	0.2
1729 Fabricación de otros productos textiles n.c.p.	1	3	0	3	0.0	0.1	0.0	0.1
1730 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	1	1	0	1	0.0	0.0	0.0	0.0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	50	53	14	39	2.5	1.2	0.7	1.6
1912 Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería	3	3	0	3	0.1	0.1	0.0	0.1
1920 Fabricación de calzado	1	3	3	0	0.0	0.1	0.2	0.0
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	7	25	25	0	0.3	0.6	1.3	0.0
2029 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	6	8	7	1	0.3	0.2	0.4	0.0
2221 Actividades de impresión	1	5	5	0	0.0	0.1	0.3	0.0
2423 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos	1	14	5	9	0.0	0.3	0.3	0.4
2429 Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	2	11	11	0	0.1	0.3	0.6	0.0
2520 Fabricación de productos de plástico	1	5	3	2	0.0	0.1	0.2	0.1
2610 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2	6	4	2	0.1	0.1	0.2	0.1
2691 Fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	1	3	0	3	0.0	0.1	0.0	0.1

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XIV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Diriamba, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	2	8	8	0	0.1	0.2	0.4	0.0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	19	46	45	1	0.9	1.1	2.3	0.0
2892 Tratamiento y revestimiento de metales; obras de ingeniería mecánica en general.	1	2	2	0	0.0	0.0	0.1	0.0
2893 Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería	2	2	2	0	0.1	0.0	0.1	0.0
2921 Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	1	1	1	0	0.0	0.0	0.1	0.0
3190 Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.	1	1	1	0	0.0	0.0	0.1	0.0
3311 Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos	2	8	5	3	0.1	0.2	0.3	0.1
3320 Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	1	3	1	2	0.0	0.1	0.1	0.1
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	1	2	2	0	0.0	0.0	0.1	0.0
3610 Fabricación de muebles	18	45	44	1	0.9	1.0	2.3	0.0
3691 Fabricación de joyas y artículos conexos	5	9	4	5	0.2	0.2	0.2	0.2
3692 Fabricación de instrumentos de música	2	3	3	0	0.1	0.1	0.2	0.0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	5	6	0	6	0.2	0.1	0.0	0.2
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	11	37	3	34	0.5	0.8	0.2	1.4
4010 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	1	25	18	7	0.0	0.6	0.9	0.3
4530 Acondicionamiento de edificios y viviendas	1	1	1	0	0.0	0.0	0.1	0.0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	52	131	130	1	2.6	3.0	6.7	0.0
5030 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	4	7	6	1	0.2	0.2	0.3	0.0
5040 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	11	27	20	7	0.5	0.6	1.0	0.3
5050 Venta al por menor de combustible para automotores	6	24	20	4	0.3	0.6	1.0	0.2
5121 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos	2	5	5	0	0.1	0.1	0.3	0.0
5122 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	5	17	11	6	0.2	0.4	0.6	0.2
5131 Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado	1	5	1	4	0.0	0.1	0.1	0.2
5143 Venta al por mayor de materiales de Construc., artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	1	152	145	7	0.0	3.5	7.5	0.3

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XIV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Diriamba, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
5149 Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos	5	11	10	1	0.2	0.3	0.5	0.0
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	477	875	297	578	23.6	20.1	15.4	23.8
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	28	58	13	45	1.4	1.3	0.7	1.9
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	135	215	66	149	6.7	4.9	3.4	6.1
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	39	80	24	56	1.9	1.8	1.2	2.3
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	58	102	30	72	2.9	2.3	1.6	3.0
5233 Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico	7	28	21	7	0.3	0.6	1.1	0.3
5234 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	18	44	25	19	0.9	1.0	1.3	0.8
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	81	141	62	79	4.0	3.2	3.2	3.3
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	50	78	17	61	2.5	1.8	0.9	2.5
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	105	138	93	45	5.2	3.2	4.8	1.9
5510 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	6	31	15	16	0.3	0.7	0.8	0.7
5520 Restaurantes, bares y cantinas	238	480	92	388	11.8	11.0	4.8	16.0
6021 Transporte regular de pasajeros	3	11	9	2	0.1	0.3	0.5	0.1
6022 Transporte no regular de pasajeros	1	4	3	1	0.0	0.1	0.2	0.0
6023 Transporte de carga por carretera	1	2	2	0	0.0	0.0	0.1	0.0
6303 Otras actividades de transporte complementarias	5	12	11	1	0.2	0.3	0.6	0.0
6412 Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales	2	5	0	5	0.1	0.1	0.0	0.2
6420 Telecomunicaciones	1	2	0	2	0.0	0.0	0.0	0.1
6592 Otros tipos de crédito	4	18	10	8	0.2	0.4	0.5	0.3
6599 Otros tipos de intermediación financiera n.c.p.	1	5	5	0	0.0	0.1	0.3	0.0
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2	2	1	1	0.1	0.0	0.1	0.0
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	19	31	18	13	0.9	0.7	0.9	0.5
7230 Procesamiento de datos	23	49	33	16	1.1	1.1	1.7	0.7
7250 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2	2	2	0	0.1	0.0	0.1	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XIV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Diriamba, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
7411 Actividades jurídicas	36	56	40	16	1.8	1.3	2.1	0.7
7412 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos	1	2	1	1	0.0	0.0	0.1	0.0
7414 Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión	1	8	7	1	0.0	0.2	0.4	0.0
7421 Actividades de arquitectura e Ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	1	1	1	0	0.0	0.0	0.1	0.0
7430 Publicidad	3	5	5	0	0.1	0.1	0.3	0.0
7494 Actividades de fotografía	6	10	5	5	0.3	0.2	0.3	0.2
7499 Otras actividades empresariales n.c.p.	10	17	11	6	0.5	0.4	0.6	0.2
8010 Enseñanza primaria	12	96	23	73	0.6	2.2	1.2	3.0
8021 Enseñanza secundaria de formación general	4	104	33	71	0.2	2.4	1.7	2.9
8030 Enseñanza superior	1	4	3	1	0.0	0.1	0.2	0.0
8090 Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	13	63	26	37	0.6	1.4	1.3	1.5
8511 Actividades de hospitales	1	8	3	5	0.0	0.2	0.2	0.2
8512 Actividades de médicos y odontólogos	29	64	28	36	1.4	1.5	1.5	1.5
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	7	16	10	6	0.3	0.4	0.5	0.2
8520 Actividades veterinarias	2	3	3	0	0.1	0.1	0.2	0.0
8532 Servicios sociales sin alojamiento	8	42	28	14	0.4	1.0	1.5	0.6
9199 Actividades de otras asociaciones n.c.p.	2	23	9	14	0.1	0.5	0.5	0.6
9213 Actividades de radio y televisión	1	8	3	5	0.0	0.2	0.2	0.2
9214 Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas	4	10	9	1	0.2	0.2	0.5	0.0
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	2	5	3	2	0.1	0.1	0.2	0.1
9231 Actividades de bibliotecas y archivos	1	3	1	2	0.0	0.1	0.1	0.1
9232 Actividades de museos, preservación de lugares y edificios históricos	1	4	1	3	0.0	0.1	0.1	0.1
9241 Actividades deportivas	9	20	14	6	0.4	0.5	0.7	0.2
9249 Otras actividades de esparcimiento	6	18	5	13	0.3	0.4	0.3	0.5
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	35	59	39	20	1.7	1.4	2.0	0.8
9999 N/R	2	0	0	0	0.1	0.0	0.0	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de El Rosario, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	142	299	129	170	100.0	100.0	100.0	100.0
1531 Elaboración de productos de molinería	1	2	2	0	0.7	0.7	1.6	0.0
1541 Elaboración de productos de panadería	26	54	19	35	18.3	18.1	14.7	20.6
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	2	3	0	3	1.4	1.0	0.0	1.8
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1	2	0	2	0.7	0.7	0.0	1.2
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	12	52	42	10	8.5	17.4	32.6	5.9
1920 Fabricación de calzado	1	2	1	1	0.7	0.7	0.8	0.6
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	2	3	3	0	1.4	1.0	2.3	0.0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1	7	7	0	0.7	2.3	5.4	0.0
3610 Fabricación de muebles	1	1	1	0	0.7	0.3	0.8	0.0
3691 Fabricación de joyas y artículos conexos	1	1	1	0	0.7	0.3	0.8	0.0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	1	1	0	1	0.7	0.3	0.0	0.6
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	1	10	2	8	0.7	3.3	1.6	4.7
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	34	64	13	51	23.9	21.4	10.1	30.0
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	1	1	0	1	0.7	0.3	0.0	0.6
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	7	9	2	7	4.9	3.0	1.6	4.1
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	4	6	2	4	2.8	2.0	1.6	2.4
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	1	1	0	1	0.7	0.3	0.0	0.6
5234 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	1	2	1	1	0.7	0.7	0.8	0.6
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	1	2	0	2	0.7	0.7	0.0	1.2
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	1	1	0	1	0.7	0.3	0.0	0.6
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	10	13	10	3	7.0	4.3	7.8	1.8
5520 Restaurantes, bares y cantinas	24	39	6	33	16.9	13.0	4.7	19.4
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	1	2	2	0	0.7	0.7	1.6	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XV-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de El Rosario, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
7230 Procesamiento de datos	1	2	0	2	0.7	0.7	0.0	1.2
7430 Publicidad	1	1	1	0	0.7	0.3	0.8	0.0
8010 Enseñanza primaria	1	3	0	3	0.7	1.0	0.0	1.8
9214 Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas	1	11	11	0	0.7	3.7	8.5	0.0
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	1	2	1	1	0.7	0.7	0.8	0.6
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	2	2	2	0	1.4	0.7	1.6	0.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XVI-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de La Paz de Carazo, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	143	257	67	190	100.0	100.0	100.0	100.0
1531 Elaboración de productos de molinería	2	5	3	2	1.4	1.9	4.5	1.1
1541 Elaboración de productos de panadería	27	71	13	58	18.9	27.6	19.4	30.5
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	2	2	0	2	1.4	0.8	0.0	1.1
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1	1	0	1	0.7	0.4	0.0	0.5
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	2	3	3	0	1.4	1.2	4.5	0.0
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	1	2	2	0	0.7	0.8	3.0	0.0
2424 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	1	2	2	0	0.7	0.8	3.0	0.0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	2	3	3	0	1.4	1.2	4.5	0.0
3610 Fabricación de muebles	3	4	4	0	2.1	1.6	6.0	0.0
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	49	70	12	58	34.3	27.2	17.9	30.5
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	4	5	0	5	2.8	1.9	0.0	2.6
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	6	9	0	9	4.2	3.5	0.0	4.7
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	3	7	2	5	2.1	2.7	3.0	2.6
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	2	3	1	2	1.4	1.2	1.5	1.1
5234 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	2	6	5	1	1.4	2.3	7.5	0.5
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	1	1	0	1	0.7	0.4	0.0	0.5
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	6	9	0	9	4.2	3.5	0.0	4.7
5520 Restaurantes, bares y cantinas	21	30	8	22	14.7	11.7	11.9	11.6
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	1	1	0	1	0.7	0.4	0.0	0.5
7230 Procesamiento de datos	1	1	0	1	0.7	0.4	0.0	0.5
7499 Otras actividades empresariales n.c.p.	1	1	0	1	0.7	0.4	0.0	0.5
8010 Enseñanza primaria	2	15	5	10	1.4	5.8	7.5	5.3
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	1	2	2	0	0.7	0.8	3.0	0.0
9241 Actividades deportivas	1	2	2	0	0.7	0.8	3.0	0.0
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	1	2	0	2	0.7	0.8	0.0	1.1

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XVII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Santa Teresa, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	333	637	233	404	100.0	100.0	100.0	100.0
1511 Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	2	5	4	1	0.6	0.8	1.7	0.2
1531 Elaboración de productos de molinería	2	4	2	2	0.6	0.6	0.9	0.5
1541 Elaboración de productos de panadería	46	79	8	71	13.8	12.4	3.4	17.6
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	8	22	4	18	2.4	3.5	1.7	4.5
1549 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1	1	0	1	0.3	0.2	0.0	0.2
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	17	18	6	12	5.1	2.8	2.6	3.0
1912 Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería	4	10	10	0	1.2	1.6	4.3	0.0
1920 Fabricación de calzado	2	4	4	0	0.6	0.6	1.7	0.0
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	4	6	6	0	1.2	0.9	2.6	0.0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	3	5	5	0	0.9	0.8	2.1	0.0
3610 Fabricación de muebles	1	1	1	0	0.3	0.2	0.4	0.0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	2	4	2	2	0.6	0.6	0.9	0.5
4520 Construcción de edificios completos, partes de edificios y obras de ingeniería civil	1	6	1	5	0.3	0.9	0.4	1.2
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2	3	3	0	0.6	0.5	1.3	0.0
5040 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1	2	2	0	0.3	0.3	0.9	0.0
5050 Venta al por menor de combustible para automotores	2	2	2	0	0.6	0.3	0.9	0.0
5122 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	3	11	8	3	0.9	1.7	3.4	0.7
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	84	146	41	105	25.2	22.9	17.6	26.0
5219 Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados	1	2	0	2	0.3	0.3	0.0	0.5
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	16	21	6	15	4.8	3.3	2.6	3.7

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XVII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio de Santa Teresa, según Gran División CIIU, Grupo y Clase

Gran División CIIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	8	13	4	9	2.4	2.0	1.7	2.2
5232 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero	6	6	0	6	1.8	0.9	0.0	1.5
5234 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio	4	18	10	8	1.2	2.8	4.3	2.0
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	12	19	7	12	3.6	3.0	3.0	3.0
5240 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	6	10	2	8	1.8	1.6	0.9	2.0
5260 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	15	19	12	7	4.5	3.0	5.2	1.7
5520 Restaurantes, bares y cantinas	38	78	20	58	11.4	12.2	8.6	14.4
6022 Transporte no regular de pasajeros	1	5	4	1	0.3	0.8	1.7	0.2
6303 Otras actividades de transporte complementarias	1	1	0	1	0.3	0.2	0.0	0.2
6420 Telecomunicaciones	1	1	0	1	0.3	0.2	0.0	0.2
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	1	25	22	3	0.3	3.9	9.4	0.7
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	6	10	2	8	1.8	1.6	0.9	2.0
7230 Procesamiento de datos	1	1	0	1	0.3	0.2	0.0	0.2
7411 Actividades jurídicas	3	3	3	0	0.9	0.5	1.3	0.0
7421 Actividades de arquitectura e Ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	1	1	1	0	0.3	0.2	0.4	0.0
7494 Actividades de fotografía	2	2	2	0	0.6	0.3	0.9	0.0
7499 Otras actividades empresariales n.c.p.	2	2	1	1	0.6	0.3	0.4	0.2
8010 Enseñanza primaria	4	39	10	29	1.2	6.1	4.3	7.2
8512 Actividades de médicos y odontólogos	2	2	0	2	0.6	0.3	0.0	0.5
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	2	4	1	3	0.6	0.6	0.4	0.7
9111 Actividades de organizaciones empresariales y de empleadores	1	8	4	4	0.3	1.3	1.7	1.0
9214 Actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas	3	3	3	0	0.9	0.5	1.3	0.0
9219 Otras actividades de entretenimiento n.c.p.	1	1	0	1	0.3	0.2	0.0	0.2
9241 Actividades deportivas	3	5	5	0	0.9	0.8	2.1	0.0
9249 Otras actividades de esparcimiento	1	1	1	0	0.3	0.2	0.4	0.0
9302 Peluquerías y otros tratamientos de belleza	6	8	4	4	1.8	1.3	1.7	1.0

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Cuadro XVIII-C. Número de Establecimientos y Personal Ocupado del Municipio La Conquista, según Gran División CIU, Grupo y Clase

Gran División CIU, Grupo y Clase	Número de Establecimientos	Personal Ocupado			Participación %	Participación %		
		Total	Hombres	Mujeres		Total	Hombres	Mujeres
Total	52	73	22	51	100.0	100.0	100.0	100.0
1531 Elaboración de productos de molinería	1	2	2	0	2	3	9	0
1541 Elaboración de productos de panadería	11	12	1	11	21	16	5	22
1543 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	2	2	0	2	4	3	0	4
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	3	3	1	2	6	4	5	4
2022 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	1	4	3	1	2	5	14	2
5211 Venta al por menor en almacenes no especializados con surtidos compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco	18	27	7	20	35	37	32	39
5220 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1	2	1	1	2	3	5	2
5231 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	1	1	0	1	2	1	0	2
5239 Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados	3	5	1	4	6	7	5	8
5520 Restaurantes, bares y cantinas	9	13	4	9	17	18	18	18
7494 Actividades de fotografía	1	1	1	0	2	1	5	0
8090 Enseñanza de adultos y otros tipos de enseñanza	1	1	1	0	2	1	5	0



VIII. ANEXOS

Anexo 1

Conceptos y Definiciones

Segmento Censal: Es una parte del territorio a lo interno del municipio, compuesta por un promedio de 150 viviendas.

Área de Supervisión: Es un agrupamiento de varios segmentos censales contiguos, dentro de un área urbana.

Localidad Urbana: Todas aquellas localidades con más de 1,000 habitantes que tienen características tales como: trazados de calles, servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, escuelas y otras).

Establecimiento: es la unidad económica que se dedica exclusiva o principalmente a un tipo de actividad económica, en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades con fines mercantiles o sociales y, respecto de la cual es posible recopilar datos sobre sus rasgos y resultados económicos.

Tramo: es un espacio de terreno que le es arrendado por la alcaldía a los propietarios del negocio. Debe de tener como condiciones mínimas un techo fijo.

Vivienda con Actividad Económica: Edificaciones que están acondicionadas con fines habitacionales y simultáneamente están siendo utilizadas con fines económicos en el momento del levantamiento del censo.

Edificación o Local Independiente: Es una estructura diseñada o construida específicamente para desarrollar una actividad económica.

Mercados: Son espacios destinados a la compra y venta de bienes. En su interior puede haber kioscos fijos, tramos, locales y otros puestos fijos.

Centro o Plazas Comerciales: Edificaciones utilizadas exclusivamente con fines de actividad económica. Incluye ventas de mercancías, prestación de servicios. Por ejemplo: (salón de belleza, tiendas de zapatos, farmacias, etc.)

Módulos en Edificios: Incluye aquellos especialmente contruidos para la realización de actividades económicas o edificios que originalmente fueron contruidos para ser residenciales y que luego los apartamentos fueron acondicionados y funcionan como locales de oficinas de contadores, abogados, consultorios, laboratorio, etc.

Establecimiento en Vía Pública Fijo: Estructura fija generalmente metálica o de madera, ubicada en áreas públicas (aceras, estacionamientos, parque, pasillos del centro comercial o cualquier otro sitio público) utilizada con fines comerciales, administrativos o de servicios.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Banco Comercial: Se denomina así a las instituciones de crédito autorizadas para captar recursos financieros del público y otorgar a su vez créditos destinados a mantener en operación las actividades económicas.

Persona Individual o Natural: Es una empresa, propiedad de una sola persona, siendo su responsabilidad ilimitada y puede tener o no personal asalariado. Por ejemplo: Pollos La Radial, Pulpería El Carmen, etc.

Sociedad: Es una entidad jurídica creada con el fin de producir bienes o servicios para el mercado, puede ser fuente de beneficio o de garantía financiera para su(s) propietario(s); es propiedad colectiva de accionistas (es decir, participantes del capital social en términos generales) los cuales tienen atribuciones para nombrar a los directores responsables de su gestión general. Por ejemplo: Corea y Asociados S.A, Cía. Cervecera S.A.

Las sociedades pueden recibir diferentes nombres: sociedades, empresas constituidas en sociedad, sociedades públicas, compañías privadas, sociedades anónimas, compañías de responsabilidad limitada, etc.

Las entidades jurídicas, se caracterizan por:

- Ser creadas con procedimientos jurídicos
- Tener responsabilidad limitada a su patrimonio
- Tener por objetivo la obtención de ganancias
- No son consumidores finales

Organización no Gubernamental: Más conocida por sus siglas ONG, es una entidad de carácter privado, con fines y objetivos definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de los organismos internacionales. Jurídicamente adopta diferentes status, tales como asociación, fundación, corporación, etc.

Colectivos, Otros Privados: Son aquellos en el cual las obligaciones sociales están garantizadas por la responsabilidad limitada y solidaria de los socios. Los colectivos no tienen personería jurídica.

Cooperativa: Son entidades productoras de bienes y servicios formadas por diez o más miembros, legalmente constituida y registradas de acuerdo a las leyes vigentes, los cuales tienen participación en el capital social y en las ganancias o beneficios que logra el colectivo.

Actividad Principal: Se refiere a la actividad que le genera mayor ingreso, lo cual puede ser por la elaboración y venta de productos, venta de productos sin transformación o prestación de servicios.

El mayor ingreso está referido principalmente al monto total de las ventas del período estudiado.

Actividad Secundaria: Si una empresa desarrolla más de una actividad en un local, la actividad secundaria es la que sigue en importancia a la principal, de acuerdo a los criterios antes mencionados.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Único: Cuando un establecimiento o empresa realice la totalidad de sus actividades en el local o vivienda visitada, es decir no tienen sucursales.

Multi-empresa: Entidad económica que coordina o ejerce control sobre dos o más empresas, generalmente se conocen como consorcio.

Consorcio: Es una asociación en la que dos o más empresas buscan desarrollar una actividad conjunta mediante la creación de una sociedad.

Ejemplo: Ingenio San Antonio. S.A. es la Multi-empresa y sus empresas son: Azucarera, Hospital, Empresa agropecuaria.

Casa matriz (como unidad económica): Es la oficina central de la empresa, donde la mayoría, o casi todas las funciones se concentran. La casa matriz, en general, alberga a los directivos de una organización, que en definitiva son los que toman las decisiones estratégicas y señalan el rumbo de la organización.

Algunas compañías centralizan las actividades en la casa matriz. Los altos ejecutivos de la oficina central toman prácticamente todas las decisiones estratégicas de desarrollo, marketing y demás, que luego se aplicarán a todos los mercados donde opera la empresa.

Sucursal: Se entiende por sucursal todo establecimiento secundario dotado de representación permanente y de cierta autonomía de gestión a través del cual se desarrollan, total o parcialmente, las actividades de la sociedad matriz.

Unidad Auxiliar: Son aquellos locales que cumplen con las siguientes características:

- No tienen ingresos derivados de las actividades que desarrollan.
- Prestan servicios, en forma exclusiva, a otros locales de la misma empresa a la cual pertenecen.
- Están separados físicamente del resto de la empresa.
- Su producción no constituye el producto final de la empresa.
- En algún otro lugar existe un local de la misma empresa, donde se desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios para terceros, con o sin fines de lucro.
- Las unidades auxiliares realizan actividades necesarias para casi todas las actividades productivas.
- Se trata de actividades de apoyo y su finalidad es crear las condiciones que permitan realizar las actividades de la empresa.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

- Las actividades que se desarrollan en las unidades auxiliares son generalmente de administración central u otras oficinas administrativas, depósitos o garajes, talleres de mantenimiento y/o reparaciones, u otra actividad de apoyo como por ejemplo oficinas de asesoría legal, centro de informática, etc.

Razón Social: Se refiere al nombre con que el establecimiento, empresa o negocio figura inscrita en el Registro Mercantil y puede ser o no el nombre del propietario o puede coincidir o no con el nombre comercial.

Registros Contables: Son los instrumentos (libros de contabilidad) en donde se registran todas las operaciones financieras de los establecimientos productores de bienes y servicios.

Personal Ocupado: Se refiere a las personas que se encontraban laborando en el establecimiento bajo su dirección y control recibiendo regularmente un pago, e incluso, sin recibirlo. Incluye personal que trabajó fuera del establecimiento, pero bajo su control laboral.

Incluye el personal ocupado de cualquier tipo: propietarios activos, socios activos, trabajadores no remunerados familiares o no, personal asalariado continuo y personal asalariado temporal, aun cuando se hayan producido ausencias temporales del trabajo por cualquier motivo que conlleve una permanencia de la relación laboral tal como enfermedad, permisos, vacaciones, huelga, ocupados si van a volver al trabajo una vez terminado el período de suspensión.

No se incluye entre el personal ocupado de un establecimiento a las siguientes personas:

- Los trabajadores a domicilio (la labor se realiza en el domicilio del trabajador, que depende de una empresa suministradora generalmente de los materiales utilizados y propietarios de la producción).
- Las personas jubiladas, excepto quienes realmente sigan trabajando en las actividades del establecimiento.
- Las personas que trabajan en el establecimiento dependiendo de otro titular o empresa a la que se remunera por ello (se contabilizan en el establecimiento de esta otra empresa al que están adscritos).
- Quienes realizan tareas de carácter benéfico social sin percibir salario o participación en beneficios empresariales.

Trabajadores por Cuenta Propia: Es la persona que trabaja por su cuenta, en su propio negocio o establecimiento, sin establecer relación de dependencia con un empleador y sin contar con personal asalariado. Puede contar con ayuda de familiares no remunerados. Tal situación puede ocurrir con las costureras, zapateros, pulperos, etc.

Propietarios y Socios Activos: Son personas propietarias de un establecimiento sin personería jurídica (empresas no constituidas en sociedad), que tiene uno o más trabajadores remunerados a cargo en forma continua, no eventual.

Esta categoría no es aplicable a los establecimientos con personería jurídica como son las sociedades anónimas, las de responsabilidad limitada y las cooperativas.

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

Trabajadores Permanentes Remunerados: Son las personas que trabajaron en el establecimiento recibiendo regularmente un sueldo o salario, sobre el cual el gerente o propietario de la misma declara que se mantendrá en el establecimiento por un período mayor a seis meses. En ciertos casos se rige a través de un contrato escrito con duración indefinida. Incluye a todo el personal de gerencia, administrativos, secretarías, vendedores, personal de limpieza, vigilantes, a los trabajadores vinculados directamente al proceso productivo, es decir que efectúan labores de fabricación, reparación y mantenimiento de maquinaria, etc.

Trabajadores Temporales Remunerados: Son las personas contratadas por el establecimiento, para desempeñar funciones periódicas, sin carácter de permanencia y por períodos cortos sobre el cual el gerente o propietario de la misma declara que se mantendrá en el establecimiento por un período menor o igual a un año y que además recibe un pago. Ejemplo: obrero de la construcción, dependientes, consultores, etc.

Trabajadores no Remunerados: Es toda persona que trabaja sin remuneración, al menos un período mínimo en un establecimiento. Esta persona puede estar emparentada o no con el dueño del establecimiento o negocio. El período mínimo considerado es un 25% de la jornada o, día normal de trabajo en la empresa. Así, si la jornada es de ocho (8) horas, el empleado debe trabajar al menos dos (2) horas.

Anexo 2

Aplicación de algunos códigos de Actividad Económica en el Censo Económico 2010

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CÓDIGO CIU UTILIZADO	JUSTIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Maní tostado, Elaboración	1513	Esta clase, abarca la conservación de nueces a través de la desecación.	En CUAEN, 1549
Tiste, Posol, Chicha / Masa, Elaboración	1531	Incluye, la elaboración de masa mezclada y preparada para la fabricación de otros productos.	En CUAEN, 1549
Tortillas, Elaboración	1541	La tortilla es un producto, utilizando como insumo la harina de maíz que es el que se produce en el 1531, verificado con documentación de Naciones Unidas	En CUAEN, 1531
Sacos Macen, Elaboración	1721	Trata de la fabricación de artículos con tejidos, el 1712 comprende solo el acabado de los productos textiles (fibras, hilados, tejidos).	En CUAEN, 1712
Camisetas, Calzoncillos, Sudaderas, Fabricación	1810	Se considera que estos artículos nos son artículo de punto y ganchillo, como es lo contemplado en el código 1730.	En CUAEN, 1730
Faja de cuero, Fabricación	1810	Independientemente del material de este artículo (excepto pieles), se considera un accesorio de vestir.	En CUAEN, 1912
Servicio de grabado en madera	2029	No se especifica con claridad en las actividades donde se trabaja con la madera (CIU y CUAEN)	
Motores eléctricos/ Planta eléctrica, Reparación	3110	La reparación de estos artículos se incluyen en las actividades de fabricación, aunque no se produzcan en el país.	En CUAEN, no se especifica.
Máquinas tragamonedas, Reparación y mantenimiento	3694	La reparación y mantenimiento se incluyen en las actividades de fabricación, ya que esta clase abarca la elaboración de juegos electrónicos.	

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CÓDIGO CIIU UTILIZADO	JUSTIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Pizarras acrílicas, Elaboración	3699	No se especifica en CIIU, ni CUAEN.	
Ropa usada (pacas), Venta al por mayor	5131	No se especifica en CIIU, ni CUAEN.	
Extintores, Venta al por menor	5239	No se especifica en CIIU, ni CUAEN.	
Armas de fuego, Taller de reparación	2927	No se contempla entre los enseres domésticos, como es lo comprendido en la clase 5260	En CUAEN, 5260
Recarga de cartuchos para impresoras	7495	No se especifica en CIIU, ni CUAEN.	
Quemado de CD y DVD	7499	No se especifica en CIIU, ni CUAEN.	
Actividades Casas de Empeño	6592	Se clasifica como otro tipo de crédito, según CIIU Revisión 3.1	En CUAEN, en dos clases: 5240 y 6592
Reparación de cerraduras y elaboración de llaves	2893	No se contempla entre los enseres domésticos.	
Servicio de alquiler de cuarto dentro de la vivienda	5510	No se consideran bienes inmobiliarios, son instalaciones de alojamiento temporal.	
Bombas para gasolineras, Reparación y mantenimiento	2912	Se incluye en la clase donde se fabrican.	
Maquinaria de construcción, Reparación	2924	Se incluye en la clase donde se fabrican.	
Forrado de hebillas y botones	1810	Servicio complementarios para accesorios para prendas de vestir.	
Aires acondicionados, Reparación	5260	Entre los enseres domésticos o del hogar	
Aires acondicionados y repuestos, Venta al por menor	5233	Considerado un artículo para el hogar o electrodoméstico	
Servicio de organización de eventos (bodas, cumpleaños, bautizos, etc.)	9249	No se especifica en CIIU, ni CUAEN.	

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CÓDIGO CIU UTILIZADO	JUSTIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Ventanas de P.V.C., Elaboración	2520	No se especifica en CIU, ni CUAEN.	
Bicicletas y repuestos, Venta al por mayor	5139	Considerado como un artículo del hogar (juguete o deporte)	En CUAEN, 5060 (No existe en CIU), fue adaptado por acuerdo interinstitucional por frecuencia en Censo/95
Bicicletas y repuestos, Venta al por menor	5239	Considerado como un artículo del hogar (juguete o deporte)	En CUAEN, 5060 (No existe en CIU), fue adaptado por acuerdo interinstitucional por frecuencia en Censo/95
Bicicletas, Reparación y mantenimiento	5260	Contemplado como artículo del hogar o efecto personal	En CUAEN, 5060 (No existe en CIU), fue adaptado por acuerdo interinstitucional por frecuencia en Censo/95
Carretas, coches, carretones, Reparación y mantenimiento	3599	La reparación y mantenimiento se incluyen en las actividades de fabricación.	En CUAEN, 5060 (No existe en CIU), fue adaptado por acuerdo interinstitucional por frecuencia en Censo/95
Venta al por mayor de otros equipos, maquinarias y suministros	5159	Es el recomendado en el CIU, Revisión 3.1 y reflejado en CUAEN	El BCN, sugería el 5150 (No existe en CIU Rev. 3.1), pertenece a la versión 3.
Venta al por menor de maquinaria y equipo	5239	Sugerido en CIU, Revisión 3.1	En CUAEN, 5270 (No existe en CIU), fue adaptado por acuerdo interinstitucional por frecuencia en Censo/95

Censo Económico Urbano :: Resultados de Carazo

ACTIVIDAD ECONÓMICA	CÓDIGO CIU UTILIZADO	JUSTIFICACIÓN	OBSERVACIONES
Factoraje	6599	Sugerido en CIU, Revisión 3.1	En CUAEN, 6593 (No existe en CIU), fue adaptado por acuerdo interinstitucional por frecuencia en Censo/95
Recolección de desperdicios y desechos para reciclar (Venta)	5149	La adaptación más cercana al CIU.	
Reparación de transmisores de radio, televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía con hilos, Reparación	3220	La reparación y mantenimiento se incluyen en las actividades de fabricación.	
Reparación de celulares	5260	Considerado como un artículo de efecto personal y no como servicio de telecomunicaciones.	Según el BCN, se debía aplicar el 6420
Venta al por menor de equipo de seguridad	5239	No se especifica en CIU, ni CUAEN.	
Servicio de diseño gráfico	7499	No se especifica en CIU, ni CUAEN.	
Sala de billar	9241	Sugerido en esta clase por contexto.	En CUAEN, 9219

Nota: La aplicación de todos estos códigos fueron en común acuerdo con el BCN e INIDE.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Instituto Nacional de
Información de Desarrollo
INIDE

Censo Económico Urbano CEU 2010 Carazo



**Resultados
Departamento
de Carazo**

2012
CON TODOS
Y POR EL BIEN
DE TODOS!



www.inide.gob.ni